

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL.  
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2007.

ENTORNO ECONOMICO.

Durante el año 2007 el Ecuador registró una inflación anual del 3.32%, frente a un 2.87% de inflación registrado en el 2006. En cuanto a las tasas de interés, tanto las activas como pasivas referenciales estuvieron en un promedio de 11.8% y 5.5% respectivamente. El valor del dólar frente al euro se deprecio en casi 16 puntos al pasar de 1.31 en diciembre de 2006 a 1.47 en el mismo mes de 2007. (Depreciación del 12%).

PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2007 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 13.3 millones de dólares, el cual evidencia una disminución de USD 1.3 millones. Esta disminución esta explicada fundamentalmente por la reducción de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas. El total del activo en el 2007 se compone de la siguiente manera: USD 5.7 millones de activo corriente y USD 7.4 millones en activo fijo.

El activo corriente de USD 5.7 millones esta compuesto de USD 2.5 millones de inventarios, USD 2.1 millones en cuentas por cobrar y 0.4 millones en otras cuentas por cobrar , principalmente.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2007 asciende a USD 10.7 millones de dólares, USD 1.5 millones inferior que el año 2006. El pasivo corriente es de USD 7.7 millones, las obligaciones a largo plazo es de USD 2.8 millones y la provisión para jubilación es de USD 203 mil dólares.

El pasivo corriente esta conformado principalmente por USD 3.8 millones en proveedores (esta cuenta tiene un incremento de 2.1 millones con respecto al 2006), USD 1.7 millones en cuentas por pagar a relacionadas y USD 1.6 millones con obligaciones financieras (Esta cuenta registra una disminución con respecto al año pasado en USD 848 mil dólares).

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2007, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

#### PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 2.6 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 155 mil dólares y por USD 2.1 millones en Reservas de capital y USD 348 mil dólares en utilidades retenidas.

#### VENTAS 2007

Las ventas del año 2007 fueron de USD 20.6 millones de dólares, 7.9 millones superior al evidenciado el 2006.

#### COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 17.8 millones de dólares, USD 7.0 millones superior al registrado en el 2006. El costo de ventas representa un 87.4% del total de ventas en el año analizado.

El margen bruto asciende a USD 2.5 millones de dólares, el cual corresponde a un 12.4% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas unidos ascendieron a USD 1.6 millones de dólares, lo que representa un 7.7 % de las ventas. La utilidad operacional fue de USD 968 mil dólares.

Existen otros gastos que en neto representan un total de USD 539 mil dólares, producto principalmente de los gastos financieros incurridos en el periodo de análisis.

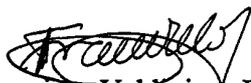
La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 428.8 mil dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 58 mil dólares ( USD 21 mil dólares superior al año 2006), en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 143 mil dólares ( 69 mil dólares superior al 2006).

La utilidad neta de IMPRENTA MARISCAL es de USD 227.8 mil dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, martes 8 de marzo de 2008.

Atentamente,



Francisco Vaidrivesp Briz  
GERENTE GENERAL  
IMPRENTA MARISCAL

