

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. AÑO 2018

Señoras y Señores Accionistas:

La Administración de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A., presenta a ustedes el Informe General de Actividades del año 2018, para de esta manera cumplir con lo dispuesto en la Ley de Compañías y el Estatuto Social vigente de la empresa.

CONTEXTO MUNDIAL

Durante el año 2018 se produjeron varios acontecimientos en la política y economía mundial que son de interés de nuestra empresa por las implicaciones que tienen en nuestro desenvolvimiento dentro y fuera del país, en el ámbito económico, social y político.

Donald Trump tomó posesión de la presidencia de los Estados Unidos de América en enero del 2017, lleva ya más de la mitad de su período de gestión. Su estilo agresivo y la procura del cumplimiento de las ofertas de campaña son una preocupación para la comunidad internacional. Una de las políticas impuestas por su presidente ha sido la búsqueda del proteccionismo de la industria propia de los Estados Unidos, lo que acarrea conflictos comerciales permanentes con China y dificultades menores con sus socios naturales como son México y Canadá.

La Reserva Federal inició un proceso de aumento de las tasas de interés que terminó a finales del 2018 con un valor referencial del 2,5%. Esto a incrementado el costo del dinero a nivel mundial y tanto los países como las empresas, deberemos pagar un costo mayor para nuestros proyectos de inversión.

La Unión Europea está sumida en la gran dificultad de implementar la definición política del pueblo del Reino Unido de separarse de la misma. Luego de 24 meses de negociación no han logrado acordar los términos políticos, sociales y económicos de la separación. La cotización actual del euro frente al dólar es de 1,12 dólares por cada unidad monetaria europea.

Los precios de las materias primas básicas aumentaron en general y con ellas el petróleo el cual llegó a un valor por sobre los 46,52 dólares el barril a finales de año.

CONTEXTO LATINOAMERICANO

La problemática económica, social y política de Venezuela siguió motivando la atención de toda Latinoamérica durante el año 2018. Este país tiene actualmente la mayor inflación del mundo, más del 1.698.844% anual, generada por la escases crónica de productos de primera necesidad entre alimentos, medicinas y últimamente energía eléctrica causada por la inadecuada política económica de los últimos años. Los países sudamericanos han unificado sus posiciones respecto a la legitimidad del gobierno de Maduro lo que ha causado discrepancias importantes con este. El desplazamiento de la población

venezolana a todos los países vecinos es ya el mayor éxodo de la historia en Latinoamérica.

En varios países sudamericanos se han presentado acontecimientos políticos relevantes. En Brasil tomo posesión el ultraderechista Jair Bolsonaro; en dicho país su expresidente Michel Temer está preso por la trama de corrupción de Odebrecht. En México, por el contrario, asumió la presidencia Andrés Manuel López Obrador, hombre de izquierda, que está empeñado en cambiar las estructuras sociales del país del norte. En Colombia, asumió la presidencia en agosto del año pasado Iván Duque Márquez quien es afín al expresidente Álvaro Uribe Vélez. En Perú, el presidente Pedro Pablo Kuczynski renunció al cargo el 21 de marzo del 2018 y le reemplazó constitucionalmente el Ingeniero Martín Vizcarra quien ha ejercido ejemplarmente sus funciones constitucionales.

El 2018, las monedas latinoamericanas perdieron su valor con respecto al dólar, principalmente por las atractivas tasas de interés en los países de primer mundo, lo que significa que Ecuador tendrá serias dificultades en mantener sus exportaciones no tradicionales por el encarecimiento de su oferta exportable.

En nuestros tres principales mercados de exportación: Colombia, Perú y Bolivia sus economías han tenido un desempeño aceptable durante el pasado año.

En el caso de Colombia se lograron los siguientes indicadores económicos: crecimiento del PIB 2,7%, inflación acumulada al final del año del 3,18%; el peso colombiano cerró a un valor de 3,249 pesos por dólar. El crecimiento del PIB para el 2019 se proyecta el valor de 3,2%.

La economía del Perú creció un 4,0%, la inflación acumulada al final del año fue del 2,19%, el Nuevo Sol terminó el año con un valor de 3,36 nuevos soles por dólar. Las Reservas Internacionales se situaron en un valor aproximado de US\$ 60,000 millones al cierre del 2018. El crecimiento proyectado del PIB este año 2019 es del 3,9%.

