

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. AÑO 2019

Señoras y Señores Accionistas:

La Administración de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A., presenta a ustedes el Informe General de Actividades del año 2019, para de esta manera cumplir con lo dispuesto en la Ley de Compañías y el Estatuto Social vigente de la empresa.

CONTEXTO MUNDIAL

Durante el año 2019 se produjeron varios acontecimientos en la política y economía mundial que son de interés de nuestra empresa por las implicaciones que tienen en nuestro desenvolvimiento dentro y fuera del país, en el ámbito económico, social y político.

La economía de los Estados Unidos de América se desempeñó de manera extraordinariamente buena durante todo el año 2019, los indicadores de crecimiento de producto interno bruto, inflación del consumidor y principalmente el desempleo marcaron índices con valores muy positivos. Esto hacía presagiar la segura reelección de Donald Trump para un nuevo período a partir de enero del 2021. Sin embargo, acontecimientos recientes de índole política y social han generado mucha incertidumbre sobre las elecciones de noviembre del 2020. La política de confrontación desarrollado por el gobierno de Estados Unidos ha seguido implementándose de forma permanente desde el inicio de su mandato.

La Reserva Federal mantuvo las tasas de interés en niveles altos en relación con años anteriores lo que eleva el costo del dinero a nivel mundial y tanto los países como las empresas, deberemos pagar un valor mayor para nuestros proyectos de inversión.

La Unión Europea sigue sumida en la gran dificultad de implementar la definición política del pueblo del Reino Unido de separarse de la misma. Luego de 3 años de negociación no han logrado acordar los términos políticos, sociales y económicos de la separación. La cotización a finales de año del euro frente al dólar es de 1,12 dólares por cada unidad monetaria europea.

A finales de diciembre del año en análisis la China notifico a la Organización Mundial de la Salud del brote de un nuevo virus científicamente llamado SARS-CoV-2 que causa la enfermedad del COVID-19 en la ciudad de Wuhan en el centro del país. Luego se lo conoció mundialmente como coronavirus. Nadie pudo prever las terribles consecuencias que causaría en todos los ámbitos del desarrollo mundial.

CONTEXTO LATINOAMERICANO

América Latina se acostumbró a la llegada de ciudadanos venezolanos a sus respectivos países. El desplazamiento de la población venezolana a todos los países vecinos es ya el mayor éxodo de la historia en Latinoamérica. La participación activa del diputado Juan

Guaidó para sustituir a Maduro en el cargo ha tenido el respaldo de muchos países del mundo; sin embargo, en términos prácticos no tuvo el impacto deseado.

El presidente colombiano, Ivan Duque, no ha logrado consolidar su propia imagen y sigue bajo la influencia de Alvaro Uribe procurando cambiar los acuerdos de paz logrados años antes con la guerrilla de las FARC. El presidente peruano Ingeniero Martín Vizcarra disolvió el Congreso de la República en el mes de septiembre del año 2019. La motivación de fondo fue que el Congreso censuró a dos Consejos de Ministros de forma consecutiva; sin embargo, en la forma existió desconfianza hacia los diputados por innumerables actos de corrupción. En Bolivia luego de catorce años de gobierno del presidente Evo Morales se produjo el cambio constitucional por renuncia de éste y asumió la presidenta Jeanine Añez en el mes de noviembre del 2019.

En nuestros tres principales mercados de exportación: Colombia, Perú y Bolivia sus economías han tenido un desempeño aceptable durante el pasado año:

En el caso de Colombia se lograron los siguientes indicadores económicos: crecimiento del PIB 3,3%, inflación acumulada al final del año del 3,80%; el peso colombiano cerró a un valor de 3,277 pesos por dólar. La reserva monetaria internacional a finales del 2019 fue de 52,646. El crecimiento del PIB para el 2020 se proyectaba el valor de 3,7%.

La economía del Perú creció un 2,3%, la inflación acumulada al final del año fue del 2,00%, el Nuevo Sol termino el año con un valor de 3,31 nuevos soles por dólar. Las Reservas Internacionales se situaron en un valor de US\$ 68,316 millones al cierre del 2019. El crecimiento proyectado inicialmente del PIB este año 2020 fue de 3,0%.

