



A los señores accionistas:

Conforme a lo dispuesto en la ley ecuatoriana cúpleme en emitir el INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES, desarrolladas en el año 2010, detallado los por menores que han transcurrido durante es periodo entre Enero y Diciembre, de la compañía KEYTEL S.A.

En el año 2010 hemos tenido unas ventas totales de \$12´244.963,19 con tarifa del 12% Y \$495.965,56 con tarifa 0%, hemos subido notoriamente nuestras ventas debido principalmente al incremento de nuevos clientes en varios sectores de la ciudad de GUAYAQUIL, Duran, Daule, Milagro y otras provincias cercanas a las provincias del guayas.

También hemos conseguido varios créditos que han hecho posible este incremento en nuestras ventas al por mayor, llegar realmente al consumidor final no es una tarea fácil, esto a conllevado tener un alto riesgo de cobranza que hasta Diciembre del 2010 llego a un monto de \$4´812681,18 y considerando apenas un 25% del total de la cartera.

El riesgo de nuevos clientes, consumidores finales que buscan entrega inmediata y garantía del producto, con una marca de renombre a nivel internacional y nacional que tienen con gusto a muchos de ellos.

Hasta diciembre del 2010 cerramos con un inventario a nuestras bodegas de \$5´920.577,68 y una rotación del 40%, es decir estamos cobrando un gran porcentaje sin tener grandes cantidades en nuestras bodegas.

Tenemos un crédito fiscal de \$574.049,97 y un valor por el valor es muy alto debido a que nuestro mercado es informal o consumidores finales.

Así también en lo concerniente a la parte tributaria, política y económica que se mantenía en el Gobierno posesionado a inicios del año 2010, debido a ajustar varios controles y leyes (reglamento que hasta la presente fecha no está emitido). La nueva Ley de la Equidad Tributaria surgieron cambios administrativos que debimos corregir y aceptarlos para no perder el mercado que lo mantenemos por más de 2 años.

Los costos y gastos ocasionados mensualmente han sido debidamente declarados oportunamente, con los soportes y requisitos exigidos por la entidad de control, el total de los costos y gastos que mantuvimos en el 2010 es de \$12´553.041,10 y una utilidad de \$187.887,65 causando un IMPUESTO TOTAL A PAGAR DE \$39.926,13



Los rubros de mayor valor son los concernientes a comprar locales de mercadería de llantas, tubos, defensas, etc., también un valor seguro de la mercadería y los equipos de oficina.

Nuestra utilidad Realmente hasta el año 2010, es considerada buena esperamos aumentar este porcentaje, con ventas a ciertas cooperativas, y también estamos en la búsqueda de llantas radiales que es un mercado en el que aun no hemos

podido atender, debido a que la competencia en lo que respecta a marcas chinas es muy inestable.

En lo que respecta a la parte administrativa. Contable debido a los cambios presentados en las leyes ecuatorianas debemos cumplir con todos y cada uno de los cambios presentados en la Ley de la Equidad Tributaria, que regirá a partir del 2009, así también de su Reglamento que aun no ha sido pronunciado, pero que habrá que aplicarlo desde su promulgación.

Como se ha explicado en líneas anteriores por los cambios presentados en el GOBIERNO NACIONAL, en la parte impositiva, tributaria, patrimonial, y otros, los controles que debemos cumplir son más estrictos cada vez.

Tomaremos muy en cuenta lo relacionado a la atención y servicio al cliente para satisfacer con mas opciones y así incrementar nuestra clientela.

Hemos conseguido la distribución de una marca de llanta radial, pero aun tendremos que esperar hasta inicio del próximo año, no ha sido muy fácil esta situación debido a una gama de marca china que existe en el mercado que es muy extensa.



Con la marca china que hemos conseguido nos den un monto estimado de 2 contenedores mensuales pensamos cubrir el mercado e ir incrementándolo hasta llegar a comprar 3 mensuales.

Se autorizo para que los cobros los coordina una sola persona con la Gerencia para tener presente el tiempo de cobro, valores por retenciones, y totales de facturas canceladas al momento de retirar los cheques, ya que este año realmente

tuvimos un 8% de problemas de cobranzas por falta de seguimiento y esto lo tenemos que cambiar.

Fortalecimiento de la empresa, con apoyo de los socios y nuevas ideas, para el crecimiento y engrandecimiento con calidad, buena atención y servicio.

Empeñados en seguir fortaleciendo el negocio, y seguros de contar al momento con la herramientas adecuadas y el personal idóneo, a pesar de seguir con la crisis marcado por el Gobierno en no tener seguridad política y/o económico, creemos es mantener esta empresa para beneficio no solo de los socios si no también por la aportación directa a mas de 30 personas.

Atentamente


ALEXANDRA ULLO VERA
GERENTE GENERAL
KEYTEL S.A.

