

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
PRESENTADO A LA JUNTA DE ACCIONISTAS
DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.
AÑO 2010**

Señoras y Señores Accionistas:

La Administración de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A., presenta a ustedes el Informe General de Actividades del año 2010, y de esta manera cumplir con lo dispuesto en la Ley de Compañías y el Estatuto Social vigente de la empresa.

El 2010 fue un año en el cual la principal atención del mundo occidental estuvo en el proceso de recuperación de la economía de la Unión Europea y de los Estados Unidos de América y la capacidad de ésta, para salir de la profunda crisis en la cual se vieron involucradas desde finales del año 2008 y todo el 2009.

El presidente Barack Obama, continuó con la política anti cíclica de inyectar ingentes cantidades de dinero a la economía, para poder contrarrestar la baja actividad económica de los agentes privados, especialmente en el consumo de hogares, por medio de mayor inversión del gobierno. Esta inversión adicional genera una pérdida de valor del dólar ante las distintas monedas, sean éstas, de países desarrollados o países en vías de desarrollo. El Ecuador al tener al dólar como moneda de curso legal se ha visto beneficiado, ya que sus productos son más competitivos en los mercados internacionales.

Los principales financista de los Estados Unidos, al comprar los papeles de deuda que su gobierno emite, son la China, que, fruto de su crecimiento económico, posee una reserva monetaria en dólares muy grande y creciente; y, por otro lado, los países productores de petróleo de Medio Oriente.

En noviembre del año 2010, se produjeron las elecciones de medio término para la renovación parcial del congreso y de varios gobernadores en los diferentes estados de la Unión Americana. El resultado fue la pérdida de la mayoría de la Cámara Baja, del partido Demócrata a favor de los Republicanos. Los efectos para nuestra región serán una ralentización del proceso de acercamiento comercial ya que los Tratados de Libre Comercio, entre los distintos países Latinoamericanos y los Estados Unidos, sufrirán retrasos no esperados anteriormente a los hechos políticos.

En Europa, se produjo un fenómeno político económico muy particular en el cual se vio reflejado las diferencias entre las culturas de los países del norte de Europa, con los países de origen latino y que tienen costas en el mar Mediterráneo. Grecia, Portugal y España, han tenido que suprimir muchos beneficios a su población y en todos los casos, reducir los salarios a los funcionarios públicos en procura de reducir el déficit fiscal, para no generar mayor presión sobre el nivel de endeudamiento público. En estos países los niveles de desempleo se mantienen en niveles históricamente altos y creciendo levemente.



En nuestra región, Brasil, sigue ganando protagonismo manteniéndose con una economía muy fuerte, con planes de apoyo social gestionados por el gobierno, que son reconocidos a nivel internacional. El primero de Enero el presidente Lula dejó su cargo con un nivel de aceptación muy alto y entregó el poder a la candidata de su propio partido, la señora Dilma Rousseff. Durante el año pasado se conoció que Río de Janeiro, será la sede de las olimpiadas del año 2016 y junto con la organización del Mundial de Fútbol del 2014, este país está desde ya en la mira de todos.

En nuestros dos principales mercados de exportación: Colombia y Perú, sus economías han tenido un desempeño muy bueno durante el pasado año. La economía del Perú creció un 8,8%, la inflación acumulada al final del año fue del 2,08%, la situación del Nuevo Sol fue estable al mantenerse en niveles inferiores a 2,8 soles por dólar. El crecimiento proyectado del PIB este año 2011 es del 6,7%, uno de los niveles más altos del mundo. El Perú se prepara a tener elecciones presidenciales a mediados del mes de abril del 2011; esperamos que quien gane siga aplicando las políticas económicas generadoras de crecimiento que han implementado los dos últimos presidentes.

En el caso de Colombia, los resultados son muy alentadores, logrando los siguientes indicadores económicos: crecimiento del PIB 4,3% versus una proyección inicial de apenas el 2%, inflación acumulada al final del año del 3,17%; el peso colombiano se mantuvo estable en valores cercanos a 1,900 pesos por dólar. El crecimiento del PIB para el 2011 se proyecta el 4%. En Agosto del año anterior se produjo el cambio de presidente, al posesionarse Juan Manuel Santos, quien fuera ministro de defensa del presidente Uribe, quien durante sus primeros meses ha generado una imagen muy positiva, interna y externamente.

