

## **LIVROOM S.A.**

### **NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

##### **1.- INFORMACION GENERAL**

LIVROOM S.A. está constituida en el Ecuador desde el 21 de julio del 2005 y su actividad principal es SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

##### **2.- POLITICAS CONTABLES**

###### **2.1 Estado de Cumplimiento**

Los estados financieros adjuntos y sus notas explicativas han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas Pymes (NIIF). Tales estados financieros y sus notas son responsabilidad de la Administración de la Compañía.

###### **2.2 Bases de Preparación**

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

###### **2.3 Efectivo y Bancos**

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se puedan transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

###### **2.4 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar**

Son registradas a su valor razonable e incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización.

###### **2.5 Inventarios**

N/A

###### **2.6 Propiedades, Planta y Equipo**

Esta registrado al costo de adquisición y es depreciado de acuerdo al método de línea recta, en función a los años de vida útil estimada, considerando en base a los siguientes porcentajes anuales:

Item	Vida Útil (años)
Equipo de Computación	3

## **2.7 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable, y se basan en condiciones de créditos normales.

## **2.8 Impuestos**

El gasto por impuesto a la renta representa el valor a pagar corriente, el mismo se basa en el impuesto a la renta mínimo registrado en los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2018, según indican las normas fiscales aprobadas.

## **2.9 Beneficios a empleados**

### **2.9.1 Participación Trabajadores.**

Según lo establecido por la ley se reconoce el 15% de participación trabajadores en la utilidad de la empresa al 31 de Diciembre del 2018.

## **2.10 Reconocimiento de los Ingresos**

Los ingresos se reconocen a valor razonable por la contraprestación de los servicios de publicidad cobrada o por cobrar, tomando en consideración el valor estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja que la empresa otorgue a sus clientes.

## **2.11 Costos y Gastos**

Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, se registran en periodo cercano al realizado.

## **EVENTOS SUBSECUENTES.-**

En el periodo comprendido entre el 1 Enero del 2019 a la fecha de la emisión de los Estados Financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración afecten en forma significativa dichos estados financieros.