La economía de Bolivia creció un 2,22%, la inflación acumulada al final del año fue del 1,47%, el Boliviano permanece por varios años a un valor fijo de cambio de 6,9 por dólar. Las Reservas Internacionales se situaron en un valor de US\$ 6,468 millones al cierre del 2019. El crecimiento proyectado inicialmente del PIB este año 2020 es del 4,24%.

CONTEXTO ECUATORIANO

Lenin Moreno lleva ya tres años ejerciendo el poder y su principal preocupación ha sido terminar con la estructura política que dejó instaurada el anterior presidente. Por este motivo descuidó la economía del país la cual se encuentra en pésimas condiciones en todos sus indicadores. Por esta razón los efectos de la pandemia mundial que estamos sufriendo impactará sobre manera la economía de los ecuatorianos.

Las nuevas autoridades nominadas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio han tenido desenvolvimientos disimiles. Por un lado, destaca positivamente la Fiscal General de la Nación y por otro lado han defraudado el Defensor del Pueblo y varios de los integrantes del Tribunal Supremo Electoral.

Como parte de la permanente inestabilidad política y fruto de los problemas de corrupción de nuestro país el gobierno de Lenin Moreno arrancó el año 2019 con nuevo vicepresidente. Otto Sonnenholzner ha tenido una participación muy activa en el gobierno nacional desde su nombramiento y teniendo que enfrentar todas las dificultades presentadas estos últimos meses. Se ha transformado en la cara visible del gobierno por las limitaciones de movilidad que tienen Lenin Moreno Garcés.

Luego de muchos años de distanciamiento con los organismos multilaterales el Ecuador logró firmar un acuerdo financiero con el Fondo Monetario Internacional en el mes de febrero del 2019. Las obligaciones y compromisos asumidos por el país fueron muchos y de variada índole, entre ellos se debía eliminar el subsidio a los combustibles el cual privilegia a los ecuatorianos de mayor capacidad económica.

Luego de anunciada la medida económica de eliminación de los subsidios a los combustibles a inicios de octubre del 2019 el país se vio envuelto en acontecimientos de violencia nunca vistos. Las ciudades de la Sierra se vieron sitiadas por más de una semana por las organizaciones indígenas, la mas afectada fue Ambato que se mantuvo sin el abastecimiento de agua potable por más de cuatro días. Luego dos semanas de desmanes y violencia callejera el gobierno cedió y la medida fue derogada. El Estado fue doblegado por los violentes y sus perversos intereses

Hoy más que nunca debemos mencionar que los cambios incorporados durante el 2015 a la ley laboral en la que limitaban los tipos de contratación, sumado a los limitados acuerdos comerciales que tiene el país comparativamente con sus países vecinos han sido muy perjudiciales para la administración de los negocios y la consecuencia ha sido la limitación en la contratación de nuevos colaboradores en el sector privado.

Los principales indicadores macroeconómicos del país durante el año 2019 fueron: El Producto Interno Bruto creció el 0,1%; la inflación al consumidor fue negativa en 0,07% al final del año, la inflación al Productor fue del 1,94%, la balanza comercial al final del año fue positiva en 821 millones de dólares. El indicador de desempleo general llegó a un valor del 3,8% y el subempleo superó el 56%. La deuda externa total del país reportada por el gobierno creció y llegó a un valor de 41,493 millones de dólares.

El precio promedio del crudo ecuatoriano fue US 55,30 por barril, cifra mayor a los US 46,52 alcanzado el año 2018. Los depósitos en el sistema financiero llegaron a un valor de 31,598 millones de dólares a diciembre del 2019. Por otro lado, las recaudaciones del Servicio de Rentas Internas se redujeron y llegaron a 14,477 millones de dólares. Las reservas internacionales a diciembre del 2019 registraron su valor de USD 3.397 millones. Se esperaba inicialmente un crecimiento de la economía ecuatoriana de 0,7% para el 2020.

Las expectativas sobre la gestión futura del presidente Moreno deberán limitarse a mantener a flote la economía en las duras circunstancias actuales.

SITUACION GENERAL DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.

La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunió en dos ocasiones, el 29 de marzo del 2019 de manera ordinaria y en forma extraordinaria el 10 de mayo del 2019. La administración dio cumplimiento con las resoluciones de las Juntas de Accionistas. El directorio se reunió en dos oportunidades para analizar el desarrollo de las actividades de la compañía, las reuniones fueron el 21 de mayo y el 28 de noviembre del año 2019.

