

INFORME DE GERENCIA

Con el objeto de proporcionar un marco referencial dentro del cual deben evaluarse los objetivos de nuestra compañía durante el año 2007, es necesario efectuar un análisis breve de las principales variables coyunturales y estructurales que definieron el entorno de la Empresa en la Industria a la que nos debemos.

La política económica aplicada por el presente Gobierno sin duda alguna nos ha permitido aplicar nuestros conocimientos y destrezas empresariales en la consecución de los objetivos y metas planteadas por DIGITALPLUS en el año 2007.

OBJETIVOS LOGRADOS

Se logró la permanencia y el crecimiento en el mercado. Con una correcta utilización de los recursos económicos, humanos y tecnológicos logramos la maximización de las utilidades y la minimización del costo. Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores (clientes internos) brindándoles estabilidad y un buen ambiente laboral. El porcentaje de utilidad luego de impuestos ha sido muy bien recibida por los socios y ha llenado las expectativas de su inversión.

ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Como resultado de un continuo seguimiento de las erogaciones de la empresa se consiguió reducir gastos operacionales de giro del negocio que obtuvo como resultado una utilidad para el ejercicio terminado diciembre 31 del 2007.

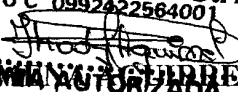
DIGITALPLUS S.A.

www.digitalplus.com.ec

PROPIEDAD INTELECTUAL

En cumplimiento a la resolución 04.Q.IJ. publicado en el Registro Oficial 289 del 10 de Marzo del 2004, la Empresa está analizando su situación actual respecto al cumplimiento de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, una vez concluido el análisis se tomarán las medidas correctivas de ser el caso.

Atentamente,

DIGITALPLUS S.A.
RUC 0992422564001

JHADY XIMENA CALDERON
Gerente General