La economía de Bolivia creció un 4,7%, la inflación acumulada al final del año fue del 0,12%, el Boliviano permanece por varios años a un valor fijo de cambio de 6,9 por dólar. Las Reservas Internacionales se situaron en un valor de USD. 8,946 millones al cierre del 2018. El crecimiento proyectado del PIB este año 2019 es del 4,8%.

CONTEXTO ECUATORIANO

Lenín Moreno lleva ya en el cargo 22 meses y su principal preocupación ha sido terminar con la estructura política que dejó instaurada el anterior presidente. Para lograr los cambios requeridos convocó a consulta popular en el mes de febrero del 2018 y consiguió la aprobación mayoritaria en las siete preguntas planteadas a la población.

Inmediatamente después de la Consulta Popular se constituyó el Concejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio, quien ha tenido la potestad de evaluar y sustituir a las principales autoridades de control del Estado ecuatoriano. Es así que, se ha modificado la Corte Constitucional, el Tribunal Supremo Electoral, el Concejo de la Judicatura, la Fiscalía General del Estado, la Procuraduría General, la Superintendencia de compañías, la Superintendencia de Bancos entre otras entidades de mucha relevancia en el accionar del Estado.

En el ámbito político-social, el país está sumido en una crisis general de valores morales por la masiva corrupción detectada durante los últimos años. Esperamos que, con los cambios mencionados previamente, en justicia, quienes abusaron de los dineros del pueblo ecuatoriano sean procesados en los tribunales de la república.

Desde la posesión del presidente Moreno a la fecha ha cambiado de forma sustancial, el panorama político. El movimiento político de gobierno, Alianza País, se fraccionó en dos partes, por un lado, los seguidores de Correa y por otra los simpatizantes de Moreno. Se cambió al vicepresidente de la república Jorge Glas quien está sentenciado por asociación ilícita; en su reemplazo fue nombrada María Alejandra Vicuña, quien, a su vez, renunció en diciembre del año pasado y fue nombrado un tercer vicepresidente, Otto Sonnenholzner.

Desde el cambio del ministro de economía y finanzas en mayo del 2018, Richard Martínez inició un acercamiento con el Fondo Monetario Internacional y logró un acuerdo a inicios del 2019. Esto es, sin duda alguna, una excelente noticia para la economía del país en procura de solventar muchos temas pendientes que listaremos a continuación: la reducción del tamaño del estado, la renegociación de la exagerada deuda externa, la solución estructural a las dificultades financieras de la seguridad social, lograr acuerdos comerciales con los principales mercados de los productos ecuatorianos y de forma prioritaria con los Estados Unidos de América, generar tipos de contratos de trabajo apropiados a la nueva realidad del país, reducir la tramitología generalizada de los diferentes permisos y autorizaciones que requieren para funcionar las empresas; entre muchas otras.

En abril del año pasado el país se vio impactado por el secuestro y asesinato del grupo periodístico de diario El Comercio, lamentablemente en el país vecino es mucho más común este tipo de acontecimientos que nos causaron gran contrariedad social. Esperemos que la paz y tranquilidad del país no se vea alterada nuevamente por los grupos armados financiados por el narcotráfico.

Nuevamente tenemos que mencionar que los cambios incorporados durante el 2015 a la ley laboral en la que limitaban los tipos de contratación, sumado a los limitados acuerdos comerciales que tiene el país comparativamente con sus países vecinos han sido muy perjudiciales para la administración de los negocios y la consecuencia ha sido la limitación en la contratación de nuevos colaboradores en el sector privado.

Los principales indicadores macroeconómicos del país durante el año 2018 fueron: El Producto Interno Bruto creció el 1,4%; la inflación al consumidor fue del 0,27% al final del año, la inflación al Productor fue negativa en 1,12%, la balanza comercial al final del año fue negativa en 514 millones de dólares. El desempleo se aumentó llegando a un valor del 4,8%. La deuda externa total del país reportada por el gobierno creció y llegó a un valor de 35.730 millones de dólares.

