

AGROPESA INDUSTRIA AGROPECUARIA ECUATORIANA S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

A - SITUACION ECONOMICA NACIONAL

El entorno relativamente estable y favorable del que ha gozado el país desde inicio de la década comienza a deteriorarse a principios del segundo semestre del 2014, con la declinación del precio del petróleo. Por añadidura a las preocupaciones por este hecho, el dólar se aprecia y la cotización de los bonos ecuatorianos cae fuertemente en los mercados financieros. Durante la mayor parte del año 2015, a no ser que haya una recuperación en estos tres frentes, la política económica estará dominada por el intento de reducir los déficit fiscales y de pagos.

Durante el año 2014 se adoptaron varios cuerpos legales dirigidos a fortalecer el control del Gobierno sobre las empresas, por ejemplo el Manual sobre la aplicación de la Ley de Control del Poder del Mercado.

En este entorno el poder adquisitivo de los diversos grupos económicos se ha visto afectado, lo cual podría incidir en la adquisición de nuestros productos. La Inflación del año 2014 reportada por el Banco Central del Ecuador fue del 3,67%.

Por otro lado, la situación de la industria ganadera en el país se caracterizó por tener una menor disponibilidad del hato ganadero de carne. Se percibe que los ganaderos no están incentivados a continuar con esta actividad por la baja rentabilidad y falta de apoyo del Gobierno en líneas especiales de crédito.

En el año 2014, se ha estabilizado la producción de carne porcina por las restricciones del Gobierno a la importación de carne de cerdo, lo cual compensó en los niveles de ingreso de la empresa.

B - COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS Y LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA EN EL AÑO 2014

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2014

Durante el año 2014 se cumplieron con los objetivos y metas propuestas. Los procesos de mejora, eficiencia en las operaciones e innovación fueron claves durante este periodo.

Como se puede observar en el cuadro siguiente, las ventas se incrementaron en aproximadamente US\$ 45,000 pese a tener un menor número de reses faenadas (2,334 reses menos). Llegar a estos resultados significó un gran esfuerzo para la Administración de la Empresa.

DETALLE	UNIDADES		KILOS		%
	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2014	
FAENA RES	71.810	69.476	15.440.360	14.852.752	-3,81%
FAENA CERDO	32.188	37.371	2.466.760	2.893.669	17,31%
SUBPRODUCTOS COMESTIBLES			1.950.403	1.893.966	-2,89%
PRODUCTOS ELABORADOS			213.899	222.150	3,86%
SUBPRODUCTOS NO COMESTIBLES			3.680.142	3.734.596	1,48%

DETALLE	AÑO 2013	AÑO 2014
VENTAS USD	13.725.226	13.770.853

El costo de Ventas del año 2014 fue optimizado con relación al año 2013, pasando del 64,49% al 60,96%. De esta manera se logró mejorar la Utilidad Bruta del negocio pasando del 29,37% al 33,11%.

Por otra parte los Gastos Administrativos con relación a las Ventas del año bajaron del 6,86% al 6,25%, mediante una firme y vigilante administración del gasto, sin afectar las necesidades básicas de la empresa.

El costo de mantenimiento de los equipos y maquinaria de la planta con relación a las ventas, se logró reducir de 4,67% al 3,81%.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Administración de la empresa dio cumplimiento a las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas realizada el 12 de marzo del 2014 en cuanto a:

- Registrar la Reserva Legal,
- Entregar los Dividendos a los accionistas y
- Dejar el saldo como Reservas Facultativas a disposición de los Accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2014

- Durante el año 2014 dejó nuestra empresa uno de los iniciadores de la misma y Gerente General, quien brindó durante muchos años su experiencia y conocimiento. La nueva Administración tomó a cargo y continuó por la senda del crecimiento y la innovación de la empresa. Como parte de ese proceso, se creala Subgerencia General.
- Logramos obtener la certificación de Empresa Ecoeficiente otorgada por el Ministerio del Ambiente.
- Obtuvimos también la certificación BPM, para el área de Productos Elaborados – otorgada por el ARCOSA – Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.
- Fuimos acreditados con la certificación MABIO (Matadero Bajo Inspección Oficial) otorgada por AgroCalidad, siendo Agropesa la única empresa con esta certificación en el Ecuador.
- Efectuamos la Implementación de BPM's en todas las áreas de la planta.
- Logramos optimizar los procesos en la planta de compostaje y en el área del despacho de furgones.
- Realizamos un proceso de entrenamiento a todo el personal para lograr fortalecer el liderazgo de los mandos medios y mejorar la eficiencia de la empresa.
- Se logró implementar mecanismos adicionales de control de gastos lo cual contribuyó a disminuir los mismos en este año.

