

Guayaquil 12 de enero del 2009

INFORME DEL ESTADO FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA PROMOLUCKY S.A

En cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto de la Compañía Capítulo Tercero: del gobierno y administración de La Compañía, Capítulo Décimo Tercero, cumulo con presentar a al Junta de Accionistas el Informe de Administración correspondiente al periodo comprendido desde 01 de enero al 31 de diciembre del 2008.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

Los registros contables a diciembre del 2008, nos presenta los resultados que detallamos en el adjunto a este informe.

INGRESOS

Durante el ejercicio económico del 2008, La Compañía Promolucky S.A generó ingresos por US 1'092.832,07

EGRESOS

En el año 2008 los gastos que la Compañía PROMOLUCKY S.A ha realizado ascienden a US 1'005.333,65 los mismos que se encuentran desglosados en el Balance de Resultados al 31 de diciembre del 2008, adjunto al presente informe. Con el fin de obtener clientes se ha mantenido costos bajos en el servicio, como estrategia para lograr el posicionamiento de la Compañía en el medio sin embargo el incremento de clientes no fue el esperado, por lo que en el periodo 2009 se prevé concretar alianzas estratégicas para poder cubrir una mayor cantidad de clientes para los servicios de de publicidad y mercadeo promocional, por lo que se espera que los resultados se reflejen en el primer trimestre.

GESTIONES ADMINISTRATIVAS

La compañía ha tomado los arbitrios necesarios para continuar brindando servicios de calidad tanto en las ciudades de Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Ibarra, Manta, Portoviejo, Cuenca, Machala y en La Península; y los resultados han sido buenos ya que el haber diseñado las estrategias de promoción de acuerdo a las necesidades de cada marca se han obtenido resultados positivos en el posicionamiento de las marcas que se promocionan.

Se efectuó un aumento de capital a US 50000 y se prevé que en el año 2009 se efectuará una capitalización de las utilidades, con el fin de dotar a al compañía de infraestructura y logística suficiente para el logro de sus objetivos. La experiencia adquirida por el área de supervisión nos permite prever que estamos en condiciones de brindar el servicio a otros clientes con los mismos parámetros de calidad



La utilidad que se ha obtenido como resultado en el presente ejercicio económico 2008 fue de US 87,498.47. Adicionalmente se repartirá el 15% de participación a trabajadores en las utilidades de la compañía que asciende a US 13,124.76 y se generó un pago de impuestos de US 21660,44.

RESUMEN

Al 31 de diciembre del 2008, tanto los accionistas y como los representantes legales de la Compañía PROMOLUCKY S.A nos sentimos conformes con los resultados obtenidos en el presente periodo contable, ya que hemos cumplido con nuestros clientes brindándoles nuestro mejor contingente para promocionar sus marcas.

Esperamos en el presente año ampliar nuestra clientela para brindarles en servicio especializado de publicidad y mercadotecnia en todo el país, con el fin de mejorar los ingresos y obtener los resultados más favorables y ser más competitivo en el mercado nacional.



Ab. Dora Moreano C.

PRESIDENTA PROMOLUCKY S.A