El precio promedio del crudo ecuatoriano fue US 46,52 por barril, cifra mayor a los US 42,75 alcanzado el año 2017. Los depósitos en el sistema financiero fluctuaron en valores cercanos a los 29,000 millones de dólares. Por otro lado, las recaudaciones del Servicio de Rentas Internas llegaron a 15.145 millones de dólares. Las reservas internacionales a diciembre del 2018 registraron su valor de USD 3.641 millones

Las expectativas sobre la gestión futura del presidente Moreno son elevadas en términos económicos ya que en el ámbito político ya ha cumplido más allá de las expectativas iniciales.

SITUACION GENERAL DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.

La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunió en una ocasión, el 27 de marzo del 2018 y en forma extraordinaria el 18 de mayo del 2018 y el 15 de agosto del 2018. La administración dio cumplimiento con las resoluciones de las Juntas de Accionistas. El directorio se reunió en una oportunidad para analizar el desarrollo de las actividades de la compañía, esta reunión fue el 20 de marzo del año 2018.

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. cumplió durante el 2018, con todas las obligaciones legales, tributarias y societarias, con los trabajadores, proveedores, el Estado, el sistema financiero, la Superintendencia de Compañías; al momento, no se tiene ninguna acción legal que ponga en peligro la estabilidad de la compañía.

Durante el 2018, así como en años anteriores, se continuó con la implementación y seguimiento de los proyectos definidos en la Planificación Estratégica realizada a mediados del 2013 y revisada el 2015. Los resultados financieros son positivos; sin embargo, en el ámbito comercial tenemos retos importantes que cumplir tanto en la gestión de canales de venta como en la modernización del portafolio de productos; además, es necesitamos recuperar la gestión por procesos dentro de la compañía.

En la perspectiva financiera de la planificación estratégica nos planteamos tres objetivos básicos: el primero, mantener controlados el nivel de gastos de la empresa lo cual se complica cada año por la política salarial del gobierno; el segundo, mantener y controlar el nivel de activos totales de la compañía donde están incluidas las inversiones realizadas en el proceso de traslado de las diferentes plantas productivas al Parque Industrial y el tercero y más importantes sostener los niveles de rentabilidad sobre activos y sobre patrimonio.

Las ventas netas totales de la compañía, en el 2018, alcanzaron la cifra de 90.532.601 dólares representando una reducción del -2,2% en relación al 2017. Las ventas netas en territorio ecuatoriano fueron de 70.865.566 dólares, que representa un decrecimiento de 5% comparativamente con respecto al 2017; y, las exportaciones crecieron un 7,09%, alcanzando un valor de 22.322.901 dólares.

Durante los últimos años nos hemos empeñado en organizar y mejorar los procesos de desarrollo de producto, sin duda existen aún muchos temas que mejorar, pero las mejoras son plausibles. Por otro lado, hemos realizado varias inversiones para retomar el liderazgo regional que tenía la empresa en la incorporación de modernas tecnologías para disponer de procesos más eficiente que nos permitan competir no solo a nivel nacional, o regional sino incluso en algunos productos a nivel mundial. A esto se debe sumar la necesidad de incorporar maquinaria, moldes, materiales y formulaciones de compuestos.

Las ventas de calzado de lona en Ecuador fueron de 6.649.046 pares en el 2018, un 7,79% menos que el 2017; en dólares, el decrecimiento fue de 7,93%, llegando a facturar

33.895.367 dólares. En el año 2018 no se realizó un incremento al precio de venta de estos productos.

El año pasado, se mantuvo un funcionamiento adecuado de toda la cadena productiva de calzado de lona clásico lo que repercute en una eficiencia de los diferentes procesos productivos internos de la empresa y de sus proveedores cercanos. Los diseños de los nuevos productos en esta línea han demandado desarrollar nuevos proveedores, así como, habilidades adicionales en la compra de materias primas y su procesamiento tanto de nuestra empresa como de los proveedores estratégicos de la cadena de valor. El nivel de servicio promedio del año a los pedidos de los clientes fue de 99,15 %.

Las ventas de exportación en la línea de lona alcanzaron 1.657.160 pares, un 12,66% más que el año pasado. En dólares el crecimiento fue de 15,19%, alcanzando el monto de ventas de 6.016.894 dólares. Además, se exportaron 397.307 cortes aparados y 167.220 conjuntos troquelados dando un total de 564,527 sets de inyección para calzado de lona.

