

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

Señores socios:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2015.

PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS

Estados Financieros bajo Niff's18

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2015 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 37.3 millones de dólares, el cual evidencia un aumento de USD 2 millones con respecto a diciembre de 2014. El aumento se explica principalmente por el aumento neto de 2.5 millones de dólares en Activos fijos, como son maquinaria offset, construcción inmueble y varias máquinas de acabado.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2015 asciende a USD 24.8 millones de dólares, USD 0.9 millones superior que el año 2014. El pasivo corriente es de USD 13.8 millones, compuesto de USD 5.7 millones de obligaciones financieras, USD 8.1 millones de Proveedores entre otros.

El pasivo no corriente (11 millones) está conformado principalmente por obligaciones financieras USD 6.8 millones, por cuentas por pagar a relacionadas por USD 3.3 millones.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2015.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 12.4 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 4.7 millones de dólares, USD 7.6 millones de resultados acumulados principalmente.

VENTAS 2015

Las ventas del año 2015 fueron de USD 28.1 millones de dólares, superiores en USD 339 mil dólares en relación del 2014.

COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 21.7 millones de dólares, el cual representa un 77.3 % del total de ventas del año 2015, 2.4% superior al registrado en el año precedente.

El margen bruto asciende a USD 6.4 millones de dólares, el cual corresponde a un 22.6% de las ventas.

Los gastos de administración fueron USD 2.0 millones (7.1% de ventas), los gastos de ventas alcanzaron USD 1.12 millones de dólares (3.9% de las ventas) y los gastos financieros netos fueron de USD 1.5 millones de dólares (5.3% de las ventas).

La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 2.2 millones de dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 334.7 mil dólares, en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 463.2 mil dólares.

El resultado neto integral de IMPRENTA MARISCAL es de USD 1.5 millones de dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, lunes 30 de marzo de 2016.

Atentamente,


Francisco Valdivia Briz
GERENTE GENERAL
IMPRENTA MARISCAL