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. cumplió durante el 2019, con todas las obligaciones legales, tributarias y societarias, con los trabajadores, proveedores, el

Estado, el sistema financiero, la Superintendencia de Compañías; al momento, no se tiene ninguna acción legal que ponga en peligro la estabilidad de la compañía.

En el mes de agosto del año 2019 la empresa Plástica Industrial tuvo el honor de recibir, por primera ocasión en su historia, la visita del Presidente de la República del Ecuador, Lenin Moreno Garcés.

Durante el 2019, así como en años anteriores, se continuó con la implementación y seguimiento de los proyectos definidos en la Planificación Estratégica. En el ámbito comercial tenemos retos importantes que cumplir tanto en la gestión de canales de venta como en la modernización del portafolio de productos para recuperar los volúmenes de venta que nos permitan volver a tener rendimientos financieros apropiados.

Lo mencionado en el párrafo anterior debemos lograrlo sin descuidar el cumplimiento de los principios básicos de la perspectiva financiera. El primero, mantener controlados el nivel de gastos de la empresa lo cual se complica cada año por la política salarial del gobierno; el segundo, mantener y controlar el nivel de activos totales de la compañía donde están incluidas las inversiones realizadas en el proceso de traslado de las diferentes plantas productivas al Parque Industrial y el tercero y más importantes sostener los niveles de rentabilidad sobre activos y sobre patrimonio.

Las ventas netas totales de la compañía, en el 2019, alcanzaron la cifra de 86.999.219 dólares representando una reducción del -3,9% en relación con el 2018. Las ventas netas en territorio ecuatoriano fueron de 65.155.980 dólares, que representa un decrecimiento de 4,5% comparativamente con respecto al 2018; y, las exportaciones decrecieron un 2,1%, alcanzando un valor de 21.843.239 dólares.

Un gran reto que aún tenemos es la mejora sustancial en los procesos de innovación de la compañía. No solo en el desarrollo de nuevos productos sino también en procesos operativos, comerciales y de gestión en general. Esto a pesar de que durante los últimos años nos hemos empeñado en organizar y mejorar los procesos de desarrollo de producto. Por otro lado, hemos realizado varias inversiones para retomar el liderazgo regional que tenía la empresa en la incorporación de modernas tecnologías para disponer de procesos más eficiente que nos permitan competir no solo a nivel nacional, o regional sino incluso en algunos productos a nivel mundial.

Las ventas de calzado de lona en Ecuador fueron de 6.111.484 pares en el 2019, un 8,08% menos que el 2018; en dólares, el decrecimiento fue de 7,52%, llegando a facturar 31.345.446 dólares. Por las dificultades económicas de la población ecuatoriana en general no se ha modificado los precios de venta los últimos 4 años.

El año pasado, se mantuvo un funcionamiento adecuado de toda la cadena productiva de calzado de lona clásico lo que repercutió en una eficiencia de los diferentes procesos productivos internos de la empresa y de sus proveedores cercanos. El nivel de servicio promedio del año a los pedidos de los clientes fue de 99,63 %.

Las ventas de exportación en la línea de lona alcanzaron 1.568.497 pares, un 5,35% menos que el año pasado. En dólares el decrecimiento fue de 4,86%, alcanzando el monto de ventas de 5.724.772 dólares. Además, se exportaron 191.602 cortes aparados y

108.420 conjuntos troquelados dando un total de 300.022 sets de inyección para calzado de lona.

Las mejoras en la productividad de la planta de lona son notorias; como ejemplo se puede resaltar la productividad de más de mil pares por turno en la fabricación del modelo Colegial, el reto para los próximos períodos está en lograr mayor flexibilidad en el proceso de inyección considerando los nuevos desarrollos planificados.

Las ventas de botas en nuestro país fueron de 1.659.039 pares, representando un crecimiento del 1,06% en relación con el 2018. Así mismo, el crecimiento en el monto de ventas en dólares fue del 2,23%, llegando a un valor de 10.590.475 dólares. Durante el año de análisis no se incrementaron los precios considerando los costos internacionales de las materias primas.

En la línea de negocio de botas se logró un muy buen nivel de servicio en los tres mercados principales del grupo. El promedio ponderado al final del año fue del 99,36% de servicio a los pedidos en pares. Esto se logró por la estabilidad en la planta productiva y principalmente por la capacidad instalada disponible.

