

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE GRÜNENTHAL ECUATORIANA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

En el año 2017 las ventas de Grünenthal Ecuatoriana alcanzaron US\$ 48,7 Millones, lo que significó un decrecimiento en relación al año anterior del 16.1% en valores.

Este año la Compañía no llegó a un acuerdo en la renovación del contrato de distribución con la empresa Janssen Cilag, eliminando el portafolio de esos productos. Este cambio nos llevó a buscar una estructura optima en el área comercial y de marketing.

Nuevamente el Gobierno revisó los precios de algunos de nuestros medicamentos entre los que se destacan Mesulid y Gianda. Nuestros esfuerzos se centraron en mantener nuestra participación de mercado en unidades.

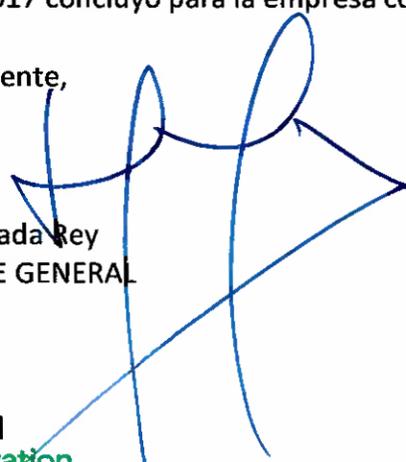
La línea de distribución (MSD) así como las ventas menores de productos Bayer se registraron tan sólo en los primeros meses del año para agotar stock.

En su constante búsqueda por mejorar la rentabilidad, la compañía realizó un cambio en las condiciones comerciales entregadas a los grandes distribuidores, redujo sustancialmente la cantidad de producto obsoleto y ajustó los inventarios de la muestra médica, lo que contribuyó a mejorar nuestro desempeño financiero.

Grünenthal Ecuatoriana ocupó la posición 8 dentro del mercado ético sin leches (corporaciones) con una participación en el mismo de 4.0% y con un índice de evolución de 102 para los productos promocionados en el período.

El año 2017 concluyó para la empresa con un resultado positivo de USD 1,577,779.

Atentamente,



Javier Prada Rey
GERENTE GENERAL