

11 977

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL.
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006.

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2006.

ENTORNO ECONOMICO.

Durante el año 2006, el Ecuador registró una inflación anual del 2.87%, frente a un 3.14% de inflación registrado en el 2005. En cuanto a las tasas de interés, tanto las activas como pasivas referenciales estuvieron en un promedio de 9.8% y 4.8% respectivamente. El valor del dólar frente al euro se depreció en casi 14 puntos al pasar de 1.20 en diciembre de 2005 a 1.34 en el mismo mes de 2006.

PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2006 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 14.6 millones de dólares, el cual evidencia un crecimiento de USD 2.9 millones. El total del activo en el 2005 se compone de la siguiente manera: USD 7.0 millones de activo corriente y USD 7.5 millones en activo fijo.

Las inversiones realizadas por parte de IMPRENTA MARISCAL en el 2006 están detalladas en el cuadro siguiente y son principalmente en adquisición de nueva maquinaria..

INVERSIONES 2006.

INVERSIONES REALIZADAS 2006		
TIPO	2,006	%
PRENSA	1,740	58%
ENCUADERNACION	995	33%
INMUEBLES	126	4%
PRE-PRENSA	20	1%
VARIOS	3	0%
TRANSPORTE	3	0%
COMPUTADORAS	30	1%
SOFTWARE	53	2%
MUEBLES	8	0%
TOTAL GENERAL	2,978	100%
%		

El activo corriente de USD 7.0 millones esta compuesto de USD 1.9 millones de cuentas por cobrar, USD 2.9 millones en gastos anticipados y USD 1.8 millones en inventarios, principalmente.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2006 asciende a USD 12.5 millones de dólares. El pasivo corriente es de USD 9.0 millones, las obligaciones a largo plazo es de USD 2.9 millones y la provisión para jubilación es de USD 288 mil dólares.

El pasivo corriente esta conformado principalmente por USD 1.6 millones en obligaciones para bancos (disminución de 508 mil dólares con respecto al 2005), USD 874 mil dólares de vencimientos corrientes de las obligaciones de largo plazo, USD 1.6 millones de cuentas por pagar proveedores, USD 37 mil dólares de Participación de trabajadores, USD 74 mil dólares de Impuesto a la renta y USD 4.7 millones en Gastos acumulados y otras cuentas por pagar.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2006, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

El crecimiento de los pasivos va de la mano con la financiación requerida para el incremento de activos que tuvo la compañía en el año 2006.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 2.3 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 155 mil dólares y por USD 2.1 millones en Reservas de capital, utilidades retenidas y reservas legales.

VENTAS 2006

Las ventas del año 2006 fueron de USD 13 millones de dólares, 3.7 millones superior al evidenciado el 2005.

COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 10.9 millones de dólares, 3.2 millones superior al registrado en el 2005. El costo de ventas representa un 83.5% del total de ventas en el año analizado.

El margen bruto asciende a USD 2.1 millones de dólares, el cual corresponde a un 16.5% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas unidos ascendieron a USD 1.6 millones de dólares, lo que representa un 12.3 % de las ventas. La utilidad operacional fue de USD 550 mil dólares, superior en 155 mil dólares a la de 2005.

Existen otros gastos que en neto representan un total de USD 395 mil dólares, producto principalmente de los gastos financieros incurridos en el periodo de análisis.

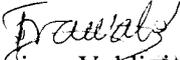
La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 155 mil dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 37 mil dólares (10 mil dólares superior al año 2005), en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 74 mil dólares (36 mil dólares superior al 2005).

La utilidad neta de IMPRENTA MARISCAL es de USD 44 mil dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, martes 14 de marzo de 2007.

Atentamente,


Francisco Valdivieso Briz
GERENTE GENERAL
IMPRENTA MARISCAL