Las ventas de exportación en la línea de botas alcanzaron 4.164.485 pares, un 8,99% más que el año anterior. En dólares se creció un 9,57%, se facturó 12.306.465 dólares durante el año. A Colombia se exportaron 2.724.619 pares de botas lo que representa un aumento del 12,47% frente a 2.422.597 pares exportados un año antes y a Venus Peruana se vendió 1.370.372 pares de botas lo que representa un decrecimiento del 0,01% frente a 1.370.474 pares exportados el año anterior. Por último, a Plasticaucho Bolivia se vendió 57.484 pares de botas durante el primer año.

La planta de compuestos de pvc ha seguido su proceso de modernización. Para la producción de la planta en Colombia, se utilizó material enviado desde Ecuador para los productos tradicionales y compuesto de origen colombiano para los productos de exportación a Estados Unidos. El año pasado consumimos 736 toneladas de material reciclado.

En la línea de negocio de calzado de cuero, en Ecuador, se vendió 14.801.643 dólares, tuvimos un decremento del 9,81% en relación con el año 2018. Las ventas en pares alcanzaron 869.411 durante el año 2019, decreciendo en 9,71%, con respecto al año anterior.

A las gestiones comerciales se agrega una planificación y ejecución operativa muy buena que logró un nivel de servicio a los pedidos de temporada del 99,67% en pares. Es de mucho apoyo el alineamiento de la planta a trabajar bajo pedidos consolidados de clientes.

En esta línea de negocio tenemos el reto de implementar un nuevo proceso productivo para contrarrestar el permanente incremento del costo de la mano de obra en nuestro país y la problemática del fortalecimiento del dólar frente a las monedas de nuestros países de destino en las exportaciones. A esto se agrega negativamente el diferencial de costo que nuestro país tiene en la materia prima cuero.

En la planta productiva de calzado escolar y deportivo se continuó con la mejora en los estándares de confección y montaje con la aplicación apropiada de la metodología Lean,

la incorporación de técnicas modernas de gestión y la automatización de procesos aislados de costura.

Durante el año 2019, se comercializaron en Ecuador 195.969 pares de calzado deportivo lo que significa un incremento del 40,45%. En dólares el valor facturado fue de 4.222.289. Esta línea de productos complementa la oferta comercial que la empresa dispone para usos escolares que está alineada con la definición que ha tomado el estado de fomentar las actividades deportivas en los estudiantes de escuelas y colegios.

Desde hace varios años estamos produciendo y comercializando chanclas de piso de EVA troquelado y capelladas de PVC. Durante el 2019 se vendieron 662.380 pares de chanclas. Esta línea deberá ser fortalecida por los impactos de la coyuntura actual.

La importación de calzado sigue gravada por el Estado Ecuatoriano con un arancel especial, cuyo valor está en 6 dólares por par más un 10 % del valor FOB. Este hecho favorece la gestión de los productores ecuatorianos en detrimento de los importadores. A esto se debe incorporar el recargo que significa el impuesto a la salida de divisas por un valor del 5% al momento de pagar la factura del proveedor extranjero.

Llevamos varios años de inestabilidad en el departamento de ventas y mercadeo. No hemos tenido la continuidad necesaria en la ejecución de los planes de trabajo, ni tampoco hemos podido encontrar los ejecutivos ideales para estas funciones en el último lustro. Estamos empeñados en solventar esta dificultad en el presente año para lo cual hemos designado al ingeniero Patricio Toro Larrea como gerente comercial con el apoyo de Patricio Mantilla con Subgerente de Mercadeo.

Las ventas de productos de Caucho y EVA, nacionales y de exportación, en el año 2019 fueron de 3.631.588 dólares, lo que significa un decremento del 19,20% en relación con el año pasado. En esta línea se ha seguido con la venta de los productos tradicionales de la industria de zapatería, accesorios de vehículos y material didáctico. Debemos modificar nuestro enfoque estratégico comercial en cuanto a la distribución de los productos como en la oferta de servicio que entregamos a los clientes.

La cifra de cartera vencida a finales del año pasado fue de 1,161,872 dólares, que es un valor importante nominalmente pero pequeño en relación al volumen de comercialización alcanzado durante el año en análisis. Este valor representa un 14,78% sobre la cartera nacional vigente a finales del año 2019 que fue de 7,856,430 dólares. Los resultados en la gestión de cartera son fruto de un trabajo conjunto entre el equipo de ventas y el equipo financiero quienes comparten objetivos e indicadores de gestión para el cálculo de su remuneración variable.

