

11923

GRÜNENTHAL ECUATORIANA C. LTDA.



Grünenthal Ecuadoriana C. Ltda. Apartado 17-17-075 - Quito-Ecuador

INFORME DEL GERENTE GENERAL

El Gerente General, Sr. Fausto Cordovez D., informa que las ventas de Grünenthal en el Mercado Doméstico se incrementaron en un 8,8% en el año 2008 versus el año 2007, principalmente por el crecimiento de la línea Alpha en sus dos ramas: dolor y ginecología.

La línea de Dolor presentó un crecimiento muy importante a expensas de sus productos Zaldiar (+21,6%), Tramal Long (+13,7%); el crecimiento más importante lo muestra Transtec con un 83,5% alcanzando ventas de US\$ 398.000 superando el presupuesto comprometido para el año 2008.

Mesulid mantiene su liderazgo en su mercado relevante, presentando un crecimiento de 9,9 % versus el año 2007, alcanzando ventas de US\$ 5'683.000.

En la línea Ginecológica Belara sigue creciendo a un ritmo interesante del 18,3% en su mercado relevante, a pesar de la introducción en este mercado de nuevos productos como Yaz de Bayer con menores concentraciones de estrógenos.

La principal razón del crecimiento de Belara es su promoción a médicos con un concepto que va más allá de la anticoncepción: Belleza.

La línea Anti-Infectiva está caracterizada por un importante crecimiento de Claritrol(+25%), Vulamox(+19%) pero especialmente Tobil con un crecimiento del 48% versus el año 2007 debido principalmente a su promoción en Pediatría y a la discontinuación de la promoción de Clarosip, lo cual dejó espacio promocional para Claritrol y Tobil.

El Gerente General destaca que el año 2008 se mantiene el equilibrio financiero principalmente por el crecimiento en ventas e importantes ahorros en todas las áreas.

Atentamente,


Fausto Cordovez D.