Las relaciones políticas de nuestro país con sus dos vecinos, tanto con Colombia, como con Perú, son muy buenas. Con el presidente Alán García de Perú, en sus ya cinco años de gobierno, siempre existió una adecuada relación y para sorpresa agradable de todos, con el nuevo presidente colombiano Santos, se ha entablado un dialogo permanente constructivo que ha permitido regularizar las relaciones diplomáticas entre ambos países.

Ecuador sigue viviendo un nivel de conflictividad política generalizada, fomentada por; el Presidente de la República, quien mantuvo su estrategia de confrontar con la prensa, con las universidades, con los partidos políticos y con todas aquellas personas que ostentan algún tipo de poder formal o informal.

A inicios de año fuimos sorprendidos los ecuatorianos con la noticia de que el país había sido incluido en la lista gris del GAFI, por no cumplir con todos los requisitos que solicita la banca internacional para prevenir el lavado de activos. Varios analistas concluyeron que esto tenía un tinte político, ya que Ecuador, había firmado un tratado especial de colaboración con Irán, que incluía operaciones financieras. Las consecuencias para el país fueron el descrédito internacional en el ámbito financiero, que complicó aún más la mala imagen que ya teníamos.

Además, continuó la política del gobierno de disponer por decreto la reducción de las tasas de interés activas de los bancos, para que el costo del dinero se reduzca de manera artificial, sin que éste refleje las circunstancias reales en las cuales se desarrolla el país. Por un lado la empresa se beneficia por los menores costos del financiamiento, pero en

147

el largo plazo, si los actores del sistema financiero no tienen las suficientes utilidades, se limitará su crecimiento con las consecuencias que esto traiga a la economía.

En el campo político el año inicio con el intento de juicio político fallido para el Fiscal General de la Nación. El fiscal Pesantez es amigo personal del Presidente de la República y éste dispuso para que se suspenda el juicio político en momentos que la sociedad en general estaba consternada por la muerte de una ciudadana colombiana que según varios testigos fue atropellada por la esposa de Pesantez.

Durante el 2010, se discutieron algunas y aprobaron otras leyes importantes para el país, entre las que podemos mencionar: Ley de Aguas, Ley de Educación Superior, Ley de Comunicaciones. La primera generó reacciones de parte de los indígenas al cerrar las vías y la última profundizó el conflicto permanente del presidente con los medios de información más grandes del país.

Con relación a los periodistas, el presidente enjuició a varios de ellos, aduciendo que faltaron a la majestad del cargo de Presidente. En el mes de octubre se produjo la venta de Teleamazonas, con lo que sus dueños dieron cumplimiento a lo dispuesto en la Constitución del país.

Sin duda el acontecimiento político más destacado del año fue lo sucedido el 30 de septiembre del año anterior; día en el cual los miembros de varios regimientos de la Policía Nacional en casi todas las capitales provinciales se revelaron a sus superiores solicitando respeto a sus conquistas laborales. El presidente Correa acudió al principal regimiento de la ciudad de Quito para procurar solventar el problema pero los acontecimientos se salieron de control y desencadenaron en un tiroteo impresionante durante la noche de tan lamentable día. Varios ecuatorianos murieron y el Gobierno procura convencer a todos, interna y externamente, que fue un intento de golpe de estado. Varios Jefes de Estado de países amigos visitaron en los siguientes días nuestro país como muestra de respaldo al sistema constituido.

A finales del año fue discutido y aprobado en la Asamblea Nacional, el Código de la Producción. Este cuerpo legal procura fomentar la inversión nacional y extranjera, al proporcionar incentivos a la inversión que genere nuevos puestos de trabajo, de manera principal, en las áreas menos favorecidas económicamente en el país. Este intento de parte del gobierno, el cual se podría calificar como positivo, se choca con el discurso diario de confrontación de varios altos funcionarios de otra fracción política del gobierno.

Los principales indicadores económicos del país durante el año 2010 fueron: El Producto Interno Bruto llegó a 56,998 millones de dólares, el PIB creció 3,73% en el año y llegó a un valor per cápita de 4,071 dólares; la inflación al consumidor llegó al 3,33% al final del año, la inflación al Productor fue el 6,67%, las reservas internacionales de libre disponibilidad se ubicaron en un valor 2,622 millones de dólares, la balanza comercial al final del año fue negativa en algo más de mil millones de dólares. El desempleo se ha reducido al 6,1% en relación al año pasado. La deuda externa del Estado fue de 8,729 millones de dólares y la deuda total del país fue de 13,847 millones de dólares.

