

Guayaquil 24 de marzo del 2010

INFORME DEL ESTADO FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA PROMOLUCKY S.A

En cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto de la Compañía Capítulo Tercero: del gobierno y administración de La Compañía, Capítulo Décimo Tercero, cumplo con presentar a la Junta de Accionistas el Informe de Administración correspondiente al periodo comprendido desde 01 de enero al 31 de diciembre del 2009.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Los registros contables a diciembre del 2009, nos presenta los resultados que detallamos en el adjunto a este informe.

INGRESOS

Durante el ejercicio económico del 2009, La Compañía Promolucky S.A generó ingresos por US 1357161,14 (UN MILLON TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO SESENTA Y UN DOLARES CON 14/100)

EGRESOS

En el año 2009 los gastos que la Compañía PROMOLUCKY S.A ha realizado ascienden a US 1216053,92 (UN MILLON DOSCIENTOS DIECISEIS MIL CINCUENTA Y TRES DOLARES CON 92/100) los mismos que se encuentran desglosados en el Balance de Resultados al 31 de diciembre del 2009, adjunto al presente informe.

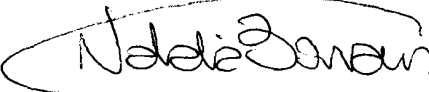
GESTIONES ADMINISTRATIVAS

La utilidad que se ha obtenido como resultado de la gestión administrativa en el presente ejercicio económico 2009 fue de por lo que hay una utilidad de US 141107,22 (CIENTO CUARENTA Y UN MIL CIENTO SIETE DOLARES CON 22/100). Adicionalmente se repartirá el 15% de participación a trabajadores en las utilidades de la compañía que asciende a US 21166,08 y se generó un pago de impuestos a la Renta de US 21026,87.

RESUMEN

Al 31 de diciembre del 2009, tanto los accionistas y como los representantes legales de la Compañía PROMOLUCKY S.A nos sentimos conformes con los resultados obtenidos en el presente periodo contable, ya que hemos cumplido con nuestros clientes brindándoles nuestro mejor contingente para promocionar sus marcas.

Esperamos en el presente año ampliar nuestra clientela para brindarles en servicio especializado de publicidad y mercadotecnia en todo el país, con el fin de mejorar los ingresos y obtener los resultados más favorables y ser más competitivo en el mercado nacional.


Natalia Bonavia G.
Gerente General
Promolucky S.A.

7 JUN 2010