

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

Nota 1.- Operaciones PUBLIMEDIA S.A. fue inscrita en el Registro Mercantil, de la ciudad de Guayaquil el 31 de mayo del 2005 e inscrita en el registro mercantil el 29 de junio del 2005, su actividad económica principal está orientada a la publicidad.

Registrada en el Servicio de Rentas Internas bajo el RUC 0992408545001, y bajo el expediente # 119431 en la Superintendencia de Compañías.

Nota 2.- Resumen de las principales políticas contables.

Sistema Contable.- La Contabilidad y los Estados Financieros de la Compañía PUBLIMEDIA S.A. se realizan bajo Normas Internacionales de Información Financiera y disposiciones de la Superintendencia de Compañías y normas legales expresas en Ecuador.

Unidad Monetaria.- De acuerdo con las disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la compañía para las cuentas del Estado de Situación Financiera y Estado del Resultado Integral es el dólar estadounidense.

Preparación de los Estados Financieros

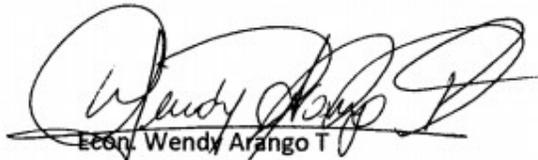
Ingresos y gastos.

Los ingresos por ventas se registran en el momento en el cual se transfiere al cliente la totalidad de los riesgos y beneficios de la propiedad de los productos. Los gastos se registran cuando se incurren, en base al método del devengado.

Nota 3.- Eventos subsecuentes

Entre el 31 de Diciembre del 2016 y la fecha de emisión de los Estados Financieros no se produjeron eventos, que en la opinión de la administración de la compañía PUBLIMEDIA S.A. pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

Atentamente.



Econ. Wendy Arango T
0924410269001
Registro 7999