



Quito, Marzo 21 del 2012

Señores:
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MAXITRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO S.A.
Ciudad.-

De mi consideración:

Conforme lo estipulan los Estatutos de la Compañía MAXITRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO S.A. a continuación hago mi correspondiente exposición con respecto a todo el movimiento económico producido durante el año 2011 informe de labores que pongo a total disposición de esta Junta General a fin de que se realice el respectivo análisis y aprobación.

Una vez más empiezo con un agradecimiento, en primer lugar a todo el personal Administrativo y Operativo que ha colaborado y que sigue colaborando en esta Empresa personal que en muchos momentos se convierte en mi apoyo moral y confidencial, cada uno de los departamentos ha aportado con su trabajo, esfuerzo y sacrificio a fin de poder llegar a cumplir con los resultados esperados. En segundo lugar el aporte incondicional que nos dan prestigiosas Agencias de Viajes y los Mayoristas, que confían totalmente en nuestros productos y marcas sin ellos no estuvieran convencidos del producto que comercializan no lo pondrían introducir en el mercado, que actualmente es tan competitivo.

Completando con la buena imagen que MAXITRAVEL ha demostrado durante estos años a nivel nacional e internacional, se ha adquirido una nueva oficina en este mismo edificio en el séptimo piso, en el que se ha distribuido al personal de la área Financiera y al personal de Maxi Ecuador, así como también se encuentra ubicados en otro espacio, los Agentes Externos (Freelance) de la misma manera la Empresa realizó una inversión en un departamento para el Gerente General.

El POOL DE MAYORISTAS se mantiene de la misma manera como siempre liderando MAXITRAVEL.

Ha habido movimientos en todas y cada una de las marcas CHARTERS, INTERNACIONALES, Y ECUADOR pero el fruto de nuestro beneficio lo dio la temporada vacacional de la Sierra de Julio a Septiembre a nuestro destino *importantísimo* de PUNTA CANA,

Continuamos con excelentes relaciones comerciales con los Gobiernos Extranjeros entre los que constan el de República Dominicana, México, Panamá, Etc. Hemos llegado a muy buenos acuerdos de apoyo principalmente con publicidad, así mismo hemos convenidos con precios preferenciales en tarifas de Hoteles, siendo estos las cadenas más importantes en el Caribe y Centro América.

Durante todo el año 2011 hemos trabajado con la Aerolínea TAME, lamentablemente el cambio de personal en el Directorio ha implementado nuevas políticas exageradamente estrictas, a finales del año 2011 a pretexto de la subida de los

combustibles impusieron tarifas extremadamente elevadas, y considerando los compromisos pactados por nuestra parte fue un grave golpe con este decreto, sin embargo nos queda un reto altísimo que debemos sustentarlo para el próximo año.

Como ustedes conocer a diario hay que enfrentar los problemas que se presentan, ya sea con la competencia, políticas nuevas y muchos factores externos, pero el afán y el deseo de continuar en el mercado turístico que es la finalidad de nuestra Empresa debemos superar sin lugar a duda estos inconvenientes.

Recalco que las disposiciones de la Junta General han sido cumplidas estrictamente hasta la presente fecha.

RELACION LABORAL:

Durante el año 2011 hemos tenido personal que ha rotado dentro de la Empresa, así mismo se han reintegrado personal que ha salido, esto demuestra que la competencia no tiene nuestros lineamientos en algunos aspectos, referente al Círculo Turístico. se mantienen un cuadro de incentivos en Ventas, el mismo que se aplica de acuerdo la escala de ventas, se benefician cuando las operaciones cumplen las metas fijadas en ventas y las operaciones son libres de errores y negligencias.

Se da cumplimiento estricto con lo que tienen que ver pago de impuestos al Fisco y al IESS, se cumple fielmente normas y procedimientos con los Municipios, Ministerio de Turismo y Superintendencia de Compañías.

Mantengo mi compromiso incondicional de continuar con el firme propósito de hacer día a día más grande a nuestra Empresa, sabiendo que para el próximo año 2012 los retos son más difíciles, especialmente la condición con TAME casi lo tendríamos únicamente para un destino, para el resto de destinos tendremos a abrir mercado con otras aerolíneas.

Siguen siendo de mucha importancia los viajes al exterior ya que constantemente hay nuevas políticas y nuevos acuerdos con los Representantes de las diferentes cadenas de Hoteles y se aprovecha cada oportunidad para ver mejores opciones y así tener alternativas definidas. Tanto de Hospedaje como de transporte.

Finalmente quiero dejar constancia con mi total compromiso para un trabajo arduo y constante con resultados positivos para el año 2012, mi propósito es llegar a ubicar en los niveles más altos de prestigio, calidad y solvencia a cada uno de los productos que actualmente mantenemos y que ventajosamente los tenemos bien posicionados.

Atentamente,



FIDEL MURGUEYTIO MONCAYO
GERENTE GENERAL