Las mejoras en la productividad de la planta de lona son notorias; como ejemplo se puede resaltar la productividad de más de mil pares por turno en la fabricación del modelo Colegial, el reto para los próximos periodos está en lograr mayor flexibilidad en el proceso de inyección considerando los nuevos desarrollos planificados.

Las ventas de botas en nuestro país fueron de 1.641.691 pares, representando un decrecimiento del 4,74% en relación al 2017. Así mismo, el decrecimiento en el monto de ventas en dólares fue del 4,75%, llegando a un valor de 10.359.671 dólares. Durante el año de análisis no se incrementaron los precios considerando los costos internacionales de las materias primas.

El 2018 terminamos el desarrollo de la bota de protección con marca Venus; un proyecto esperado por muchos años, que actualmente ya está en etapa de comercialización. Además, es necesario fortalecer el portafolio de productos con botas de uso urbano por lo que tenemos que invertir en moldejería, desarrollo de compuestos y procesos productivos que nos permitan lograr claros diferenciales en las botas a ser comercializadas.

En la línea de negocio de botas se logró un muy buen nivel de servicio en los tres mercados principales del grupo. El promedio ponderado al final del año fue del 99,75% de servicio a los pedidos en pares. Esto se logró por la estabilidad en la planta productiva y principalmente por la capacidad instalada disponible. Además, estamos mejorando el funcionamiento del proceso de empaque para lograr la visibilidad de la marca Venus en los productos.

Las ventas de exportación en la línea de botas alcanzaron 3.821.133 pares, un 9,33% más que el año anterior. En dólares se creció un de 12,22%, se facturó 11.232.041 dólares durante el año. A Colombia se exportaron 2.422.597 pares de botas lo que representa un aumento del 23,46% frente a 1.962.260 pares exportados un año antes y a Venus Peruana se vendió 1.370.474 pares de botas lo que representa un decrecimiento del 7,81% frente a 1.486.553 pares exportados el año anterior.

La planta de compuestos de pvc ha seguido su proceso de modernización, el cual debemos terminar en el transcurso de presente año. Para finales de año se logró organizar su trabajo para que trabaje 20 horas diarias y produzca todos los requerimientos de material que la compañía tiene. Como parte del proceso de consolidación de las operaciones en las instalaciones del Parque Industrial se logró unificar el funcionamiento conjunto del laboratorio de desarrollo de compuestos.

Para la producción de la planta en Colombia, se utilizó material enviado desde Ecuador para los productos tradicionales y compuesto de origen colombiano para los productos de exportación a Estados Unidos. Un proyecto estratégico que continuó el 2018 fue la utilización de material reciclado de PVC en los productos que la empresa comercializa, esto nos sirve para lograr un diferencial competitivo en relación con la competencia. El año pasado consumimos 498 toneladas de este material.

En la línea de negocio de calzado de cuero, en Ecuador, se vendió 16.411.727 dólares, tuvimos un decremento del 0,79% en relación al año 2017. Las ventas en pares alcanzaron 962.950 durante el año 2018, decreciendo en 1,05%, con respecto al año anterior. En el mercado de exportación fueron 58.488 pares, principalmente a Colombia.

En las dos temporadas, tanto en la costa como en la sierra, la venta de productos que por primera vez se ofrecía al mercado significó el 38,54% de las ventas. De la misma manera que en años anteriores se han realizado los esfuerzos necesarios para liberar los desarrollos de producto de forma oportuna para poder atender de manera apropiada los requerimientos de los clientes.

A las gestiones comerciales se agrega una planificación y ejecución operativa muy buena que logró un nivel de servicio a los pedidos de temporada del 98,97% en pares. Es de mucho apoyo el alineamiento de la planta a trabajar bajo pedidos consolidados de clientes.

En esta línea de negocio tenemos el reto de implementar un nuevo proceso productivo para contrarrestar el permanente incremento del costo de la mano de obra en nuestro país y la problemática del fortalecimiento del dólar frente a las monedas de nuestros países de destino en las exportaciones. A esto se agrega negativamente el diferencial de costo que nuestro país tiene en la materia prima cuero.

