

INFORME GERENTE
EJERCICIO 2006

Expresserv S.A. fue constituida en la República del Ecuador el 24 de agosto del 2005 y adquirida en septiembre del 2005 por los actuales accionistas con el objetivo iniciar la importación y comercialización de la marca de electrodomésticos menores I MACO. La oficina principal de Expresserv S.A. en el Ecuador se encuentra ubicada en la Av. San Jorge No. 605 y Calle Séptima Oeste, Primer Piso, Ciudadela Kennedy de la Ciudad de Guayaquil. La propietaria de la marca IMACO es International Manufacturer Corporation, empresa de origen americano con actividad desde 1920, y cuya representante para América Latina es International Manufacturer Corporation S.A. de la ciudad de Panamá, propietaria del 50% de las acciones de Expresserv S.A.

Durante el ejercicio 2006 la empresa se encontró plenamente operativa y consolidó su presencia en importantes almacenes como Artefacta, Comandato y otros.

A mediados de 2006 realizamos el estudio de mercado y el estudio de factibilidad. Entre los elementos más importantes para la estrategia de la empresa cabe destacar:

- Tamaño de mercado:
 - Se estima sobre 600
 - En PEDs alrededor de 17 Millones
- Mayor Penetración
 - Definido penetración como:
 - % de hogares que compran electrodomésticos en el año
 - Antes de 1998 bordeaba el 40%
 - Actualmente supera el 48%
- Detallistas especializados
 - A diferencia de Colombia, Perú y Chile, en Ecuador los jugadores dominantes del mercado están concentrados en electrodomésticos
 - Poca importancia de electrodomésticos en grandes superficies y poca presencia de grandes superficies
- Riesgo de Ingreso de Grandes Superficies

- Los gastos operativos sobre ventas de los especializados están sobre el 18% y sus márgenes entre el 20 y el 25. Con utilidad neta de 1 dígito.

- Si entraran nuevos competidores como hipermercados y tiendas de departamentos, llevarán los márgenes a 10 o 15% y ofrecieran crédito, los competidores especializados estarían en aprietos.



- Las cadenas venden pocos PEDs

- En el mejor de los casos es 1.5% de la facturación (caído a menos de la mitad sin Oster).

- Si todas vendieran el 1.5%, que no lo hacen, del total de las cadenas el mercado de PEDs sería:

- $1.5\% * 300 \text{ Millones} = 4.5 \text{ Millones}$ o 3 Millones si es el 1 %

- Si Oster compra 11 millones FOB y vende 7 Millones, en precio de venta al público da:

- $7 \text{ Millones} * 1.31 * 1.35$ da 12 Millones

- Si Oster es el 70% del mercado, entonces el mercado de PEDs esta en el orden de 17 Millones ($12 \text{ Millones} / .7$)

- Aunque las cadenas son > 60% del mercado, en PEDs son < 25%.
- Lo anterior implica una oportunidad interesante de crecimiento.
- ¿Cuan bien la hemos tomado?

- Salvo excepciones los productos IMACO se utilizan como regalo, lo cual conlleva algunos peligros:

- Estamos sujetos a la política de regalos de los clientes

• Dado que los regalos procuran ser diferenciadores, se nos puede reemplazar por un producto que resulte más atractivo y fomente la venta y que mejore el margen

- No hemos entrado a los dos principales vendedores de PEDs:

TVentas y Almacenes Japón (AAJ) (de hecho tuvimos dos aproximaciones y nos demoramos en responder pese a que habría ayudado a la difusión de IMACO el combo puerta a puerta que pidió AAJ

• En la parte institucional hemos hecho bastante bien la tarea de ventas y queda por mejorar el abastecimiento para cumplir mejor.

Hacia futuro se debe decidir:

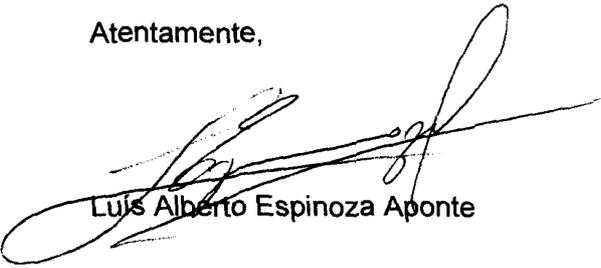
Cómo atender a los vendedores fuertes de PEDs: Informales, Pequeños negocios, Bazares, TVentas, grandes superficies



Otro aspecto de estrategia de largo plazo a decidir es expandir la marca hacia la categoría de electrodomésticos mayores y si ello requiere posicionarse como PEDs o si para el posicionamiento de PEDs ayudaría incluir mayores.