La concentración total de las actividades en el Centro de Distribución Nacional en Ambato permite proporcionar un mejor servicio a los clientes de todo el país. La reducción de los inventarios inmovilizados, el orden adecuado de los centros de distribución y bodegas, la mejora en la eficiencia de los procesos son logros relevantes del área Logística.

El año 2019, la compañía colocó el 25,10% de sus ventas en los mercados internacionales, en comparación al 23,90% de un año antes. Las exportaciones de PLÁSTICAUCHO

INDUSTRIAL S.A. fueron enviadas en 547 contenedores durante el año 2019, lo que en promedio representa 46 contenedores mensuales.

A inicios del 2019 se inició la operación de Plasticaucho Bolivia, los resultados del año pasado son muy alentadores y estamos seguros de que nos traerá recompensas apropiadas los esfuerzos realizados. Luego de 20 años de permanencia en Colombia y Perú se logra incorporar un nuevo territorio a la gestión comercial directa de la empresa.

Adicionalmente a las ventas de exportación a Colombia, Perú y Bolivia, durante el año 2019, se exportó a Uruguay y Chile.

De acuerdo con lo definido en la planificación estratégica, el año anterior, se afianzó los procesos de Gestión al Desempeño. Esto nos permite alinear a los diferentes funcionarios con las necesidades de la compañía y, además, a generar la información necesaria para apoyar la equidad interna en cuanto al reconocimiento que se debe realizar a aquellos colaboradores que apoyan de mejor manera el logro de los objetivos planteados.

Al finalizar el año 2019 contamos con 1.496 colaboradores directos en la empresa. Es una gran responsabilidad para todos el conservar estas plazas de empleo.

Para beneficio de sus afiliados, que al mismo tiempo son empleados de PLASTICAUCHO, la Cooperativa de Ahorro y Crédito PISA oferta servicios de crédito de consumo y de emergencias destinados a solucionar calamidades domésticas del trabajador. Nuestra cooperativa está regida por la Ley de Economía Popular y Solidaria y se ha cumplido con todos los requisitos que constan en la misma. Durante el año 2020, el Licenciado Francisco Vivero Darquea dejó las funciones de gerente general las cuales serán desempeñadas por Francisco Loayza Sevilla.

Durante el año 2019 se mantuvieron controlados los gastos relacionados con tecnología de información en áreas como mantenimiento de software, telecomunicaciones, impresión de documentos, costo de licencias de software, número de computadoras.

El año pasado, se cumplió plenamente con los compromisos asumidos en el contrato de uso de las diferentes marcas, firmado con la propietaria de éstas, Umarla. La suma cancelada asciende a 2,696,018 dólares. En el año 2019 se pagó el 3,1% sobre las ventas totales de la empresa, como reconocimiento al uso de las diferentes marcas. Plasticaucho Industrial durante el año 2019 cumplió con todos los aspectos relacionados con las leyes referentes a propiedad intelectual y derechos de autor.

Es importante que los señores accionistas conozcan que los activos de la compañía están asegurados adecuadamente con la Compañía de Seguros Zurich, por medio del asesoramiento de la Agencia Asesora de Seguros CONFIA.

El área de Auditora Interna Financiera sigue funcionando de manera adecuada cumpliendo con los planes definidos a inicios de año. Los resultados han sido inmediatos por las acertadas recomendaciones que se hace para la mejora de los procesos y controles internos de la compañía.

La información financiera se podrá analizar al detalle durante esta reunión, en el punto pertinente de conocimiento de los Estados Financieros, los cuales reflejan de manera clara

y amplía la situación actual de la empresa. Sin embargo, queremos destacar el monto de impuestos directos que la compañía aportó, sumó 2.069.286 dólares y los impuestos indirectos sumaron 7.851.526 dólares. Por otro lado, los aportes a la seguridad social fueron 1.782.515 dólares. Al sumar estas tres cifras nos da un gran total de contribución al Estado Ecuatoriano de 11,703,327 dólares durante el año 2019.

Así mismo, el monto total de activos es US. 82.891.232 el valor de los pasivos totales aumenta a US. 43.089.935 y el valor del patrimonio se reduce ligeramente a US. 39.801.296; por otro lado, la utilidad disponible para los accionistas es US 3.301.443. Esto refleja una empresa sólida y solvente. Por último, quisiera resaltar la cantidad de efectivo generado en las actividades de operación de la compañía el cual llegó a US. 2.901.076.

