

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE GRÜNENTHAL ECUATORIANA
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006**

1. Situación General del País

El año 2006 estuvo marcado por las votaciones presidenciales

La inflación acumulada al mes de diciembre fue de 2,87%. La tasa de ocupación adecuada es 45,94% una tasa de subocupación 45,04% y una tasa de desocupación de 9,03%. En relación al sector de la salud no existieron políticas claras que ayuden a desarrollar esta área.

2. Mercado Farmacéutico Ecuatoriano

Las ventas del Mercado Farmacéutico Ecuatoriano fueron de 599'972.077 dólares con un crecimiento del 12,95% básicamente por el ingreso de nuevos productos.

A continuación podemos observar las principales corporaciones y su participación de mercado en el 2006 según IMS.

Mercado Total	100%
1 QUIFATEX SA	5,68%
2 NOVARTIS CORP.	5,21%
3 PFIZER	4,85%
4 LIFE CORP.	4,35%
5 SCHERING-PLOUGH CO	4,08%
6 GRUNENTHAL CORP.	3,92%

Grunenthal Ecuatoriana C. Ltda. Apartado 17-17-075 - Quito-Ecuador

3. Ventas Grunenthal Ecuatoriana

Grünenthal Ecuatoriana, incluyendo distribución a terceros, al mes de diciembre alcanzó ventas de 36'142.291 dólares, logrando un cumplimiento del 87,5% del presupuesto original establecido por Casa Matriz. En relación al forecast para el año 2006 obtuvo el 97,3% de cumplimiento.

El enfoque estratégico de la empresa estuvo, al igual que el año anterior, dirigido a incrementar las ventas de los productos comunes para la Casa Matriz, con los que se logró un buen desarrollo en cada uno de los mercados que participan, la estrategia estuvo reforzada con el crecimiento de los productos claves para el Ecuador.

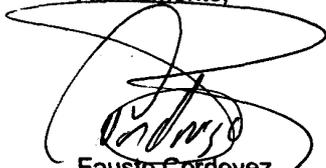
4. Precios de los Medicamentos

La industria farmacéutica no tuvo revisión de precios durante todo el año, lo cual afecta directamente a todos los laboratorios involucrados en este negocio, a excepción de productos nuevos.

5. Resultados del Ejercicio

Grunenthal Ecuatoriana durante el año 2006 presentó una pérdida de 0,1 millones de dólares, 3,5 millones de dólares menos de pérdida que el año 2005. Esta mejora es el resultado de la aplicación, desarrollo y seguimiento de las nuevas estrategias que se empezaron a implementar desde el 2005; resultados como recuperación en ventas, optimización y control adecuado de gastos y recursos de inversión, focalización del portafolio de productos y clientes, etc. Se prevé que la tendencia será positiva ya que las nuevas estrategias corporativas están en marcha, lo que nos dirige a un 2007 positivo en resultados.

Atentamente,



Fausto Cordovez
Gerente General
Grunenthal Ecuatoriana Cia. Ltda..