



Eloy Alfaro 1103 y Gómez Rendón
Telf.: (593-4) 241 0222
Fax: (593-4) 241 0222, ext: 8010
Guayaquil - Ecuador

**INFORME DEL PRESIDENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S. A.
- EJERCICIO ECONÓMICO 2018 -**

Guayaquil, 26 de abril de 2019

Señores

ACCIONISTAS DE UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S. A.

Ciudad. -

De mi consideración:

Por medio de la presente, en mi calidad de Presidente y por tal Representante Legal de la Compañía, concluido el ejercicio económico 2018, me permito presentar a ustedes el informe anual correspondiente al referido período, en los siguientes términos:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

La Administración considera que se han cumplido a cabalidad los objetivos previstos por los Accionistas.

Como parte del nuevo enfoque estratégico de la empresa, la Administración decidió cambiar el modelo de distribución de su portafolios de productos, para lo cual se alió estratégicamente con un nuevo distribuidor desde el mes de abril del 2018.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y principales organismos de control.

La Compañía desde el inicio del ejercicio 2018, ha cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. Igualmente ha dado cumplimiento a sus obligaciones con los entes de control estatales y seccionales.

3. Información sobre hechos extraordinarios.

En el ejercicio económico 2018 la Compañía generó ingresos por ventas por un total de USD\$ 47,811,440, correspondiendo un 95% aproximadamente al mercado local. A la interna de este mercado la venta se concentró un 55% en nuestro distribuidor preferente, a tiendas llegamos con un 19%, a supermercados con un 13% y a los canales menores con el 13% restante.

El mercado internacional representó aproximadamente un 5% del total de ventas, concretando exportaciones a países como Alemania, Holanda, USA, Guatemala, Haití, Puerto Rico y a varios de África, entre los más importantes.



En cuanto a la gestión de Manufactura, en el 2018 logramos un volumen de producción de 13,131 Tons., repartidas así entre nuestras 2 fábricas: Guayaquil 6,961 Tons. (45% de su capacidad instalada) y Riobamba 6,170 Tons. (31% de su capacidad instalada)

En materia de Gente, la Compañía enfocó sus esfuerzos en implementar su cultura organizacional, así mismo desarrolló actividades consistentes en evaluar y desarrollar al empleado, potencializando sus competencias mediante herramientas de retroalimentación que lo ayudan a cubrir sus gaps de mejora, se elabora un plan de desarrollo individual que lo capacita para prepararse en su línea de carrera.

El área de Logística focalizó su gestión en definir y facilitar la integración de los portafolios en la cadena supply, logrando garantizar un nivel de servicio satisfactorio que permite continuar creciendo la venta y ganar Share Of Market (SOM) / Numerical Distribution (DN) y habilitando la reducción de costos de distribución.

La Compañía mantiene excelentes relaciones con sus proveedores, por ello se han llevado a cabo negociaciones muy convenientes para la empresa en cuanto a precios de empaques y de las principales materias primas (cacao, azúcar, glucosa, harina, maní).

Por otro lado, la Compañía se preocupó en renovar su portafolio aprovechando el stretch de nuestras marcas core, para capitalizar consumo de otros segmentos e innovando de forma disruptiva para fortalecer el portafolio existente.

4. Situación financiera de la empresa.

La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales comparados con los del ejercicio económico precedente, son los que constan en el Balance General y Estado de Resultados cortados al 31 de diciembre de 2018 que acompañan a este informe como anexos, los mismos que están expresados en dólares de los Estados Unidos de América.

En el ejercicio económico 2018 la Compañía generó una pérdida por USD\$ 6,328,583. Este resultado negativo es atribuible al cambio de Administración que experimentó la Compañía a inicios de año, lo que significó una cirugía mayor a nivel de políticas y procedimientos operacionales, como por ejemplo manejo de inventarios; así mismo, la nueva Administración decidió practicar una exhaustiva "limpieza financiera" del negocio reconociendo gastos de tipo "one timers".

Con esta "limpieza financiera" que hemos realizado en el año 2018, así como la implementación en el 2019 de medidas tendentes a la eficiencia operacional en planta y a la eliminación sustancial de gastos administrativos innecesarios, para este nuevo año nuestras proyecciones nos ubican en un resultado positivo después de impuestos de USD\$2.6 millones y un EBITDA de USD\$13 millones.

Como estrategia para oxigenar la liquidez de la Compañía, a finales de septiembre de 2018 logramos obtener del Banco del Pacífico una línea de crédito de USD\$ 49.5 millones a 10 años plazo con 18 meses de gracia incluidos. Así logramos consolidar y refinanciar las deudas mantenidas con la Corporación Financiera Nacional, Produbanco y Banco del Pacífico propiamente. Inmediatamente aprobada la línea por el máximo ente rector de la mencionada entidad financiera, empezamos a instrumentar la operación.

