

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE IMPRENTA MARISCAL.  
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009**

Señores Accionistas:

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento y aprobación la gestión de mi representada para el ejercicio económico del año 2009.

**PRINCIPALES CAMBIOS FINANCIEROS**

ACTIVO

El activo total a diciembre de 2009 de IMPRENTA MARISCAL asciende a USD 17.2 millones de dólares, el cual evidencia una disminución de USD 4.1 millones con respecto a diciembre de 2008. Esta disminución esta explicado por la disminución de la cuenta de Inventarios en USD 2.0 millones; por la disminución en la cuenta de bancos USD 1.1 millones y por el decrecimiento en el cuenta por cobrar a relacionadas en 0.6 millones de manera principal.

PASIVOS

El monto de los pasivos totales de Imprenta Mariscal a diciembre de 2009 asciende a USD 13.6 millones de dólares, USD 4.5 millones inferior que el año 2008. El pasivo corriente es de USD 11.2 millones, las obligaciones a largo plazo es de USD 1.9 millones y la provisión para jubilación es de USD 483 mil dólares.

El pasivo corriente esta conformado principalmente por USD 4.8 millones en cuentas por pagar a relacionadas, USD 1.9 millones con proveedores, USD 1.0 millones en gastos acumulados por pagar, USD 1.4 millones la porción corriente con bancos y 0.5 millones la porción de préstamos corriente con proveedores.

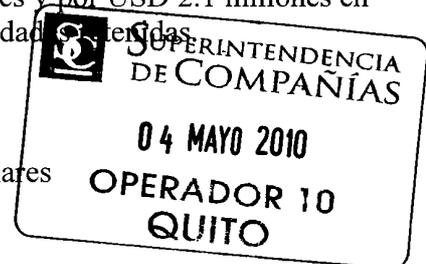
La calificación en la central de Riesgo de IMPRENTA MARISCAL es de A, a Diciembre de 2009, producto del pago puntual de las obligaciones y créditos concedidos por el sistema financiero.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios asciende a 3.6 millones de dólares, constituidos principalmente por un capital social de USD 155 mil dólares y por USD 2.1 millones en Reservas de capital y USD 1.3 millones de dólares en utilidades retenidas.

VENTAS 2009

Las ventas del año 2009 fueron de USD 21 millones de dólares



## COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

El costo de ventas ascendió a USD 16.3 millones de dólares, el cual representa un 78% del total de ventas en el año analizado.

El margen bruto asciende a USD 4.7 millones de dólares, el cual corresponde a un 22% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas unidos ascendieron a USD 1.9 millones de dólares, lo que representa un 9 % de las ventas. La utilidad operacional fue de USD 2.7 millones de dólares.

Los gastos financieros del período analizado fue de USD 610 mil dólares

Existen otros gastos que en neto representan un total de USD 173 mil dólares, producto principalmente de las provisiones para jubilación.

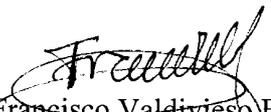
La utilidad antes de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD 1.9 millones de dólares. La participación del 15% de los trabajadores es de USD 289 mil dólares (USD 71 mil dólares superior al año 2008), en tanto que el impuesto a la renta causado fue de USD 321 mil dólares.

La utilidad neta de IMPRENTA MARISCAL es de USD 1.3 millones de dólares americanos.

Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En Quito, martes 16 de abril de 2009.

Atentamente,

  
Francisco Valdivieso Briz  
GERENTE GENERAL  
IMPRENTA MARISCAL