11

El precio promedio del crudo ecuatoriano fue de 68,24 dólares por barril, cifra mayor a los 53 dólares alcanzado el año 2009. Los depósitos en el sistema financiero alcanzaron una cifra cercana a los 16,000 millones de dólares. Las recaudaciones del Servicio de Rentas Internas llegaron a 8,357 millones de dólares.

La Junta General de Accionistas se reunió en cuatro ocasiones: el 19 de Marzo del 2010, en Junta General Ordinario; y, el 15 de marzo, 19 de julio y 17 de septiembre, en Junta General Extraordinaria. La administración dio cumplimiento con las resoluciones de las Juntas de Accionistas. El directorio se reunió en tres oportunidades para analizar el desarrollo de las actividades de la compañía, estas reuniones fueron el 2 de Marzo, el 26 de Mayo y el 18 de Noviembre del año 2010.

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. cumplió durante el 2010 con todas las obligaciones legales, tributarias y societarias, con los trabajadores, proveedores, el Estado, el sistema financiero, la Superintendencia de Compañías; al momento, no se tiene ninguna acción legal que ponga en peligro la estabilidad de la compañía.

Las ventas netas totales de la compañía, en el 2010, alcanzaron la cifra de 92,670,817, representando un incremento del 17,67 % en relación al 2009. Las ventas en territorio ecuatoriano fueron de 56,433,982 dólares, que representa un crecimiento de 22,26% comparativamente con respecto al 2009; y, las exportaciones crecieron un 11,19%, alcanzando un valor de 36,238,385 dólares.

Las ventas de calzado de lona en Ecuador, fueron de 9,112,403 pares en el 2010, un 16,93% más que el 2009; en dólares, el crecimiento fue de 23,83% , llegando a facturar 30,776,704 dólares.

El nivel de servicio a los pedidos de los clientes fue bueno durante todo el año, mejorando con relación al año anterior. Con respecto a los inventarios de producto terminado, se han mantenido en niveles adecuados y será una preocupación para el año 2011, el implementar metodologías ya probadas en la línea de negocio de calzado plástico, para procurar mejorar nuestros índices de rotación.

Siguiendo con la táctica de realizar acuerdos comerciales para fomentar el consumo de calzado de lona en el país, el año pasado terminamos la comercialización de los productos bajo la licencia del Chavo del Ocho e iniciamos la comercialización de productos bajo la licencia de Bob Esponja, para lo cual se contó con los respectivos permisos de propiedad intelectual. Durante el año 2011 se tiene ya negociado dos nuevos personajes Los Simpsons y Los Pitufos, esto, para afianzar la presencia de la marca en los distintos segmentos de mercado.

Las ventas de exportación en la línea de lona alcanzaron 2,891,127 pares, un 42,43% menos que el año pasado. En dólares el decrecimiento fue de 41,77%, alcanzando el monto de ventas de 8,830,655 dólares. La reducción se debe a que durante el año pasado se exportaron 2,060,110 kits de inyección para calzado de lona. A Colombia se exportaron 2,254,299 pares y a Perú 616,058 pares de zapatos; valor inferior a las ventas realizadas en dicho país, con lo que se logró reducir el valor de inventario de producto terminado.

17

Los productos fabricados con diseños especiales tuvieron un crecimiento del 74,76% al pasar de 3,052,829 dólares el año 2009 a 5,335,184 dólares el año 2010. La cantidad vendida en pares, el año pasado, fue de 1,168,938.

La coordinación del proceso de aparato se realiza cada vez con mayor dificultad, ya que no logramos que varios de los responsables de este proceso, avancen en la modernización constante en la cual están inmersos los demás procesos relacionados.

Calzado de lona, es la sección más compleja de administrar, por la variedad de procesos industriales que dispone y porque la mitad de los obreros de toda la empresa están en esta sección. Para esto, separar físicamente el proceso en dos partes, inyección una y los procesos previos en otra, será de gran ayuda para mejorar la eficiencia general. A mediados del año 2011 estará ya funcionado la planta de inyección de lona de productos tradicionales en el Parque Industrial Ambato.