El 21 de diciembre del 2018 la Junta General Extraordinaria Universal de Accionistas decide aprobar el proyecto de fusión por absorción con la compañía UMBRA ECUADOR UMBRAEC S. A. (absorbida), el mismo que se llevará a cabo en el ejercicio 2019. El propósito de esta fusión es aprovechar el crédito tributario que la empresa absorbida mantiene en sus activos como un beneficio fiscal.

5. Recomendaciones a la Junta General.

Se recomienda fortalecer las políticas comerciales y financieras que permitan retomar los niveles de crecimiento de los anteriores años, asegurando resultados positivos y, por ende, generando mayor valor a la Compañía.

6. Aspectos relacionados con la Propiedad Intelectual.

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones en materia de propiedad intelectual y tiene todo su software debidamente legalizado.

Día a día renovamos nuestro compromiso de llevar a Universal Sweet Industries al más alto sitio del mercado ecuatoriano e incrementar su presencia fuera de las fronteras patrias, para lo cual cuento con un equipo de ejecutivos de alto desempeño y el aporte del personal en general.

Aprovecho para agradecer la confianza depositada en mí para la administración de esta Compañía, la que estoy segura brindará resultados positivos en el ejercicio económico 2019.

Muy atentamente,



LXM REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

PRESIDENTE

María del Carmen Rugel Armendáriz
Gerente General

UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERADICIEMBRE 31, 2018 Y 2017

(Expresados en dólares de E.U.A.)

	<u>2018</u>	<u>(Reestructurado)</u> <u>2017</u>
<u>ACTIVOS</u>		
Efectivo	167,540	1,707,070
Cuentas por cobrar	1,760,482	12,763,023
Partes relacionadas	13,422,116	3,248,914
Inventarios	7,646,057	8,556,093
Activos por impuestos corrientes	686,765	724,713
Otros activos	608,903	380,337
Total activo corriente	24,291,863	27,380,150
Propiedades, planta y equipos, neto	67,689,023	69,398,988
Activos intangibles, neto	4,303,420	3,952,407
Impuesto diferido	296,460	0
Otros activos	64,782	447,691
Inversiones permanentes	2	2
Total activos	<u>96,645,550</u>	<u>101,179,238</u>
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>		
<u>PASIVOS</u>		
Obligaciones financieras	35,534,659	18,263,205
Cuentas por pagar	13,042,799	9,598,353
Partes relacionadas	1,818,185	2,536,523
Pasivos por impuestos corrientes	1,115,982	1,305,008
Gastos acumulados	516,858	997,488
Total pasivo corriente	52,028,483	32,700,577
Obligaciones financieras	26,730,163	43,658,566
Partes relacionadas	0	58,716
Obligaciones por beneficios a los empleados	607,265	436,993
Impuesto diferido	600,929	1,019,139
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital social	31,026,457	23,026,457
Aportes para futuras capitalizaciones	0	8,000,000
Reserva legal	1,970,545	1,885,494
Reserva facultativa	358,767	358,767
Resultados acumulados	(16,677,059)	(9,965,471)
Total patrimonio	16,678,710	23,305,247
Total pasivos y patrimonio	<u>96,645,550</u>	<u>101,179,238</u>


 Lcdo. Alejandro Aguilar
 Gerente General



 CPA. Ángel Proaño
 Contador General

UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017

(Expresados en dólares de E.U.A.)

	<u>2018</u>	<u>(Reestructurado)</u> <u>2017</u>
Ingresos por actividades ordinarias	47,811,440	65,138,037
Costo de ventas	<u>(32,075,140)</u>	<u>(41,183,025)</u>
Utilidad bruta	15,736,300	23,955,012
<u>Gastos</u>		
Gastos de administración	(5,134,721)	(12,714,186)
Gastos de ventas	(6,460,358)	(5,684,896)
Gastos de logística	(3,065,874)	(2,629,458)
Gastos de marketing	(2,804,825)	(2,625,360)
Gastos financieros, neto	(4,695,281)	(4,656,227)
Gastos de depreciación y amortización	(896,506)	(579,930)
Bajas y ajustes de inventarios	<u>(992,338)</u>	<u>(1,432,181)</u>
Total gastos	(24,049,903)	(30,322,238)
Otros ingresos (egresos), neto	2,047,474	(537,649)
(Pérdida) antes de participación a trabajadores e impuesto a las ganancias	(6,266,129)	(6,904,875)
Participación a trabajadores	0	(282,223)
Impuesto a las ganancias	<u>(62,454)</u>	<u>(748,760)</u>
(Pérdida) neta del ejercicio	<u>(6,328,583)</u>	<u>(7,935,858)</u>
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
(Pérdida) neta del ejercicio	(6,328,583)	(7,935,858)
<u>Otro resultado integral</u>		
Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos	<u>(95,954)</u>	<u>239,630</u>
Resultado integral del año	<u>(6,424,537)</u>	<u>(7,696,228)</u>


 Lcdo. Alejandro Aguilar
 Gerente General


 CPA. Ángel Proaño
 Contador General