

**MEDIALOGIC S.A.**  
**RUC 0992418087001**

---

Guayaquil, Abril 26 del 2013

**Señores**  
**ACCIONISTAS DE MEDIALOGIC S.A.**  
**Presente.-**

**De mis consideraciones:**

En mi carácter de Comisario de Medialogic S.A y de conformidad a las Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, someto a conocimiento y consideración de los señores accionistas mi informe anual correspondiente al ejercicio económico 2012 que concreto en los siguientes términos:

1. He revisado el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias con sus anexos, al 31 de Diciembre del 2012 verificando que existe conformidad entre los estados financieros y los registros de la compañía.
2. El Estado de Pérdidas y Ganancias presenta utilidad a Diciembre 31 del 2012 de US 470,08 dólares.
3. Además he logrado constatar que los libros sociales se llevan y conservan de acuerdo con las disposiciones legales respectivas.
4. Ante las revisiones posibles y constataciones que dejo descritas puedo asegurar, señores accionistas que los libros contables, comprobantes, soportes, etc., se llevan con los preceptos legales pertinentes y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes autorizados por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas como agente de retención y percepción del Impuesto a la Renta e IVA y realizado sus pagos dentro de los plazos establecidos para ello, en función del noveno dígito del RUC.

Para terminar, debo dejar constancia de mi agradecimiento a los Señores Administradores y Directivos de Medialogic S.A, por la atención y facilidades prestadas al suscrito Comisario, la cual ha servido en mucho para el cabal cumplimiento de mis obligaciones.

De los Señores Accionistas, con las debidas consideraciones.  
Muy atentamente,



**C.P.A. HEYDI ORRALA BORBOR**  
**COMISARIO**  
**C.I. 0925036261**

**Cda. Herradura Calle Av. Agustín Freire N. Solar 2**  
**Tele. 042-231353**  
**Guayaquil - Ecuador**