



D.M. Quito. Viernes 08 de Abril del 2016

Informe del Gerente a la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Compañía Panadería y Galletería Arenas C.A.

Señores accionistas, presento a ustedes el Informe de las actividades que desarrolló Panadería y Galletería Arenas C.A., durante el ejercicio económico 2015:

Ingresos de la Operación

En el 2015, año en el que facturamos \$2.257,218.34 y generamos \$45.042,20 de utilidad neta, los datos relevantes fueron los siguientes:

1. El nivel de ventas recaudadas de 2015 alcanzó los \$2.257.218.34, el 89% del presupuesto \$2.520.000.00; mientras que en el año 2014 fue de \$2.253.518.22, es decir, se obtuvo 0.16% de crecimiento.
2. El nivel de ventas como se puede observar no tuvo un incremento notable, sin embargo, dada las medidas y re-estructuraciones que se hicieron durante este período, se obtuvo una mejora significativa en los costos por lo que revertió las pérdidas del período anterior \$ 83 mil y se evitó los resultados negativos proyectados por la empresa consultora SEEL ADVISORY GROUP S.A. estimada en \$800 mil dólares para el período en mención.

A continuación detallo el resumen de los ingresos alcanzados:

Facturación, Recaudos, Ingresos Netos.

	2.015	2.014	% INCR.
Locales propios	1.376.075.00	1.380.231.81	-0.30%
Distribuidores	583.272.70	677.989.89	-14%
Autoservicios	199.415.35	134.988.12	47.72%
Institucionales y otros	98.455.29	60.308.40	63.25%



Gastos de Operación

A continuación se presenta un cuadro que resume los resultados de costos en cifras:

Costos de Operación

En el año 2015 se implementó un nuevo esquema de aumento de eficiencia en todos los procesos así como un cambio en la política de compras de materias primas, se buscó obtener los mejores precios y re-negociar créditos con los proveedores, alcanzando sustanciales mejoras, en el orden del 18% de bajas en costos.

Resultados de la Operación

Las utilidades netas del año fueron de US\$ 45.042.20 versus -\$83.370.55 en el año 2014.

El ingreso neto no alcanzó lo presupuestado, \$2.520.000.00, pero el mérito de la gestión de este período radica en que se alcanzó el principal objetivo de evitar pérdidas. La rentabilidad fue del 2%.

Se efectuaron inversiones de re acondicionamiento y mejora en locales propios, mejorando la imagen y servicio a clientes (Las Palmeras, Antiguo Aeropuerto, Brasil y El Recreo), por un valor de 60 mil dólares.

Se hicieron la compra de bandejas teflonadas para reemplazar todas las que se encontraban en mal estado por un valor de \$17.000.00.

Se compró un horno con capacidad de 40 latas por un costo total de \$15.000.00, lo cual nos permitió alcanzar la producción record de 30 mil panes de pascua.



Por cumplimiento de las leyes regulatorias previa obtención del permiso de funcionamiento para la planta se invirtió en la instalación de un sistema hídrico contra incendios, se invirtió \$30 mil.

Recursos Humanos

Estructura

Al finalizar el ejercicio 2015, Panadería Arenas C.A. contó con 78 empleados versus 99 en el año 2014, existió una reducción en el número de colaboradores en el área comercial y de producción.

El 40% (31 personas) de la plantilla de Panadería Arenas está asignada al área de producción, el 36% (28 personas) al área de ventas en locales propios, 13% (10 personas) al área de administración, el 9% (7 personas) al área de despachos y distribución, el 2% (2 personas) al área de mantenimiento.

El talento humano de Panadería Arenas C.A. está distribuido así: 42% mujeres y 58% hombres. La mayoría (73%) son menores de 35 años. La rotación alcanzó un 111%. En este período entraron 54 personas y salieron 60 personas, lo que evidencia una necesidad de mejora imperiosa.

Relación con Clientes

En el año 2015 se trabajó arduamente por alcanzar una mejor relación con las cadenas de autoservicios y se obtuvieron muy buenos resultados con las cadenas de Corporación Favorita, Corporación El Rosado, Corporación GPF, lo cual se evidencia por el crecimiento en las ventas hacia ellos, sin embargo, no se pudo avanzar con la cadena TIA, SANTAMARIA y CORAL, lo cual nos queda como tarea para el nuevo período.

Se trabajó muy duro en mejorar las relaciones con los distribuidores, obteniendo una mejor atención en la parte comercial, servicio y asesoría técnica, así como el apoyo en marketing. Sin embargo, esta gestión no redundó en la mejora esperada en los resultados de ventas.

Hubo un acercamiento muy importante y buenos resultados con clientes institucionales como son: Alitecno, Alimec, Fabrifood lo cual evidencia que hay un potencial no explotado en este tipo de clientes.



Competencia

Se evidencia un rápido y agresivo crecimiento de la competencia con cadenas de panaderías que se están extendiendo a lo largo y ancho de la ciudad, lo cual está repercutiendo notablemente con la dificultad en alcanzar metas de ventas en los locales propios y distribuidores.

Se ha realizado un estudio con respecto a las principales amenazas derivadas de la competencia, sin embargo, algunas se han fortalecido mucho y resultó muy duro contra restarlas.

Síntesis

El 2015 fue un año en dónde el trabajo en conjunto con todos nuestros colaboradores, nos permitió alcanzar resultados que si bien no llegaron al objetivo establecido, nos dejan satisfechos entendiendo que el esfuerzo nos dio sus frutos en un entorno difícil para los negocios en el país. Vemos con grandes expectativas el 2016 queremos aportar al país con ánimo, trabajo, enfoque y dedicación para juntos construir el presente de Panadería Arenas y de nuestro querido Ecuador.

Agradezco a los miembros del Directorio por su participación activa y su involucramiento en los problemas y decisiones que inciden en la gestión de la compañía. Gracias a todos quienes han sido parte del directorio.

Para finalizar, doy gracias a Dios, a mi familia, a mi Comité Ejecutivo, a mis colaboradores y a ustedes, señores accionistas, por confiar un año más el destino de Panadería y Galletería Arenas C.A. en mis manos.

Muchas gracias,

Everaldo Ramirez M.