



D.M. Quito, Jueves 26 de Abril de 2017

Informe del Gerente a la Junta General de Accionistas

Señores Accionistas, presento a ustedes el Informe de las actividades que desarrolló Panadería Arenas C.A., durante el ejercicio económico 2017:

Ingresos de la Operación

En el año 2017 facturamos como ventas netas USD 2.113.129,04 y generamos una utilidad de USD 33.795.82, los datos más relevantes fueron los siguientes:

1. El nivel de ventas netas de los últimos tres años 2015, 2016 y 2017 sobrepasaron los 2.000.000,00 dos millones de dólares.

"ECUADOR CIERRA 2017 CON UN CRECIMIENTO DEL 1,5 % DEL PIB"

"La previsión oficial como Banco Central del Ecuador es que la economía nacional presenta un crecimiento de 1,5% en 2017", dijo la gerente del Banco Central del Ecuador (BCE), Verónica Artola, sobre la balanza de pagos en el tercer trimestre de 2017, en rueda de prensa realizada este 2 de enero.

El informe, destaca que el crecimiento de la economía ecuatoriana de 3,8%, en el tercer trimestre de 2017, fue el segundo más alto de la región. La inversión extranjera directa se destinó principalmente al sector agrícola con \$33 millones.

Además, durante el tercer trimestre se presenta un crecimiento del turismo, tanto local como extranjero, lo que genera una dinamización del sector. Artola, destaca que continúa el dinamismo de la economía no petrolera, el Valor Agregado No Petrolero creció en 3,6%. "Este sector es el principal generador de empleo".

<http://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/ecuador-cierra-2017-con-un-crecimiento-del-15-del-pib>

2. Los ingresos estuvieron compuestos de la siguiente manera :



Las Toronjas E12-120 y
Av. De Las Palmeras
02 245 3620 - 02 244 23 23
www.arenas.com.ec



Facturación, Otros Ingresos No Operacionales, Utilidad Neta

Concepto	2017
Ingresos por actividades ordinarias	\$2.113.129,04
Otros ingresos no Operacionales-Financieros	\$183.936,59
Utilidad	\$33.795,82

En el año 2017 se incursionó en nuevos mercados como el del pan cortado, además se apertura nuevos puntos de venta ubicados en el sectores de la Luz, en Ibarra y Los Chillos.

Gastos de Operación

A continuación se presenta un cuadro que resume los resultados de costos y gastos en cifras:

Gastos de Operación

CATEGORIA	2016
Costo de Ventas y Producción	\$1.049.029,63
Gastos de Administración y Ventas	\$994.799,17
Gastos no Operacionales-Financieros	\$84.815,04

En el año 2017 se tomó la decisión de escoger nuevos proveedores de Materia Prima como por ejemplo el caso de Levapan para la compra de grasas en general. Se realizó una revisión de la cartera de productos en la cual se descartaron productos que tenían poca rentabilidad y baja rotación.

Resultados de la Operación

La utilidad del año fue de USD 33.795,82 es decir a diferencia del año 2016 disminuyó en 31.115,16 Este resultado se da básicamente dado por una disminución de las ventas en USD 191.231,12.





Contemplamos que la coyuntura política/económica afecto al desenvolvimiento del país por ende afecto a la industria en general.

Resumen Gestión Categorías del Negocio (Ventas Netas)

CATEGORIA	2017
Locales Arenas Propios	\$ 862,714.19
Distribuidores Arenas	\$ 898,945.40
Clientes institucionales	\$ 178,019.56
Autoservicios	\$ 164,271.84
Empleados	\$ 3,671.13
Consumidor final	\$ 5,506.92
Total	\$ 2,113,129.04

Gestión por Segmentos

Resumen Gestión Segmentos del Negocio (Ventas Brutas)

SEGMENTOS	2017	Porcentaje
PANADERIA	\$ 1,580,399.63	73%
TERCEROS	\$ 216,619.51	10%
PASTELERIA	\$ 195,262.86	9%
GALLETERIA	\$ 85,977.63	4%
CAFETERIA	\$ 72,114.04	3%

Panadería

El segmento de panadería continúa siendo el de mayor aporte al negocio, pero así mismo es el más complejo y competitivo. Representa el 73% de las ventas brutas.

Pastelería

Es considerado el complemento ideal de la Panadería, representa el 9% de las ventas brutas.

Galletería



Las Toronjas E12-120 y
Av. De Las Palmeras
02 245 3620 - 02 244 23 23
www.arenas.com.ec



La mayor parte de ventas la realizamos a través de las cadenas de supermercado como Tía, Corporación el Rosado y Corporación Favorita, representa el 4% de las ventas brutas.

Cafetería

Es un mercado que puede crecer de forma sostenible implementando proyectos estratégicos. Representa el 3% de las ventas brutas.

Terceros

Los productos de terceros sirven como complemento de la cartera de productos que demanda nuestros clientes en nuestros locales y constituye una venta interesante aunque su margen es pequeño, sin embargo, es importante considerarlo dentro del presupuesto total de ventas. Representa el 10% de las ventas brutas.

Recursos Humanos

Estructura

Al finalizar el ejercicio 2017, Panadería Arenas contó con 71 empleados. 31 personas de la plantilla de Panadería Arenas C.A. están asignadas a funciones de producción, 21 personas a ventas en locales administrados directamente, 9 personas en administración y 10 personas a tareas de servicios generales. El talento humano de Panadería Arenas está distribuido así: 22 mujeres y 49 hombres. La mayoría son menores de 35 años.

Relación con Clientes

En el año 2017, se continuó trabajando para consolidar la relación comercial con todos nuestros clientes: distribuidores, autoservicios, clientes corporativos y otros, lo cual nos permitió mejorar incrementando los canales de venta.

Competencia

En el 2017 el mercado de Panaderías y negocios que giran alrededor de esta industria ha presentado movimientos importantes y es así como se presentan nuevos competidores que atacan principalmente nuestro nicho de mercado, como lo son: "Pan del Parque", "Hay Pan", "Sweet and Coffee"; industrias



Las Toronjas E12-120 y
Av. De Las Palmeras
02 245 3620 - 02 244 23 23
www.arenas.com.ec



como: "Inalecsa", "Moderna", "Bimbo", así como la expansión de cadenas como: "Pan de Ambato" y "La Unión", el fortalecimiento de las panaderías de los Supermercados, "Maxipan", "Mi Panadería", lo que nos obliga a mantenernos en nuestro plan de mejora continua e innovación para no ver afectado nuestro mercado.

Síntesis

El 2017 fue un año en dónde el trabajo conjunto de todos nuestros colaboradores nos permitió alcanzar resultados satisfactorios, entendiendo que el esfuerzo nos dio sus frutos en un entorno difícil para los negocios en el Ecuador. A finales del año 2017 se iniciaron importantes reducciones de gastos y costos.

Vemos con optimismo el 2018 pero queremos enfocarnos en un crecimiento ordenado, realista y con un alto nivel técnico-profesional, para juntos construir el presente de Panadería Arenas C.A.

Uno de los objetivos para este año es crecer como empresa pero generar siempre utilidad en cada negocio que emprendamos.

Es importante destacar la participación activa de los miembros del Directorio en las decisiones de la empresa y expreso el más sincero agradecimiento por ello.

Muchas gracias,

ESTEBAN HECHT ZENTNER



Las Toronjas E12-120 y
Av. De Las Palmeras
02 245 3620 - 02 244 23 23
www.arenas.com.ec