Las ventas de calzado plástico en nuestro país fueron de 2,070,221 pares, representando un crecimiento del 20,25% en relación al 2009. El incremento en el monto de ventas en dólares fue del 19,11%, llegando a un valor de 9,482,392.

La consolidación del modelo de gestión de inventarios de producto terminado de esta línea, ha permitido reducirlos sin sacrificar el servicio a los clientes. En el último trimestre del año 2010 se produjo en la región Andina un fenómeno invernal inusual que generó una sobre demanda de calzado plástico, por lo que fue necesario, utilizar toda la capacidad de producción disponible en esta línea. Temporalmente se produjeron ventas perdidas, pero considerando la fuerte variación porcentual de la demanda, el modelo de gestión respondió adecuadamente.

Las ventas de exportación en la línea de botas alcanzaron 5,096,105 pares, un 15,69% más que el año pasado. En dólares el crecimiento fue de 21,82%, se facturó 17,428,125 dólares durante el año. A Venus Colombiana se exportaron 3,763,625 pares y a Venus Peruana 1,198,448 pares de botas. Es importante resaltar que luego de varios años de decrecimiento, esta línea de negocio aumentó sus ventas consolidadas en un 16,97% en unidades, logrando una facturación de 26,910,517 dólares.

Tanto la fábrica de calzado de lona, como la de botas plásticas, trabajaron en la modalidad de cuatro turnos, descansando unos pocos días durante todo el año.

Durante el año 2010, se concretó el objetivo de proporcionar todo el compuesto de pvc granulado a los centros de producción de calzado de lona y calzado plástico, tanto en Ecuador como en Colombia. Un reto importante será encontrar una metodología de coloración de los compuestos que permitan mejorar la eficiencia del centro productivo. Un proyecto estratégico que tenemos pendiente de concretar, es la utilización de material reciclado de PVC en los productos que la empresa comercializa, para lograr un diferencial competitivo en relación a la competencia.

En la línea de negocio de calzado de cuero se vendió 10,599,887 dólares, tuvimos un aumento del 21,63% en relación al año 2009. Las ventas en pares alcanzaron los 923,196 durante el año 2010, aumentando en 13,07%, con respecto al 2009. Esta fábrica es la más estable en todos sus procesos productivos, los cuales mejorarán al momento

37

que traslademos la planta de producción, (a finales de año), a las instalaciones nuevas que ya se inició la construcción en el Parque Industrial.

Si bien es cierto, la calidad del inventario ha mejorado, al tener casi la totalidad del mismo en zapatos de venta actual. Reducir la cantidad de inventario es un proyecto que tenemos pendiente de concretar, para liberar capital de trabajo y facilitar los procesos comerciales y logísticos.

El año pasado se concretó la venta de más de 80 mil pares en exportaciones a Colombia, iniciando un proceso de conocimiento conjunto de las características del segmento de calzado escolar en dicho país, para poder crecer las ventas posteriormente.

La importación de calzado sigue gravada por el Estado Ecuatoriano con un arancel especial cuyo valor esta en 6 dólares por par más un 10 % del valor FOB. Este hecho favorece la gestión de los productos fabricados en la compañía, pero sin duda complica la comercialización de productos importados. Este año 2011 procuraremos terminar la venta del inventario que disponemos actualmente, cuyo valor es cercano a los 600 mil dólares.

Durante el año pasado, se cambió la oficina comercial de Quito, del Valle de los Chillos, al norte de Quito, para dar mayor facilidad a nuestros clientes a llegar a las instalaciones de la empresa. Para esto, la plataforma de cross docking de la mercadería enviada desde Ambato, diariamente lo estamos haciendo en las instalaciones de la empresa de transporte de la mercadería.

Además de la atención a los clientes en la oficina de Quito, está funcionando todo el departamento de mercadeo del negocio de calzado y la gerencia de ventas del mismo; por último, estas instalaciones son utilizadas por todos los funcionarios de la empresa que requieren hacer gestiones en la capital.

Éste, es el cuarto año consecutivo en el que el negocio de Caucho y Eva, tiene un desarrollo en sus ventas, muy superior al promedio histórico. En este grupo de marcas se manejan productos genéricos, pero también producto bajo marca registrada, como es Dakar.

