

MONPARLEN S. A.
Guayaquil-Ecuador

Guayaquil, Agosto 01 del 2014

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
MONPARLEN S. A.
Presente

Señores Accionistas:

INFORME DE GESTION AÑO 2012

Para efecto de análisis de la gestión de MONPARLEN S. A. se establece en el procedimiento el informe final del periodo que concluye en diciembre del 2012, la presentación del presente documento.

ANTECEDENTES:

Es menester de esta gerencia establecer en detalle las gestiones desarrolladas durante el ejercicio económico del año 2012.

1.- Durante el periodo de análisis se cumplieron y ejecutaron las acciones determinadas dentro del Plan estratégico establecido en la compañía.

2.- Se ha logrado avances significativos en la apertura de mercado, ahora en Argentina, cubriendo la necesidad de los clientes del exterior.

ACTIVIDADES:

Para efectos de análisis y evaluación de las actividades de esta gerencia se las ha dividido por tipo de actividad.

Actividades relacionadas con los clientes externos:

La empresa realizo varias actividades para aumentar sus Ventas, dirigidas al consumidor final indiscutiblemente.

Ha sido política de esta gerencia la diaria comunicación con todo el personal no solo en las actividades del día a día sino para fortalecer su autoestima y crear motivación.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Se cumplió con las declaraciones de impuestos de ley y otros relacionados con el giro del negocio.

La compañía ha tenido un año muy favorable en la parte económica, ha tenido un aumento de ventas dirigido a otros mercados.

La compañía ha tenido buen engranaje en sus actividades de recursos, tanto propios como inyección de dinero, con el único objetivo de poder ofrecer un servicio de calidad a un mercado tan exigente como el Norteamericano, Europeo y Argentina.

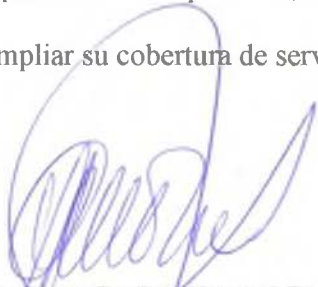
RECOMENDACIONES:

Finalmente, MONPARLEN S. A. tiene un potencial de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo, lo cual la compañía esta encaminada abrir nuevos mercados.

Darle el valor agregado a sus clientes, en servicios de transporte y logística del PRODUCTO, adicional a esto MONPARLEN S. A. debe tener su propia plantaciones, producir su producto.

Consolidar su estrategia de políticas de ventas dentro de la compañía, con capacitaciones al personal, crear una pagina WEB.

Ampliar su cobertura de servicios nacional.



Sr. Juan Carlos Vanoni Patiño
Gerente General
C.C. 0910043504