- Se implementaron importantes mejoras en el proceso de comercialización de subproductos incompletos.
- Se efectuaron varias adecuaciones físicas y mecánicas en las distintas áreas para mejorar la productividad.
- Se logró innovar la maquinaria utilizada en la producción de abonos (construcción de nueva máquina con tecnología Agropesa) por parte del equipo de la empresa logrando mayor eficiencia y optimización de costos.

4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL AÑO 2014 COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR

Los resultados del año 2014 fueron los siguientes

ESTADO DE RESULTADOS - AÑO 2014

	REAL 2014	%	REAL 2013	%	VARIACION 2013 vs 2014	%
	B		A		B-A	
VENTAS	13.770.853	100%	13.725.226	100%	45.627	0,33%
DEVOLUCIONES EN VENTA Y MERMAS	816.267	5,93%	841.685	6,13%	(25.418)	-3,02%
VENTAS NETAS	12.954.586		12.883.541		71.045	0,55%
COSTO DE VENTAS	7.688.483	55,83%	8.103.992	59,04%	(415.509)	-5,13%
DESCTO POR PRONTO PAGO	706.520	5,13%	747.898	5,45%	(41.378)	-5,53%
TOTAL COSTO DE VENTAS	8.395.003	60,96%	8.851.890	64,49%	(456.887)	-5,16%
UTILIDAD BRUTA	4.559.583	33,11%	4.031.651	29,37%	527.932	13,09%
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	860.132	6,25%	941.837	6,86%	(81.705)	-8,68%
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	92.234	11,30%	71.123	8,45%	21.111	29,68%
TOTAL GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENT	952.366	7,35%	1.012.960	7,86%	(60.594)	-5,98%
OTROS INGRESOS - NETO	5.541	0,04%	22.294	0,16%	(16.753)	-75,15%
SUBTOTAL	3.612.758	26,23%	3.040.985	22,16%	571.773	18,80%
PARTICIPACION TRABAJADORES	541.914	3,94%	456.148	3,32%	85.766	18,80%
DONACION EJECUTIVOS	278.182	2,02%	237.201	1,73%	40.981	17,28%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RTA	2.792.662	20,28%	2.347.636	17,10%	445.026	18,96%
IMPUESTO A LA RENTA	747.007	5,42%	611.980	4,46%	135.027	22,06%
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	(62.143)	-0,45%	62.143	0,45%	(124.286)	-200,00%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1.983.512	14,40%	1.797.799	13,10%	185.713	10,33%

Por otra parte y como resultado de las operaciones de la empresa, se logró generar mayor liquidez (excedente temporal de caja) que en este año decidimos invertir estos recursos en un depósito a plazo fijo generando una rentabilidad del 6%. El resto de los activos y pasivos están dentro de lo que se esperaba en el negocio.

5- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

Se informa a los señores accionistas que la Utilidad del año luego de deducir la Participación de trabajadores, Donación – bonificación para Ejecutivos, Impuesto a la Renta y Reserva Legal asciende a US\$ 1,785,160.94 y se sugiere que estas sean en una parte, repartidas a los accionistas en la suma de US\$ 1,650,000.00 que se entregaría en el mes de Julio del 2015 y que el saldo sea destinado a la Utilidad no distribuida de la compañía.

6- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS

Como parte de la estrategia para el año 2015, nos permitimos sugerir que los señores accionistas consideren su respaldo en las siguientes iniciativas:

- Incentivar la producción ganadera para lograr que los proveedores claves sigan realizando las entregas programadas especialmente en los meses de menor oferta – deberemos pensar en alternativas de planes de crédito acorde a sus esquemas productivos.
- Continuar con el sistema de incentivos (“rebate”) concedido a ciertos proveedores en las épocas de baja oferta de ganado para estimular su entrega.
- Considerar la posibilidad de ampliar los pagos a proveedores por medio de varias instituciones financieras, con el objetivo de mejorar la liquidez de los productores y comercializadores de ganado.

7.- ESTADO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑIA

Hemos dado cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

agropesa

José Paredes
Gerente General