Finalmente aprovecho para agradecer a los directores y accionistas por su decidido apoyo en la gestión y al personal de la compañía, especialmente al Sr. Ivan Pihuave y Fernando Lippke quienes han sido fundamentales en la construcción y operación del negocio.

Atentamente,



Luis Alberto Espinoza Aponte

Gerente General



EXPRESSERV S. A.



CORPORACION PARA LA ADMINISTRACION TEMPORAL ELECTRICA DE GUAYAQUIL
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOLUCION NO. 831 DEL 27 DE OCTUBRE DEL 2003
 La Garzota Sector 3 Mz. 47 • RUC. No. 0992316284001 •

AUTORIZACION S.R.L. 1104115819 - VALIDO HASTA OCTUBRE 2007

FACTURA No. 002-001 8393065



Fecha de Emisión 22 MAR 07

Fecha de Vencimiento

05 ABR 07

1155

Mes MARZO 07

Facturas por Pagar # 1

INFORMACION DEL CONSUMIDOR

Nombre: EXPRESSEV S.A.
 CI/RUC: 0992419164001-
 Dirección Notificación: KENNEDY OESTE AV. SAN JORGE 0605 7MA. - 8VA. CALLES
 Dirección del Servicio: KENNEDY OESTE AV. SAN JORGE 0605 7MA. - 8VA. CALLES
 Plan / Céd: 15
 Provincia - Cantón: Guayas Guayaquil
 Parroquia: URBANO

Suministro (Codigo): 905307-7
 Geocódigo:
 SERV. 120-240V.
 SERV. 120-240V.
 Ruta: 81-01-004-0567
 Piso: 01
 Dpto.

SUMINISTRO DEL SERVICIO ELECTRICO

INFORMACION DE CONSUMOS

Medidor No. 430128
 Desde: 14 FEB 07
 Fact. Potencia (FP)
 Fact. Multiplic. 1
 Hasta: 16 MAR 07
 Constante 1
 Dias 30
 Penalización por bajo FP:
 Fact. corrección Demanda:

LECTURAS

DESCRIPCIÓN	ACTUAL	ANTERIOR	CONSUMO	UNIDAD	VALORES
Energía Activa	66577	65664	913	kWh	73.77
2h00 - 22:00				kWh	
2h00 - 07:00				kWh	
Energía Reactiva				kWhr	
Demanda Facturable				kW	
Máxima				kW	
Mínima				kW	
Tarifa	COM			Comercialización	4.24
Subsidio				Subsidio	
Penalización Bajo Factor de Potencia	233				

DETALLE DE VALORES DE TERCEROS

RUBROS	SUSTENTO LEGAL	DÓLARES
Tasa de Alumbrado Público	Ordenanza Municipalidad de Guayaquil	4.43
Tasa Recolección de Basura	Ordenanza Municipalidad de Guayaquil	9.22
Contribución Bomberos	Ley de Defensa Contra Incendios	2.55
FERUM	Ley de Régimen del Sector Eléctrico	7.80

TOTAL VALORES DE TERCEROS 2 24.00

OTROS CONCEPTOS POR SUMINISTRO DE ENERGIA
 Interes Mes 0.13

IVA 0% 0.00
 IVA 12% 0.13

TOTAL PENDIENTE 0.13

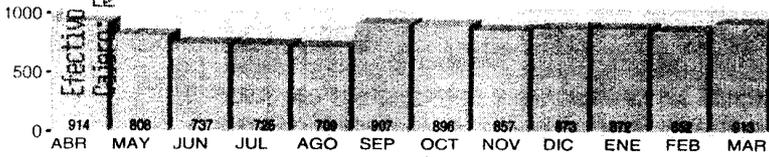
TOTAL SERVICIO ELECTRICO 1 78.01 **TOTAL A PAGAR 1+2+3 102.14**

MESES

PA. REPORTAR EMERGENCIAS COMUNIQUESE AL 2-412353
 EFECTUE EL PAGO EN EFECTIVO, CHEQUE CERTIFICADO O CHEQUE DE GERENCIA
 A NOMBRE DE CORPORACION ADMINISTRACION TEMPORAL

HISTORIAL DE CONSUMO

CONSUMO PROMEDIO MENSUAL
 ULTIMOS 6 MESES CON LECTURA:



ESTADO DE CUENTA

DEUDA ANTERIOR	0.00
INTERES ACUMULADO	0.00
TOTAL DEL MES	102.14
FACTURA(S) OTROS CONSUMOS Y SERVICIOS	0.00
TOTAL A PAGAR	102.14
SALDO CREDITO A FACTURAR	0.00
TOTAL PENDIENTE DE PAGO	102.14