El inventario de producto terminado fue de 79.290 pares al finalizar la temporada sierra 2018. Sin duda este ha sido un logro importante en la gestión de esta línea de productos, lo cual nos permitirá gestionar de mejor manera el capital de trabajo y además ser comercialmente más flexibles en el lanzamiento de nuevos productos.

En la planta productiva de calzado escolar y deportivo se continuó con la mejora en los estándares de confección con la aplicación apropiada de la metodología Lean, la incorporación de técnicas modernas de gestión y la automatización de procesos aislados de costura. Así mismo se inició con la producción de suelas con nueva maquinaria lo que permitirá entregar productos más modernos al mercado.

Durante el año 2018, se comercializaron en Ecuador 139.530 pares de calzado deportivo lo que significa un incremento del 0,58%. En dólares el valor facturado fue de 2.990.816 Esta línea de productos complementa la oferta comercial que la empresa dispone para usos escolares que está alineada con la definición que ha tomado el estado de fomentar

las actividades deportivas en los estudiantes de escuelas y colegios. En el lanzamiento del portafolio de productos de la temporada escolar de la sierra en el año 2018 se presentaron problemas de calidad en las suelas de los zapatos de este portafolio por deficiencias en las definiciones técnicas del producto. Hemos realizado las acciones necesarias para minimizar el impacto comercial de esta problemática.

Desde hace más de cinco años estamos produciendo y comercializando chancas de piso de EVA troquelado y capelladas de PVC. El año anterior incorporamos al portafolio de productos sandalias con piso de eva inyectado. El 2018 se vendieron 858.169 pares de chancas.

La importación de calzado sigue gravada por el Estado Ecuatoriano con un arancel especial, cuyo valor está en 6 dólares por par más un 10 % del valor FOB. Este hecho favorece la gestión de los productores ecuatorianos en detrimento de los importadores. A esto se debe incorporar el recargo que significa el impuesto a la salida de divisas por un valor del 5% al momento de pagar la factura del proveedor extranjero.

El funcionamiento del departamento de ventas continúa consolidándose luego de varios años de cambios en su liderazgo principal. La poca estabilidad en la gerencia de ventas afectó en la continuidad de la gestión del área. Estamos empeñados en solventar esta dificultad en el presente año.

Con apoyo del departamento de mercadeo, estamos logrando la modernización paulatina del portafolio de productos de las diferentes líneas de negocio. Ahora el reto está en la colocación masiva de dichos productos en los diferentes canales de venta para que los consumidores los puedan adquirir y de esta forma recuperar los volúmenes generales de venta la compañía.

Las ventas de productos de Caucho y EVA, nacionales y de exportación, en el año 2018 fueron de 4.489.811 dólares, lo que significa un decremento del 3,08% en relación al año pasado. En esta línea se ha seguido con la venta de los productos tradicionales de la industria de zapatería, accesorios de vehículos y material didáctico. Debemos modificar nuestro enfoque estratégico comercial en cuanto a la distribución de los productos como en la oferta de servicio que entregamos a los clientes.

La cifra de cartera vencida a finales del año pasado fue de 1,236,684 dólares, que es un valor importante nominalmente pero pequeño en relación al volumen de comercialización alcanzado durante el año en análisis. Este valor representa un 17,53% sobre la cartera nacional vigente a finales del año 2018 que fue de 7,057,627 dólares. Los resultados en la gestión de cartera son fruto de un trabajo conjunto entre el equipo de ventas y el equipo financiero quienes comparten objetivos e indicadores de gestión para el cálculo de su remuneración variable.

La concentración total de las actividades en el Centro de Distribución Nacional en Ambato permite proporcionar un mejor servicio a los clientes de todo el país. La reducción de los inventarios inmovilizados, el orden adecuado de los centros de distribución y bodegas, la mejora en la eficiencia de los procesos son logros relevantes del área Logística.

El año 2018, la compañía colocó el 24,07% de sus ventas en los mercados internacionales, en comparación al 22,53% de un año antes. Las exportaciones de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. fueron enviadas en 525 contenedores durante el año 2018, lo que en promedio representa 44 contenedores mensuales.

