

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE GRÜNENTHAL ECUATORIANA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

En el año 2015 las ventas de Grünenthal Ecuatoriana alcanzaron US\$ 53.1 Mio, lo que significó un cumplimiento del 101% versus el presupuesto del año y un crecimiento en relación al año anterior del 1% en valores.

El producto más importante en cuanto a la contribución en ventas netas (valores) fue Mesulid que representó el 5% de las ventas totales de Grünenthal. Este producto tuvo un crecimiento del 6% versus el año 2014. Se destaca el crecimiento de productos como Zalepla y Spiron, con un 72% y 35% respectivamente. Estos crecimientos corresponden a ventas Institucionales y mayor impulso a la línea de Sistema Nervioso Central. La línea de productos Janssen tuvo un decremento frente al año anterior de 20% en valores. La venta de la línea fue de US\$ 10.3 mio donde productos como Prezista, Velcade y Remicade representan el 66% de ventas totales de la línea en su mayoría dirigidas al mercado institucional. La línea de distribución (MSD y Aventis) tuvo un decrecimiento con relación al año anterior de 3% en valores.

Grünenthal Ecuatoriana ocupó la posición 10 dentro del mercado ético sin leches (corporaciones) con una participación en el mismo de 3.6% y con un índice de evolución de 101 en el período.

Otra de las áreas estratégicas de nuestra empresa es Ginecológica con los productos Belara, Gianda y Famidal. Nuestros principales competidores en este segmento son Bayer y Tecnofarma con agresivas campañas promocionales y fuertes inversiones.

La línea de productos antibióticos (Megacilina, Tobil, Grunamox, Claritrol) tuvo un decrecimiento en las ventas debido a un desabastecimiento de materia prima para la fabricación de Megacilina por factores externos fuera de nuestro alcance; adicionalmente, la estrategia de promoción estuvo enfocada en las líneas de Dolor y Sistema Nervioso Central.

El año 2015 concluyó para la empresa con un resultado neto de USD US\$ 3.8 mio de pérdida.

Atentamente,



Guillermo Menéndez B.
GERENTE GENERAL