Las ventas de productos de Caucho, en el año 2010 fueron de 2,911,633 dólares, lo que significa un incremento del 47,21% en relación al año pasado. En esta línea se ha seguido con la venta de los productos tradicionales de la industria de zapatería, moquetas para vehículos a la cual se complementó con los productos terminados importados.

Las ventas de los productos de Eva, durante el año 2010 fue de 3,526,520 dólares, lo que mejora con relación al año 2009, en un valor del 51,24%. Es importante resaltar que seguimos avanzando cada año en la separación administrativa de esta línea de negocio, de su similar de Calzado.

Durante el año pasado se realizó un esfuerzo muy importante en el desarrollo de nuevas formulaciones químicas, para reducir los costos de producción de los productos fabricados en esta línea de negocio, para lo cual tuvimos la colaboración de un técnico asiático.



Las ventas de productos comprados, los cuales son complementarios a los fabricados en la empresa, representan un valor en venta de 247,898. La sumatoria de las ventas suman 6,686,051 dólares, lo que significa un aumento del 47,09 %.

La cifra de dudoso cobro en el Ecuador alcanza a 157,562.85 dólares, que es un valor pequeño en relación al volumen de comercialización alcanzado durante el año 2010 e inferior nominalmente al año 2009. Por último en lo referente a las ventas realizadas por medio del Call Center, actividad encargada al departamento de servicio al cliente, se alcanzó una cifra de 13,913,193.25 dólares durante el año 2010, lo que significa un incremento del 44% con respecto al año previo.

En el mes de septiembre, se realizó un cambio importante en la estructura de ventas, al dividir las responsabilidades comerciales en cinco territorios geográficos de acuerdo a la ubicación física de las oficinas comerciales. Esto, facilitará la administración comercial, asignando de mejor manera la responsabilidad sobre los clientes y sus respectivos volúmenes de ventas. Además, se diferenciaron a los clientes de Grandes Superficies y Mayoristas que, por su naturaleza, amerita un tratamiento distinto.

Los procesos logísticos de entrega de producto a los clientes han mejorado en estos años y se reflejan en la mejora del indicador de pedidos perfectos en el Ecuador, el cual mide tres variables de entrega adecuada: el tiempo, la cantidad y la eficiencia en los procesos administrativos, por la emisión de facturas. En las dos principales líneas de negocio, calzado de lona y botas plásticas, durante todo el año pasado, este indicador se mantuvo en valores muy buenos, sobre el 83% en promedio.

El año 2010, la compañía colocó el 39,10% de sus ventas en los mercados internacionales, lo que le genera seguridad ante cualquier modificación de la moneda local, ya que parte de sus cuentas por cobrar a clientes estarán siempre en moneda dura. Las exportaciones de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. fueron enviadas en 696 contenedores durante el año 2010, lo que en promedio representa 58 contenedores mensuales.

Adicionalmente a las ventas de exportación a Colombia y Perú, durante el año 2010, se exportó a Venezuela, México, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Chile y Uruguay.

Durante el año anterior, los primeros nueve meses fueron de costos de materiales relativamente altos, pero muy estables en todas las líneas de producción; sin embargo, a partir de septiembre en varios casos pero, desde octubre, en la totalidad de ellos, los precios de las materias primas están subiendo de manera permanente. En los resultados financieros del año 2010, no se vieron reflejados plenamente los aumentos de costos mencionados, sin embargo, en el año en curso, sentiremos los altos costos, de manera especial, durante los seis meses centrales del año.

Además, es importante conocer la variación de precio del algodón que, en los últimos doce meses, su costo se ha multiplicado casi por tres veces. Esto impacta directamente en los costos de producción de la compañía, ante lo cual procuraremos trasladar el mayor porcentaje posible a los consumidores.

CA

Las relaciones comerciales con nuestros proveedores locales de telas y cuero, TEIMSA y CURTIDURIA TUNGURAHUA respectivamente, se han llevado de muy buena manera, su servicio integral ha llenado nuestras altas expectativas que teníamos como clientes; por lo que, estamos en proceso de profundizar la relación comercial, consolidando una alianza estratégica para beneficio mutuo.

