

En este año se invirtió en desarrollar un nuevo canal de ventas que consistió en implementar un Contact Center, el cual ha empezado a dar sus frutos, y augura un buen futuro para el próximo año.

RECOMENDACIONES

El año 2014 nos presenta nuevos desafíos, dentro de los cuales queremos aumentar la productividad del Contact Center aumentando el número de operadores destinados a la gestión de ventas. Adicional a esto estamos muy entusiasmados con el ingreso de nuevas tecnologías en producto de televisión satelital, lo cual nos dará un nuevo rubro de ingresos a explotar.

Esta Gerencia agradece a los Accionistas por la confianza depositada, manifestándoles que todas y cada una de las resoluciones emanadas por ellos han sido llevadas a cabo.

Atentamente,

Ecdn. Ramiro Andrade C.
GERENTE GENERAL