Durante el 2018 se tomó la definición de iniciar las actividades comerciales propias en territorio boliviano al considerarlo un espacio de expansión geográfica natural. En enero del presente año se logró emitir las primeras facturas a clientes en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, lugar escogido para que Plasticaucho Bolivia tenga su base de operación. Luego de 20 años de permanencia en Colombia y Perú se logra incorporar un nuevo territorio a la gestión comercial directa de la empresa.

Adicionalmente a las ventas de exportación a Colombia, Perú y Bolivia, durante el año 2018, se exportó a Uruguay, Venezuela, Costa Rica y Chile.

De acuerdo con lo definido en la planificación estratégica, el año anterior, se afianzó los procesos de Gestión al Desempeño. Esto nos permite alinear a los diferentes funcionarios con las necesidades de la compañía y, además, a generar la información necesaria para apoyar la equidad interna en cuanto al reconocimiento que se debe realizar a aquellos colaboradores que apoyan de mejor manera el logro de los objetivos planteados.

Durante el año 2018 se mantuvo el número de colaboradores que dependen de manera directa de la empresa. Al finalizar el año contamos con 1,624 empleados entre los que se puede identificar a 77 trabajadores con habilidades especiales que están plenamente involucrados a nuestras actividades cotidianas.

Para beneficio de sus afiliados, que al mismo tiempo son empleados de PLASTICAUCHO, la Cooperativa de Ahorro y Crédito PISA oferta servicios de crédito de consumo y de emergencias destinados a solucionar calamidades domésticas del trabajador. Nuestra cooperativa está regida por la Ley de Economía Popular y Solidaria y se ha cumplido con todos los requisitos que constan en la misma.

Durante el año 2018 se mantuvieron controlados los gastos relacionados con tecnología de información en áreas como mantenimiento de software, telecomunicaciones, impresión de documentos, costo de licencias de software, número de computadoras.

El año pasado, se cumplió plenamente con los compromisos asumidos en el contrato de uso de las diferentes marcas, firmado con la propietaria de éstas, Umarla. La suma cancelada asciende a 2,809,512 dólares. En el año 2018 se pagó el 3,1% sobre las ventas totales de la empresa, como reconocimiento al uso de las diferentes marcas. Plasticaucho Industrial durante el año 2018 cumplió con todos los aspectos relacionados con las leyes referentes a propiedad intelectual y derechos de autor.

Es importante que los señores accionistas conozcan que los activos de la compañía están asegurados adecuadamente con la Compañía de Seguros Zurich, por medio del asesoramiento de la Agencia Asesora de Seguros CONFIA.

El área de Auditora Interna Financiera sigue funcionando de manera adecuada cumpliendo con los planes definidos a inicios de año. Los resultados han sido inmediatos

por las acertadas recomendaciones que se hace para la mejora de los procesos y controles internos de la compañía.

La información financiera se podrá analizar al detalle durante esta reunión, en el punto pertinente de conocimiento de los Estados Financieros, los cuales reflejan de manera clara y amplia la situación actual de la empresa. Sin embargo, queremos destacar el monto de impuestos directos que la compañía aportó, sumo 2.640.266 dólares y los impuestos indirectos sumaron 8.280.619 dólares. Por otro lado, los aportes a la seguridad social fueron 1.826.699 dólares. Al sumar estas tres cifras nos da un gran total de contribución al Estado Ecuatoriano de 12,747,584 dólares durante el año 2018.

Así mismo, el monto total de activos es US. 78.281.575 el valor de los pasivos totales aumenta ligeramente US. 39.382.924 y el valor del patrimonio se reduce a US. 38.898.651; por otro lado, la utilidad disponible para los accionistas es US 4.301.196. Esto refleja una empresa sólida y solvente. Por último, quisiera resaltar la cantidad de efectivo generado en las actividades de operación de la compañía el cual llegó a US. 10.854.951.

El nivel de endeudamiento de la Compañía, con el sistema financiero nacional, alcanzó una cifra de US 13.966.764 dólares. La deuda actual está estructurada de acuerdo con los flujos de fondos que genera la empresa. Seguimos cumpliendo el plan de reducción de endeudamiento para tranquilidad de los accionistas de la empresa. Este período debemos encontrar alternativas de financiamiento más económicas sean dentro o fuera del país.