Durante el año 2010, la incorporación neta a Plasticaucho fue de 13 trabajadores. Al finalizar el año contamos con 1,712 colaboradores. En el transcurso de los últimos años se han incorporado varios trabajadores con habilidades especiales y en estos momentos contamos ya con 67 colaboradores plenamente involucrados a nuestras actividades cotidianas, de esta manera, cumplimos con lo dispuesto por la ley, pero sobre todo, marcamos una gran diferencia en la calidad de vida de estas personas

A finales del año pasado se transformó el Club Plasticaucho en Cooperativa de Ahorro y Crédito PISA. Con esto se persigue modernizar las relaciones obrero patronal, dentro de un proceso de consolidación de las excelentes relaciones que, desde la fundación de la empresa, se ha tenido con los colaboradores. En estos momentos estamos terminando la implementación administrativa de la misma y pronto iniciará las operaciones para la cual fue concebida.

Para tener un mejor nivel de disponibilidad de los sistemas de información claves, para el funcionamiento de la compañía, se contrató los servicios de arrendamiento de espacios en servidores en una empresa ubicada en Bogotá, la cual cuenta con los mejores estándares de seguridad para la información.

Tomando en cuenta la cantidad de personas que tiene actualmente la organización, es necesario fortalecer los procesos de comunicación organizacional, como elemento táctico importante que nos ayude a alinear a todo el personal, de acuerdo a los requerimientos estratégicos de la empresa.

Siguiendo con el proceso de modernización administrativa en el área de tesorería, el año pasado se concretó el proyecto fomentado por el Servicios de Rentas Internas, denominado Facturación Electrónica, con lo cual se autoriza a la compañía enviar cualquier documento legal tributario de manera electrónica y así evitar el envío físico de facturas, retenciones, entre otras.

Durante el año 2010, se cumplió plenamente con los compromisos asumidos en el contrato de uso de las diferentes marcas, firmado con la propietaria de éstas, Umarla. La suma cancelada asciende a 2,871,545.65 dólares. En el año 2010, se pagó el 3,1 % sobre las ventas totales de la empresa, como reconocimiento al uso de las diferentes marcas.

Es importante que los señores accionistas conozcan que los activos de la compañía, están asegurados adecuadamente con la compañía de seguros Colonial, por medio del asesoramiento de CONFIA.

La inversión que la empresa realizó en Hidrotambo, en el año 2003, no ha generado los resultados que se buscaba. En el mes de octubre del año 2010, el Centro de Mediación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Quito, emitió el laudo arbitral con el cual se da por terminado esta etapa legal. El laudo ordena la devolución inmediata de la obra y

además la devolución de un valor superior a 1,2 millones de dólares a favor de Hidrotambo.

La información financiera se podrá analizar al detalle durante esta reunión, en el punto pertinente de conocimiento de los Estados Financieros, los cuales reflejan de manera clara y amplia la situación actual de la empresa. Sin embargo, cabe destacar el monto de impuestos directos que la compañía aportó sumo 1,133,786 dólares y los impuestos indirectos sumaron 8,147,517 dólares por otro lado los aportes a la seguridad social fueron 1,267,779 dólares.

El nivel de endeudamiento de la Compañía, con el sistema financiero nacional, alcanzó una cifra de 16,107,354 dólares, valor muy similar al presentado a finales del 2009. La deuda actual está estructurada de acuerdo a los flujos de fondos que genera la empresa, lo que facilita el manejo de la liquidez de Plasticaucho.

Durante el año 2010, se cumplió con las resoluciones de Junta de Accionistas, al pagar los dividendos decretados en el mes de Julio por un valor de 1,5 millones de dólares. Cabe recordar que el gobierno ecuatoriano aumentó los impuestos a las personas naturales, al incorporar los dividendos como renta gravable de los contribuyentes.

La conciliación tributaria determina la necesidad de entregar a los trabajadores por mandato legal de 15% de participación, el valor de 910,232.77 dólares, así como también un monto de 1,092,523.08 dólares por impuesto a la renta. Durante el año pasado la empresa entregó como anticipo de impuesto a la renta el valor de 1,237,007.16 dólares, fruto del anticipo al impuesto propiamente dicho, a las retenciones en la fuente realizada por los clientes de la empresa y al impuesto del 2% a la salida de divisas.

El resultado final a disposición de los señores accionistas previo la separación de la reserva legal es de 4,065,462,62 dólares lo que significa una rentabilidad sobre el patrimonio inicial del 23,39 %. El resultado del año 2009, fue de 4,087,370.63 dólares, que significó una rentabilidad sobre el patrimonio inicial del 27,52 %.

