



Guayaquil 17 de mayo del 2008

INFORME DEL ESTADO FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA PROMOLUCKY S.A

En cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto de la Compañía Capítulo Tercero: del gobierno y administración de La Compañía, Capítulo Décimo Tercero, cumplo con presentar a al Junta de Accionistas el Informe de Administración correspondiente al periodo comprendido desde 01 de enero al 31 de diciembre del 2007.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

Los registros contables a diciembre del 2007, nos presenta los resultados que detallamos en el adjunto a este informe.

INGRESOS

Durante el ejercicio económico del 2007, La Compañía Promolucky S.A generó ingresos por US\$ 1.188.330,35

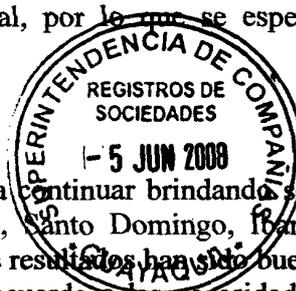
EGRESOS

En el año 2007 los gastos de la Compañía PROMOLUCKY S.A ha realizado ascienden a US\$ 1.097.593,95 los mismos que se encuentran desglosados en el Balance de Resultados al 31 de diciembre del 2007, adjunto al presente informe. Con el fin de obtener clientes se ha mantenido costos bajos en el servicio, como estrategia para lograr el posicionamiento de la Compañía en el medio sin embargo el incremento de clientes no fue el esperado, por lo que en el periodo que se encuentra discurriendo se ha contratado personal para que se dedique exclusivamente a la comercialización de los servicios de de publicidad y mercadeo promocional, por lo que se espera que los resultados se reflejen en el segundo semestre.

GESTIONES ADMINISTRATIVAS

La compañía ha tomado los arbitrios necesarios para continuar brindando servicios de calidad tanto en las ciudades de Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Ibarra, Manta, Portoviejo, Cuenca, Machala y en La Península; y los resultados han sido buenos ya que el haber diseñado las estrategias de promoción de acuerdo a las necesidades de cada marca han repercutido positivamente en el incremento de ventas de los productos del cliente.

La experiencia adquirida por el área de supervisión no permite prever que estamos en condiciones de brindar el servicio a otros clientes con los mismos parámetros de calidad





Publicidad Promocional.

La Utilidad que se ha obtenido como resultado en el presente ejercicio económico 2007 fue de US 90.736,40 ya que 13.610,46 que equivale al 15% de las utilidades totales fueron repartidos entre los Trabajadores y además se ha cumplido con el correspondiente pago a la Renta.

RESUMEN

Al 31 de diciembre del 2007, tanto los accionistas y como los representantes legales de la Compañía PROMOLUCKY S.A nos sentimos conformes con los resultados obtenidos en el presente periodo contable, ya que hemos cumplido con nuestros clientes brindándoles nuestra mejor experiencia en el servicio.

Esperamos en el presente año ampliar nuestra clientela dirigiéndonos también a los diferentes clientes en el Ecuador, así como la cobertura de los servicios que brindados con el objetivo de mejorar los ingresos y obtener los resultados más favorables y ser más competitivo en el mercado nacional.

Ab. Dora Moteano E.

PRESIDENTA PROMOLUCKY S.A

