

LIVROOM S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Livroom S.A. está constituida en Ecuador desde el 21 de Julio del 2005 y su actividad principal es **SERVICIO DE PUBLICIDAD**.

2.- POLITICAS CONTABLES

2.1 Estado de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas Pymes- (NIIF).

2.2 Bases de preparación

Hemos iniciado en el 2012 directamente a la aplicación de Niif Pymes.

2.3 Efectivo y bancos

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

2.4 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.

Son registradas a su valor razonable e incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Esta provisión se constituye en función de un análisis de probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar.

Las ventas se realizan en condiciones de créditos normales 30 -60 días, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes.

2.5 Inventarios

N/A

2.6 Propiedades, planta y equipo

Item	vida útil (años)
Equipo de computación	3

2.7 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable, y se basan en condiciones de crédito normales.

2.8 Impuestos.

El gasto por impuesto a la renta representa el valor por pagar corriente, el mismo que se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año, utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

2.9 Beneficios a empleados.

2.9.1 Participación Trabajadores.

Según lo establecido por la ley se reconoce el 15 % de participación a trabajadores en la utilidad de la empresa.

2.10 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen a valor razonable por la contraprestación de los servicios de publicidad cobrada o por cobrar, tomando en consideración el valor estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja que la empresa otorgue a sus clientes.

2.11 Costo y Gasto.

Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, se registran en periodo cercano al realizado.

EVENTOS SUBSECUENTES.-

En el período comprendido entre el 1 de Enero de 2014 y la fecha de estos estados financieros, no han ocurrido otros hechos que afecten en forma significativa sus saldos o interpretaciones.