

SAMINGI S.A.

RUC 0992427957001

Dir.: Cdla. Alborada, X Etapa

Av. Benjamin Carrión s/n, edificio C.C. La Rotonda - local 33

Guayaquil - Ecuador

Tel.: 042235925 Email: haberdasher@outlook.es

INFORME DE GERENCIA

Periodo: Enero a Diciembre del 2016

Sr. ATWI MOHAMAD
PRESIDENTE DE SAMINGI S.A.
Sra. FARIAS CALLE JESSICA ELIZABETH
SOCIA MAYORITARIA DE SAMINGI S.A.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2016.

El 2016 se constituyó en un año trágico en la historia del Ecuador, ya que el 16 de Abril ocurrió el terremoto que afectó a las provincias de Esmeraldas y Manabí, por lo que el estado ecuatoriano impuso medidas tributarias dentro de ellas, un alza del IVA del 12 al 14% desde el mes de Junio del 2016, tasa impuesta con vigencia de 1 año, también impuso la contribución económica a las utilidades que se generaron por el periodo 2015, por lo que SAMINGI S.A. aportó con el valor de \$ 194.17

La situación del Ecuador no ha sido fácil en este periodo debido a lo ocurrido por lo antes mencionado

La gerencia mediante gestión ha logrado mantener grandes clientes, los mismos que han ayudado en gran manera para que se dé a conocer en otras ciudades y establecer más relaciones comerciales, por esta razón es que hemos incrementado las ventas en relación al año 2015.

Mantenemos la política de precios bajos ya que esto atrae a los clientes, nuestro margen de utilidad es bajo, pero por el movimiento que genera, nos vemos satisfactorios por los resultados.

Adicional a esto, brindamos las facilidades al cliente, ya que transportamos la mercadería sin costo en lo que corresponde al sector urbano de la localidad o a bajísimo costo cuando la distancia sea mayor.

Hemos incorporado más productos para que el cliente tenga más alternativas y encuentre casi de todo lo que requiere a menor precio posible.

En el ámbito laboral, estamos al día con las obligaciones patronales, hacemos gestión de integración al personal para que en ámbito laboral se sientan a gusto de pertenecer a esta empresa, ya que su participación es sinónima que los clientes se sientan satisfechos y se vuelvan fieles a la empresa.

En relación a los estados financieros, se muestran que las ventas del año 2016 ascendieron a 293778.34 USD distribuidas de la siguiente manera:

VENTAS CON IVA DIFERENTE DE 0%:	293778.34
VENTAS TARIFA 0%:	-----

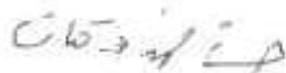
Entre los principales productos élites de la empresa están: Hiq Boutique - Haberdasher

Nuestro costo de venta fue de \$ 212736.73 es decir el 80% en relación a las ventas. Los gastos operaciones fueron de \$ 79368.02 es decir casi el 20% de las ventas. La utilidad operacional de la empresa corresponde a \$ 1673.59 Sobre los cuales se calculó la utilidad a trabajadores y el impuesto a la renta.

Propongo que las utilidades no sean pagadas y se mantenga este dinero para las gestiones de la empresa. Para el siguiente período tomaremos decisiones sobre la distribución de las utilidades retenidas o si las capitalizamos.

Agradezco una vez más por la confianza en mi gestión, de igual manera a los señores empleados de esta empresa que colaboran para el engrandecimiento de la institución. Así mismo me comprometo e invito a quienes conformamos esta empresa a seguir luchando por los objetivos de la misma.

Atentamente,



BARAKET MHANNA HASSAN FAHD
GERENTE GENERAL
C.I. 091773133-3