

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL.
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

Señores socios:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2014.

PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS

Estados Financieros bajo Niff's

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2014 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 35.4 millones de dólares, el cual evidencia un aumento de USD 5.2 millones con respecto a diciembre de 2013. El aumento se explica principalmente por el aumento neto de 3.9 millones de dólares en Activos fijos y por el incremento en inventarios por USD 948 mil dólares. El crecimiento en los activos fijos principalmente está determinado por la compra de una prensa de 8 cuerpos offset, una prensa y una máquina de acabado digital, y por máquinas de encuadernación.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2014 asciende a USD 23.9 millones de dólares, USD 3.6 millones superior que el año 2013. El pasivo corriente es de USD 17.1 millones y las obligaciones a largo plazo es de USD 6.9 millones.

El pasivo corriente (17.1 millones) está conformado principalmente por USD 5.3 millones en pago de Proveedores, USD 4.6 millones en cuentas por pagar a relacionadas, USD 5.6 millones en préstamos con instituciones financieras.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2014.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 11.4 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 3.4 millones de dólares, USD 3.6 millones en Adopción de Nif, USD 2.1 millones en utilidades acumuladas y 2.1 millones de dólares en Reserva de capital.

VENTAS 2014

Las ventas del año 2014 fueron de USD 27.7 millones de dólares, superiores en USD 4.2 millones a la registradas durante el año 2013.

COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 20.83 millones de dólares, el cual representa un 74.9 % del total de ventas del año 2014, 2.8% inferior al registrado en el año precedente.

El margen bruto asciende a USD 6.9 millones de dólares, el cual corresponde a un 25.1% de las ventas.

Los gastos de administración fueron USD 1.5 millones (5.6% de ventas), los gastos de ventas alcanzaron USD 1 millón de dólares (3.7% de las ventas) y los gastos financieros fueron de USD 1.1 millones de dólares (4% de las ventas).

La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 3.2 millones de dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 493 mil dólares, en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 522.7 mil dólares.

El resultado neto integral de IMPRENTA MARISCAL es de USD 2.0 millones de dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Hechos relevantes de la Gestión 2014

Terminación de la construcción del segundo Galpón permitió el inicio en el mes de mayo 2014, el cambio de la planta de Quito hacia Pifo. Este proceso se encuentra culminado a la presente fecha en casi un 95%. El movimiento de maquinaria y de Personal se ha producido sin ninguna novedad ni contratiempo. Esta unión posibilitará el aumento de productividad de la empresa y se traducirá en una mayor capacidad de atención al cliente.

En Quito, lunes 30 de marzo de 2015.

Atentamente,


Francisco Valdivieso Briz
GERENTE GENERAL
IMPRENTA MARISCAL