

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL.
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2010.

PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2010 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 26.2 millones de dólares, el cual evidencia un incremento de USD 9.0 millones con respecto a diciembre de 2009. Este aumento esta explicado por las inversiones en activos fijos y maquinaria realizado durante el periodo por USD 4.8 millones, a un incremento en el inventario de materia prima de 2.5 millones y al crecimiento de 1.3 millones de dólares en las cuentas por cobrar, de manera principal.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2010 asciende a USD 22.2 millones de dólares, USD 9.3 millones superior que el año 2009. El pasivo corriente es de USD 15.8 millones y las obligaciones a largo plazo es de USD 6.3 millones. .

El pasivo corriente esta conformado principalmente por USD 5.1 millones en cuentas por pagar a relacionadas, USD 4.9 millones con proveedores, USD 2.3 millones la porción corriente con bancos y 1.7 de obligaciones bancarias.

La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2010, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 4.0 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 1.5 millones de dólares, USD 2.1 millones en Reservas de capital y USD 0.4 millones de dólares en utilidades retenidas.

VENTAS 2010

Las ventas del año 2010 fueron de USD 18.4 millones de dólares.



COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 14.9 millones de dólares, el cual representa un 79.2% del total de ventas en el año analizado.

El margen bruto asciende a USD 3.5 millones de dólares, el cual corresponde a un 20.3% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas unidos ascendieron a USD 1.9 millones de dólares, lo que representa un 9.4 % de las ventas. La utilidad operacional fue de USD 1.6 millones de dólares.

Los gastos financieros del período analizado fue de USD 561 mil dólares

Existen otros gastos que en neto representan un total de USD 108 mil dólares, producto principalmente de las retenciones al exterior por pago de préstamos.

La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 881 mil dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 132 mil dólares, en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 335 mil dólares.

La utilidad neta de IMPRENTA MARISCAL es de USD 393 mil dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, jueves 6 de abril de 2011.

Atentamente,


Francisco Valdivieso Briz
GERENTE GENERAL
IMPRENTA MARISCAL

