



INFORME DE GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONOMICO 2010

- **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-** Se cumplió con todos los objetivos planteados, incluso se enfrentó a nuevas realidades competitivas y altos riesgos, especialmente al enfrentarse en la oferta con las Empresas Editoras Internacionales, que aprovechando el empeño de las Universidades por atender emergentemente las actualizaciones de las bibliotecas, vinieron a ofertar a precios desleales, produciendo variaciones sustanciales en las empresas importadoras de libros.

Aprovechando la exclusividad que nos seguían manteniendo algunos editoriales del exterior la empresa siguió con el objetivo de aprovechar todas las oportunidades que se presentaban para realizar negociaciones con los mercados: universitarios y consumo en general a troves de nuestros clientes habituales.

- **PROCEDIMIENTO DE CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA .-** Para la empresa fue un año difícil, al tener que enfrentarse a la globalización existente que es una realidad y llegó para quedarse, por lo tanto la empresa tiene que enfrentarse con dos drásticos retos fundamentales:
 - Competencia de precios, que cada vez es más intensa, rivalidad que se ve enfrentada por la presencia cada vez mayor de empresas extranjeras en el mercado local;
 - Mayor complejidad en su estructura institucional, por cuanto se ve en la necesidad de operar estructuralmente diferente, creando un lugar de exhibición y ventas para dar una mejor comodidad, servicio y atención a nuestros clientes habituales, como los nuevos que se logre acogerlos.

Lo censurable seria que el año próximo, los cambios obligados a darse por la globalización no traiga mejoras en los resultados económicos de la empresa y con ello a los trabajadores,

Las ventas bajaron un 5.08% y decreció los costos en un 7.72%, los operacionales se restringieron en 4.6% pero por los gastos diferidos: jubilación patronal y reserva de gasto de desahucio, da una imagen de incremento en los gastos en un 10.52% factor que influyó para que los resultados de la empresa fueran traducidos en pérdida considerable, pero necesariamente, tarde o temprano había que enfrentar a esta obligación patronal futura,

El nivel de endeudamiento pasó del .071% al 0.57 % por la restricción en las adquisiciones de mercaderías importadas.

El índice de liquidez de la empresa tuvo un ligero repunte pasando de 1.51 a 1.59.

- **HECHOS EFECTUADOS EN EL EJERCICIO.-** Se implemento estrategias para una pronta recaudación de saldos de clientes, rubros que pasaron a pagos de nuestros proveedores.

Hubo un mejor control en la cartera por parte de la Gerencia, dando un resultado de 244 días a 216 días para la recuperación

En vista que el año anterior no se realizó el registro de las Reservas para gasto de desahucio por el valor completo, este año se lo efectuó conjuntamente con los valores actualizados que proporcionó el estudio hecho por la empresa ACTUARIA ASESORES CIA. LTDA. montos que influyeron notablemente en los resultados de la empresa,

Se comenzó a invertir en la adecuación de un lugar para exhibición y venta, para dar mejor atención a clientes y permitir exponer todo el fondo de títulos existentes, y a la vez depurar inventarios de mercaderías dispuestas para venta y de esta manera adelantar con ciertos datos requeridos para la implementación de las NIIF,s

- **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES.-** La Gerencia cumplió con todo lo establecido en la Junta General de Socios.
- **RECOMENDACIONES.-** Por los cambios en los procedimientos por la implementación de las NIIF,s , se sugiere se ponga mucha atención a las siguientes sugerencias:

1. **PENSAR EN EL FUTURO.-** Todos los directivos tienen que enfrentar al mercado de fuerte recesión, tocando vivir caída en las ventas, ya que la empresa no se ha enfrenado a esta situación hasta este año porque los descensos han sido muy leves; por tal motivo se recomienda que la empresa no pierda su liderazgo que ha tenido en los años anteriores porque empeoraría la situación, ya que podría darse que entre directivos se echen la culpa unos a otros y finalmente no quedaría para cambiar el rumbo.
2. **PENSAR EN LA GLOBALIZACION.-** En este campo hay que establecer ciertas acciones para preservar la estabilidad económica: establecer estrategias de compras en las empresas editoras del exterior que ofertan directamente en nuestro país para no entrar en una competencia de precios de desacoplamiento, y así mirar en la conservación de la buena en la imagen de la empresa: manteniendo buenos precios y el cumplimiento tanto en tiempo y calidad de los libros, sobre

todo en lo que se refiere a atención a las universidades y entidades públicas por medio del sistema de compras públicas.

Referente al nuevo local de expendio, se debe planificar estratégicamente la atención, y que no lleve a la desesperación de contratar mucho personal sin previamente estudiar las actividades a las que van a ser designados.

Se debe destinar determinadas personas para la atención de ventas por compras públicas y no involucrar a la mayoría, porque se descuida la atención de nuestros clientes, que prácticamente serán el sustento de la empresa en el futuro...

4. PENSAR EN LA IMPLEMENTACION DE LAS NIFS.-

Referente a este aspecto, se tiene que ir planificando en la organización de las existencias, la contabilidad y los gastos que conllevan esta implementación.

Atendiendo estos aspectos, se tendrá un grupo de trabajo preparado para poder enfrentar el futuro con eficiencia. con réditos favorables para todos.

Atentamente



~~Galo Ordóñez Ordóñez~~
GERENTE.

