

**LIVROOM S.A.**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**1.- INFORMACION GENERAL**

Livroom S.A. está constituida en el Ecuador desde el 21 de Julio del 2005 y su actividad principal es SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

**2.- POLITICAS CONTABLES**

**2.1 Estado de Cumplimiento**

Los estados financieros adjuntos y sus notas explicativas han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas Pymes (NIIF). Tales estados financieros y sus notas son responsabilidad de la Administración de la Compañía.

**2.2 Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

**2.3 Efectivo y Bancos**

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

**2.4 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar**

Son registradas a su valor razonable e incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización.

**2.5 Inventarios**

N/A

**2.6 Propiedades, planta y equipo**

Esta registrado al costo de adquisición y es depreciado de acuerdo al método de línea recta, en función a los años de vida útil estimada, considerando en base a los siguientes porcentajes anuales:

| Item                  | Vida Útil (años) |
|-----------------------|------------------|
| Equipo de Computación | 3                |

## **2.7 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.**

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable, y se basan en condiciones de crédito normales.

## **2.8 Impuestos**

El gasto por impuesto a la renta representa el valor por pagar corriente, el mismo se basa en el impuesto a la renta mínimo registrado en estos Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2015, según indican las normas fiscales aprobadas.

## **2.9 Beneficios a empleados.**

### **2.9.1 Participación Trabajadores.**

Según lo establecido por la ley se reconoce el 15 % de participación a trabajadores en la utilidad de la empresa al 31 de Diciembre del 2015.

## **2.10 Reconocimiento de Ingresos**

Los ingresos se reconocen a valor razonable por la contraprestación de los servicios de publicidad cobrada o por cobrar, tomando en consideración el valor estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja que la empresa otorgue a sus clientes.

## **2.11 Costo y Gasto.**

Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, se registran en periodo cercano al realizado.

## **EVENTOS SUBSECUENTES.-**

En el periodo comprendido entre el 1 de Enero de 2016 a la fecha de emisión de los Estados Financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración afecten en forma significativa dichos estados financieros.