

## **INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL. PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2012.

### **PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS**

Estados Financieros bajo Niff's

#### **ACTIVO**

El activo total a diciembre de 2012 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 28.5 millones de dólares, el cual evidencia una disminución de USD 1.52 millones con respecto a diciembre de 2011. Esta disminución se explica por la disminución de los Inventarios en USD en 0.8 millones de dólares y por la baja del Activo fijo neto por efecto de la depreciación. Las cuentas de cartera de clientes crecen en USD 1 millón de dólares y el efectivo en la compañía bordea al 31 de diciembre un valor de USD 0.9 millones de dólares, superior en 0.6 millones al valor del 31 de diciembre de 2011.

#### **PASIVOS**

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2012 asciende a USD 19.7 millones de dólares, USD 2.8 millones inferior que el año 2011. El pasivo corriente es de USD 14.6 millones y las obligaciones a largo plazo es de USD 5.1 millones.

El pasivo corriente esta conformado principalmente por USD 5.5 millones en cuentas por pagar a relacionadas, USD 4.8 millones en préstamos con instituciones financieras y por USD 2.7 millones con proveedores, esta última presenta una disminución con respecto a diciembre de 2011 de USD 1.4 millones de dólares.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2012, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

#### **PATRIMONIO**

El patrimonio de los socios asciende a 8.7 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 1.8 millones de dólares y 6.8 millones en utilidades retenidas.

#### **VENTAS 2012**

Las ventas del año 2012 fueron de USD 20.5 millones de dólares.

## COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 15.6 millones de dólares, el cual representa un 76.2% del total de ventas del año 2012. Este costo de ventas es inferior en 7.7 puntos porcentuales al registrado en el año 2011.

El margen bruto asciende a USD 4.8 millones de dólares, el cual corresponde a un 23.80% de las ventas, en tanto que este mismo margen el año 2011 se ubicó en el 16.05%. Existe por tanto, una mayor eficiencia en el costo de ventas para el año 2012, producto del control de costos ejercido por la Administración, por la mejor utilización de la materia prima y un incremento en el margen neto de los clientes en sus respectivas líneas.

Los gastos de administración y ventas unidos ascendieron a USD 2.1 millones de dólares, lo que representa un 10.26 % de las ventas. Los gastos financieros del período analizado fue de USD 1.04 millones de dólares.

La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 1.57 millones de dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 236.2 mil dólares, en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 325.9 mil dólares.

El resultado neto de IMPRENTA MARISCAL es de USD 1.01 millones de dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, viernes 12 de abril de 2013.

Atentamente,



Francisco Valdivieso Briz  
GERENTE GENERAL  
IMPRENTA MARISCAL