

Quito, 10 de abril del 2013

**Señores Socios
Industrias Químicas Nobel
Ciudad**

Estimados señores:

Por medio de la presente, me permito dar a conocer a la Junta General Universal de Socios, el informe relacionado con el ejercicio económico del año 2012.

Las ventas de Industrias Químicas Nobel por el período 2012 ascendieron a la suma de \$272.679 vs. \$185.440 del período 2011, se obtuvo un incremento del 47%. Esto se debe a la gestión estratégica comercial de Casa Moeller Martínez, que introdujo al mercado ecuatoriano dos nuevos productos, que son el Quanto Green, y el Quanto Baby; presentando así dos nuevas opciones para los consumidores con una escasa competencia.

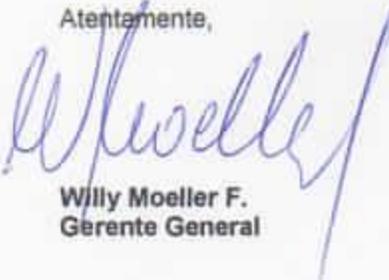
A pesar de este importante incremento en el volumen de ventas, la Utilidad Bruta en Ventas que fue de \$ 61.226, no pudo cubrir los Gastos generales, de ventas y financieros del período 2012. En el ejercicio 2012, se han registrado todos los gastos devengados. El resultado del período 2012 es una pérdida de \$ 55.519.

Los estrechos márgenes que Industrias Químicas Nobel debe manejar para que Casa Moeller Martínez pueda participar en el mercado es una de las razones primordiales y otra, el elevado costo de producción por el tema de la economía a escala, no le permite a Industrias Químicas Nobel ser más competitivo. Por sobre el incremento de la competencia en las presentaciones tradicionales de detergentes, Casa Moeller Martínez, ha incrementado la posición de la línea Quanto en el mercado.

Como resultado de la adopción y aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS), el patrimonio de la compañía sufrió una disminución por el valor de \$ 110.157.

Industrias Químicas Nobel, presenta en su Estado de Situación Financiera 2012, una Pérdida Patrimonial Neta de \$ 129.148, particular que expongo, para las decisiones pertinentes.

Atentamente,



**Willy Moeller F.
Gerente General**