

## **INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL. PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2013.

### **PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS**

Estados Financieros bajo Niff's

#### **ACTIVO**

El activo total a diciembre de 2013 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 30.1 millones de dólares, el cual evidencia un aumento de USD 1.6 millones con respecto a diciembre de 2012. El aumento se explica principalmente por el aumento de la cartera por cobrar a clientes comerciales en virtud a las exportaciones a Centroamérica. El pago de esta cartera se ha realizado en los meses de enero a marzo de 2014.

#### **PASIVOS**

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2013 asciende a USD 20.4 millones de dólares, USD 600 mil dólares superior que el año 2012. El pasivo corriente es de USD 15.8 millones y las obligaciones a largo plazo es de USD 4.5 millones.

El pasivo corriente (15.8 millones) está conformado principalmente por USD 4.9 millones en pago de Proveedores, USD 4.7 millones en cuentas por pagar a relacionadas, USD 3.8 millones en préstamos con instituciones financieras.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2013, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

#### **PATRIMONIO**

El patrimonio de los socios asciende a 9.7 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 1.8 millones de dólares y USD 7.8 millones en utilidades retenidas.

#### **VENTAS 2013**

Las ventas del año 2013 fueron de USD 23.5 millones de dólares, superiores en USD 3.0 millones a la registradas durante el año 2012.



### COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 18.3 millones de dólares, el cual representa un 77.7 % del total de ventas del año 2013, similar al porcentaje registrado en el año precedente.

El margen bruto asciende a USD 5.2 millones de dólares, el cual corresponde a un 22.3% de las ventas.

Los gastos de administración fueron USD 1.8 millones (7.8% de ventas), los gastos de ventas alcanzaron USD 931 mil dólares (3.9% de las ventas) y los gastos financieros fueron de USD 749 mil dólares ( 3.2% de las ventas).

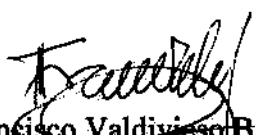
La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 1.85 millones de dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 327.4 mil dólares, en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 401.5 mil dólares.

El resultado neto integral de IMPRENTA MARISCAL es de USD 1.4 millones de dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, miércoles 2 de abril de 2014.

Atentamente,



Francisco Valdivieso Briz  
GERENTE GENERAL  
IMPRENTA MARISCAL