El nivel de endeudamiento de la Compañía, con el sistema financiero nacional, alcanzó una cifra de US 17.036.452 dólares. La deuda actual está estructurada de acuerdo con los flujos de fondos que genera la empresa. Seguimos cumpliendo el plan de reducción de endeudamiento para tranquilidad de los accionistas de la empresa.

Durante el año 2019, se cumplió con las resoluciones de Junta de Accionistas. Se pagó el dividendo decretado por el monto de 2'398,796.97dólares.

La conciliación tributaria determina la necesidad de entregar a los trabajadores por mandato legal de 15% de participación, el valor de 730.119,60 dólares, así como también un monto de 1.656.778,34 dólares por impuesto a la renta, valor que supera ampliamente el impuesto mínimo contemplado en la Ley. Durante el año pasado la empresa entregó como anticipo de impuesto a la renta el valor de 1.341.037 dólares, fruto del anticipo al impuesto propiamente dicho, a las retenciones en la fuente realizada por los clientes de la empresa y al impuesto a la salida de divisas. El saldo pendiente de pago es de 315.740,64 dólares.

El resultado final a disposición de los señores accionistas es de 2.867.874 dólares lo que significa una rentabilidad sobre el patrimonio inicial del 7,37 %. La rentabilidad del año 2018 fue de 10,29%, la del año 2017 fue del 14,53% y la del 2016 fue de 16,47 % se nota una reducción paulatina de este indicador.

La administración recomienda a los señores accionistas que de los resultados financieros alcanzados durante el año 2019 se cancelen las obligaciones laborales y tributarias, se asigne el 10 % a la cuenta de Reserva Legal y el saldo sea trasladado a la cuenta de Reserva Facultativa. Tanto este año 2020 como el próximo 2021 es necesario su apoyo señores accionistas sin la declaración de dividendos para fortalecer a la compañía.

Con satisfacción se colaboró con la Fundación Cuesta Holguín, para la implementación de los diversos programas de responsabilidad social que ésta tiene; PLASTICAUCHO siempre está dispuesta a apoyar en los proyectos que incursione la Fundación.

Estamos empeñados en mejorar la eficiencia general de los procesos, fortaleciendo la implementación de la filosofía de manufactura esbelta a nivel general de la compañía, la cual debe apoyar al funcionamiento adecuado del Sistema Integrado de Gestión.

Como ha sido costumbre en años anteriores, hemos tenido una participación importante en el gremio de fabricantes de calzado y de exportadores y en las principales cámaras binacionales de interés de la compañía. Como en muchos otros ámbitos de gestión es necesario efficientizar el funcionamiento de los gremios donde participamos.

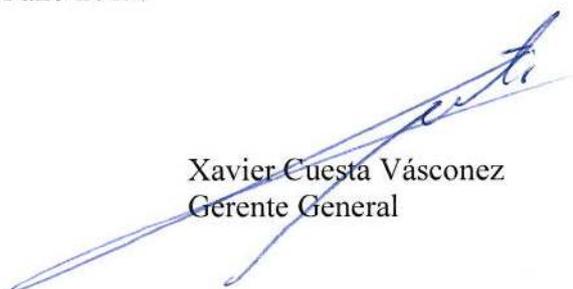
Llevamos ya dos años funcionando con la estructura funcional de tres áreas coordinadoras la primera Estratégica - Comercial, las segunda Administrativa-Financiera y la tercera Operaciones. Los objetivos que hemos buscado son: mejor eficiencia en la toma de decisiones, facilidad en la coordinación operativa y reducción de los costos de funcionamiento. Estamos viajando en el camino adecuado y nos propusimos viajar más rápido para alcanzar los objetivos lo antes posible.

Por las circunstancias por todos conocidas, el presente año demanda muchos esfuerzos coordinados entre accionistas, ejecutivos y trabajadores para sacar adelante a nuestra empresa y consolidarla como líder de la industria de calzado a nivel regional.

La Administración deja constancia de su agradecimiento a ustedes, señores accionistas, a los miembros del directorio, a los ejecutivos de la compañía y todos los empleados y trabajadores, por el apoyo recibido durante el año 2019.



Patricio Cuesta Holguín
Presidente del Directorio



Xavier Cuesta Vásconez
Gerente General