

11923

GRÜNENTHAL ECUATORIANA C. LTDA.



Grünenthal Ecuatoriana C. Ltda. Apartado 17-17-075 - Quito-Ecuador

INFORME DEL GERENTE GENERAL

El Gerente General, Sr. Fausto Cordovez D., informa que las ventas de Grünenthal en el mercado doméstico disminuyeron en un 1.7% en el año 2007 versus el año 2006, principalmente a raíz de la disolución del contrato de distribución con Boehringer Ingelheim al 31.12.2007 y una reducción respectiva de sus ventas durante el año.

La línea de Dolor reportó un crecimiento de 8,3 %. Mesulid mantiene su posición de líder de mercado con ventas de USD 5.317.414. El crecimiento más impresionante muestra Tramal con un 14,1 % y ventas de USD 3.900.629 gracias a las nuevas presentaciones "SR" (slow release).

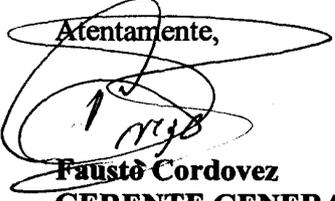
En la línea Ginecología, Belara sigue creciendo con un alto ritmo (37,7 %) logrando una participación de mercado de 13,1 % en su mercado relevante. El éxito de Belara está basado en diferentes campañas publicitarias dirigidas al consumidor y promoviendo el concepto de la belleza.

En la línea Anti-Infectivos, la disminución de la venta en un 10,8 % se debe principalmente a la discontinuación de Clarosip y ventas menores de Megacilina.

La línea Respiratoria muestra un decrecimiento debido a la discontinuación de Alvesco ya que sus expectativas no se cumplieron. Codipront es el producto más fuerte de esta línea con ventas de USD 982.455 y un crecimiento de 8,4 %

El Gerente General destaca que después de varios años consecutivos de pérdida, en el 2006 se logró revertir la situación y presentar un resultado equilibrado manteniéndose en el año 2007, principalmente por ahorros importantes en todas las áreas.

Atentamente,


Fausto Cordovez
GERENTE GENERAL