Luego de cumplir con lo dispuesto en la ley sobre la constitución de la Reserva Legal, la administración recomienda distribuir un valor de 1,500,000 dólares a los accionistas y con el saldo incrementar la Reserva Facultativa.

Con satisfacción se colaboró con la Fundación Cuesta Holguín, para la implementación de los diversos programas de responsabilidad social que ésta tiene; siempre estaremos dispuestos a apoyar en los proyectos que la fundación incursione.

Durante el mes de Septiembre del año 2010, se realizó la auditoria de seguimiento de SGS, al sistema de gestión de calidad, sin tener No Conformidades. Se presentaron recomendaciones menores, las cuales se implantaron de manera inmediata. En esta ocasión se atendió la auditoría bajo la versión de la norma 2008, la cual es más dinámica y moderna, por lo que apoya de mejor forma a los procesos de la empresa. .

De acuerdo a los lineamientos dados por el Directorio de la empresa, hemos tenido una participación importante en el gremio de fabricantes de calzado de la provincia y el país, fruto de lo cual se continua fortaleciendo un ambiente de colaboración adecuado entre

las empresas y el gobierno, para buscar el desarrollo de todos quienes estamos en la industria de Calzado a nivel nacional.

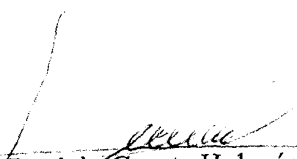
Siguiendo con el proceso de modernización de las instalaciones de la compañía, el año pasado se construyó un espacio adicional de oficinas en el Parque Industrial, se modernizó las oficinas de administración de calzado, en la planta, se concretó los cambios en el edificio administrativo y el parqueadero de los empleados de Catiglata.

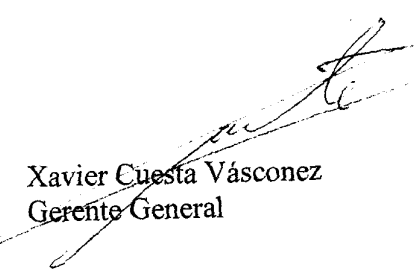
Plasticaucho Industrial S.A., apoyó en todo cuanto estuvo a su alcance en las actividades desarrolladas por el Corporativo. Aprovechamos para agradecer a José Cuesta Vásquez, Gerente Corporativo, por la colaboración en la administración de la empresa, en el transcurso de este ejercicio económico.

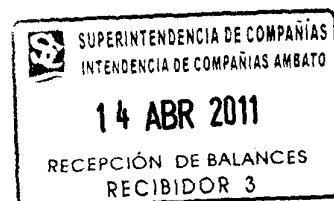
A nivel mundial, se han presentado en los primeros meses del presente año, dos acontecimientos que marcarán la economía del mundo, del país y de nuestra empresa, por los impactos que tendrán en los costos de las principales materias primas. El primero es la inestabilidad política en los países árabes, quienes producen mucho del petróleo que se consume en el mundo y el segundo, es el tremendo terremoto y tsunami acontecido en Japón, que es un actor importante en la economía mundial, al ser fabricante de muchas materias primas para diversas industrias, desde la petroquímica básica o electrónica de alta tecnología.

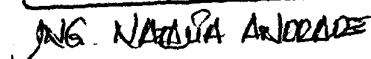
En nuestro país el año 2011, comenzó con la discusión política centrada en la consulta popular impulsada por el Presidente de la República. En ella, se tratan temas tan distintos como un cambio en el sistema de nombramiento de los jueces del país o si se permite la muerte de animales en espectáculos públicos. Esperamos que los resultados demuestren el verdadero sentir de los ciudadanos, con respecto a cada punto consultado y no, como en ocasiones pasadas ha sucedido, que las consultas populares se transformen en plebiscitos de aceptación de la gestión del jefe de gobierno de turno.

La Administración deja constancia de su agradecimiento a ustedes, señores accionistas, a los miembros del directorio, a los ejecutivos de la compañía y todos los empleados y trabajadores, por el apoyo recibido durante el año 2010.


Patricio Cuesta Holguín
Presidente del Directorio


Xavier Cuesta Vásquez
Gerente General




JNG. NADIA ANDRADE