Durante el año 2018, se cumplió con las resoluciones de Junta de Accionistas, al pagar los dos dividendos decretados. El primero por un valor de 3'966.651,62 dólares y el segundo por un valor de 2.966.525,20 dólares. El valor total entregado el año pasado como dividendos sumó la cantidad de 6,933,176 dólares.

La conciliación tributaria determina la necesidad de entregar a los trabajadores por mandato legal de 15% de participación, el valor de 913.187 dólares, así como también un monto de 2.128.390,41 dólares por impuesto a la renta, valor que supera ampliamente el impuesto mínimo contemplado en la Ley. Durante el año pasado la empresa entregó como anticipo de impuesto a la renta el valor de 1.133.853 dólares, fruto del anticipo al impuesto propiamente dicho, a las retenciones en la fuente realizada por los clientes de la empresa y al impuesto a la salida de divisas. Durante el mes de abril tendremos que pagar al fisco la cantidad de 994.537,08 dólares.

El resultado final a disposición de los señores accionistas es de 4.301.196 dólares lo que significa una rentabilidad sobre el patrimonio inicial del 10,29 %. La rentabilidad del año 2017 fue del 14,53% y la del 2016 fue de 16,47 %.

La administración recomienda a los señores accionistas que de los resultados financieros alcanzados durante el año 2018 se cancelen las obligaciones laborales y tributarias, se asigne el 10 % a la cuenta de Reserva Legal y el saldo sea trasladado a la cuenta de Reserva Facultativa.

Con satisfacción se colaboró con la Fundación Cuesta Holguín, para la implementación de los diversos programas de responsabilidad social que ésta tiene; PLASTICAUCHO siempre está dispuesta a apoyar en los proyectos que incurse la Fundación.

Seguimos empeñados en mejorar la eficiencia general de los procesos, fortaleciendo la implementación de la filosofía de manufactura esbelta a nivel general de la compañía, la cual debe apoyar al funcionamiento adecuado del Sistema Integrado de Gestión. Durante el año 2018 actualizamos nuestra certificación internacional ISO 9000 a la última versión disponible.

Como ha sido costumbre en años anteriores, hemos tenido una participación importante en el gremio de fabricantes de calzado y de exportadores y en las principales cámaras binacionales de interés de la compañía.

A inicios del año en análisis se modificó la estructura de funcionamiento de las empresas del grupo Plasticaucho. Se crearon tres áreas coordinadoras, la primera Estratégica - Comercial, las segunda Administrativa-Financiera y la tercera Operaciones. Los objetivos que buscamos son: mejor eficiencia en la toma de decisiones, facilidad en la coordinación operativa y reducción de los costos de funcionamiento. Por la magnitud del cambio definido nos demoraremos varios años en estabilizar el adecuado funcionamiento de este nuevo esquema.

Luego de mucho esfuerzo y dedicación, en el mes de marzo del año 2016 entró en funcionamiento la central hidroeléctrica Hidrotambo. Actualmente la situación financiera no es la mejor y será necesario realizar un aporte adicional para que la empresa tenga viabilidad en el largo plazo.

Este año 2019 inició el proceso de comercialización del portafolio actualizado de producto de la empresa, el cual debe ser continuo y permanente acorde a las actuales expectativas de los consumidores y alineados a las tendencias mundiales de la moda. Esto sin descuidar el mantenimiento de adecuados indicadores financieros de liquidez, solvencia y rentabilidad.

Estos retos comerciales, societarios y empresariales, determinan muchas problemáticas que deberán ser solventadas de manera ágil, prudente, creativa y oportuna. Es por esto por lo que venimos diariamente a la empresa con decisión y entusiasmo para lograr que los objetivos sean alcanzados respetando siempre nuestros principios y valores empresariales.

La Administración deja constancia de su agradecimiento a ustedes, señores accionistas, a los miembros del directorio, a los ejecutivos de la compañía y todos los empleados y trabajadores, por el apoyo recibido durante el año 2018.



Patricio Cuesta Holguín
Presidente del Directorio



Xavier Cuesta Vásconez
Gerente General