

CEDECORP S.A.
POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA
EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

INFORMACION GENERAL:

CEDECORP S.A. es una Sociedad Anónima con domicilio principal en Ecuador, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil (sede principal de sus negocios) Su actividad Principal es la ACTIVIDAD DE PUBLICIDAD Y MARKETING, especialmente para la ciudad de Guayaquil. La compañía fue constituida mediante Escritura Pública inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Guayaquil, el día 16 de Junio del 2005, con expediente de la Superintendencia de Compañías No.119375.

La compañía se encuentra representada por el señor JUAN CARLOS AMADOR BAYAS en su calidad de Gerente General.

Sus accionistas son los siguientes:

B: NÓMINA DE SOCIOS O ACCIONISTAS			
Cédula/RUC/Pasaporte	Apellidos y Nombres Completos	Nacionalidad	Acciones o Aportaciones VALOR TOTAL
0903329944	CORNEJO CARMIGNIANI PEDRO JOSE	ECUADOR	400
0901244038	HIDALGO VERNAZA VALENTINA FANNY	ECUADOR	400

NOTA 1: BASES DE ELABORACIÓN:

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en unidades monetarias de Dólar Americano como unidad monetaria del país. La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes de la compañía se establecen en las notas.

Nota 2: Principales políticas y prácticas contables

CEDECORP S.A. Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre de 2019: El reconocimiento inicial de las partidas de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos se lo midieron al valor razonable. Entre las políticas más relevantes están: a) Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias procedente de la publicidad y marketing serán

reconocidas como prestación de servicios, facturadas en forma separada y por cada transacción, entregándose para ello la respectiva factura b) Costos por préstamos Todos los costos por préstamos se reconocen en el resultado del periodo en el que se incurren; c) Impuesto a las ganancias El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar y del impuesto diferido. El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año. El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (conocidas como diferencias temporarias). Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado. Los activos por impuestos diferidos se miden al importe máximo que, sobre la base de la ganancia fiscal actual o estimada futura, es probable que se recuperen.

NOTA 3: INFORMACION DE APOYO DE LAS PARTIDAS PRESENTADAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE EN EFFECTIVO: En el año 2019, no hubo ingresos de efectivo por los servicios de marketing y publicidad.

PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS.- La compañía a la presente fecha posee una propiedad, en Salinas.

PASIVO CORRIENTE A CORTO PLAZO.- este valor se origina por la adquisición de la propiedad mencionada en el párrafo anterior..

PATRIMONIO NETO.- está conformado por el capital suscrito de la compañía.