

**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL
DE BRODMEN S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias pongo a disposición de los señores accionistas de la Compañía BRODMEN S.A. un resumen de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos en el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2015.

INDICADORES ASPECTOS MACRO ECONOMICOS

Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia
En diciembre de 2015 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 104,05; lo cual representa una variación mensual de 0,09%. El mes anterior dicha variación fue de 0,11%, mientras que en diciembre de 2014 se ubicó en 0,11%.

Por su parte, la inflación anual en diciembre de 2015 fue de 3,38%, en el mes anterior fue de 3,40% y la de diciembre de 2014 se ubicó en 3,67%.

La inflación acumulada en diciembre de 2015 se ubicó en 3,38%; en diciembre de 2014 se ubicó en 3,67%.

ANTECEDENTES

Durante el año 2015 la administración ha concentrado su esfuerzo en el manejo consistente de aspectos importantes para el presente y futuro de la compañía:

- 1. Mejoramiento constante de las relaciones de negocios con los principales proveedores.*
- 2. Mantener en óptimos niveles el ambiente laboral y motivación en el personal.*
- 3. Monitorear de manera continua y mejorar los niveles de atención a los Clientes.*
- 4. Realizar un permanente control de los gastos operacionales de la compañía.*

GESTIÓN COMERCIAL

La gestión comercial es la estrategia que se aplica en la empresa para tener cierto nivel de éxito en el ámbito competitivo, además es una herramienta que se debe aplicar en el mercado empresarial. La administración ha mantenido una permanente orientación hacia el fortalecimiento de los niveles de fidelización de los clientes, poniendo especial énfasis también en gestiones encaminadas a generar nuevos negocios que le permitan a la compañía mejorar sus ingresos por ventas y servicios.

ACTIVOS Y PASIVOS

Al cierre de diciembre de 2015 el total de activos fue de \$ 6,827 M. dólares, siendo sus rubros principales el de deudores corto plazo \$ 3,010M.; activo fijo neto \$ 1,617M.; inventarios \$ 1'179M.; pagos anticipados \$ 110 M.; y, entre otros rubros de menor relevancia.

Por su parte el total de pasivos al cierre del año fue de \$ 5,162M. dólares, siendo el rubro de mayor participación el de cuentas por pagar a proveedores por \$ 1'992M.; obligaciones bancarias (corto y largo plazo) \$ 275 M., seguido de provisiones \$ 1881M.; obligaciones IESS e impuestos \$ 103M.; entre otras obligaciones.

SITUACIÓN PATRIMONIAL

Al cierre del año 2015 el capital social es de \$ 250 M. dólares; las reservas legal, facultativa y de capital suman \$ 225M.; resultados de ejercicios anteriores \$ 816M; y, resultados del ejercicio \$ 385M.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

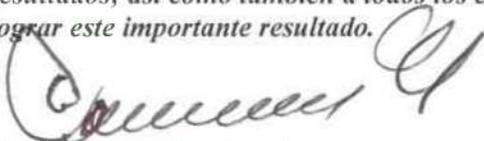
El total de ventas del año 2015 ascendió a \$ 18'815M. dólares. Si a este ingreso por ventas brutas se deducen los correspondientes descuentos y devoluciones en ventas \$ 6'078M. y el costo de ventas \$ 10'710M., se obtiene un total de ingresos netos de \$ 2'027M.

En lo referente a gastos del año 2015 que asciende a \$ 1,698M. dólares, distribuido en: \$ 1'052M. en gastos de ventas; gastos de administración \$ 481M.; y otros egresos, gastos financieros \$ 147M.

En cuanto a los resultados del ejercicio, al cierre del año 2015 la compañía presenta una utilidad neta, luego de participación de trabajadores e Impuestos, por \$ 225M. dólares.

AGRADECIMIENTO

Debo expresar mi agradecimiento al Directorio por su importante apoyo para el logro de estos resultados; así como también a todos los empleados sin cuya colaboración hubiera sido imposible lograr este importante resultado.



Sr. Carlos Aguilar García
Gerente General