

Ibarra, 12 de marzo del 2020.

Señores
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA SHAJANA S.A
Presentes.-

En cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2019, los resultados obtenidos de la operación comercial de la empresa y una visión general de los planes para el año 2020 de la empresa SHAJANA S.A.

ASPECTOS GENERALES PERIODO 2019.-

Entorno Ecuador 2019.

Según datos publicados por el Banco Mundial en enero del 2020, el Ecuador tuvo un decrecimiento del 0.3% en el Producto Interno Bruto en relación al año anterior. Esto nos indica un estancamiento en el crecimiento de la economía a nivel nacional.

Esta situación se dio principalmente a políticas públicas del Estado como reducción del gasto en inversión y obras públicas estatales; baja en el gasto de salarios del sector público; disminución de la nómina de empresas públicas e instituciones públicas. Estas y otras decisiones gubernamentales se tomaron como parte del acuerdo entre el Ecuador y el Fondo Monetario Internacional para la obtención de créditos a largo plazo.

Otro de los factores que afectaron al crecimiento económico del país durante este periodo fue la falta de acuerdos políticos entre el ejecutivo y la oposición política. Esta falta de acuerdos no permitió que el estado realice cambios sustanciales en el manejo de los recursos e inversiones, por lo que el país se vio afectado en su economía.

Finalmente, en Octubre del 2019, el Ecuador vivió momentos complejos al llevarse a cabo una paralización absoluta de actividades como consecuencia del Paro Nacional Indígena. Durante 11 días el país entero estuvo paralizado, lo cual ocasionó pérdidas de aproximadamente 800 millones de dólares (de acuerdo al Banco Central del Ecuador).

Entorno SHAJANA 2019.

Para SHAJANA S.A., el 2019 fue un año bastante positivo, a pesar que se avizoraba como un año con dificultades de crecimiento debido a las condiciones generales de la situación económica del país.

A pesar de no haber logrado cumplir el presupuesto de ventas planteado (\$ 323.928,91), pudimos alcanzar resultados bastantes positivos en relación a otros periodos y al segmento en el cual nos desempeñamos. El porcentaje de cumplimiento del presupuesto de ventas planteado fue del 88.5%, con ventas de \$286.674,00.

A continuación me permito mencionar algunos de los aspectos más relevantes del año 2019:

El primer aspecto importante a resaltar fue la obtención del Certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte. Esta certificación faculta a SHAJANA S.A. a comercializar productos naturales de uso medicinal como FIBRAVIDA. Para mantener esta certificación, fue necesario la contratación permanente de la Dra. Patricia Garcés como Representante Técnica de la empresa la cual cumple funciones de verificación de cumplimiento de los procedimientos establecidos en dicha certificación.

Durante el mes de Octubre, el país sufrió una paralización de 11 días, periodo en el que SHAJANA S.A. no pudo realizar despachos a sus clientes. A pesar de esta situación, se trató de laborar con normalidad, tomando pedidos vía telefónica y esperando a que pase la paralización para realizar los despachos.

En el área de marketing digital se continuó con el desarrollo de contenidos y posicionamiento de la página de Facebook del producto Henna Plus Rajasthan. Gracias al trabajo en redes sociales hemos podido difundir nuestros mensajes a un nuevo público el cual ha empezado a realizar compras por este medio.

Periódicamente se realizaron las visitas a los locales de clientes seleccionados de acuerdo a su tamaño y frecuencia de compra, con el fin de conocer sus necesidades y mejorar el posicionamiento de nuestros productos en sus perchas.

Finalmente, desde SHAJANA S.A., brindamos apoyo técnico para el rediseño de las etiquetas de los productos Mascarilla Henna Color, Shampoo Henna Color y Shampoo de Hierbas y Miel de Abeja del laboratorio SANBANI S.A.S.

VISIÓN DEL 2020

El año 2019 se presenta con grandes retos por afrontar, como son los cambios en las condiciones económicas del país debido a la continua disminución del gasto público y a la situación económica a nivel global. Estos cambios pueden ocasionar que las personas disminuyan el consumo de productos que no son considerados como de primera necesidad, categoría donde se encuentran los productos de la empresa.

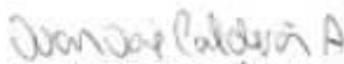
Otro aspecto a considerar durante este año es la continua aparición de nuevos productos que poco a poco ganan espacio en las perchas de los almacenes y que representan una amenaza para nuestras ventas, tal como productos cosméticos de origen natural, fibras digestivas, etc.

Sabemos que estos retos y los demás que se presenten pueden ser superados si trabajamos en conjunto con nuestros clientes actuales para dar a conocer los beneficios de nuestros productos y si logramos comunicar a más personas sobre la existencia de la empresa y los productos que comercializamos en el país.

El Presupuesto de Ventas para el periodo enero – diciembre del 2020 se ha establecido en base a las ventas reales del año 2019. A estas cantidades hemos propuesto un incremento del 10%, tomando en cuenta la situación real en la que se encuentra la economía del país.

A nombre de todos quienes conformamos SHAJANA S.A. les doy gracias por su confianza y el apoyo brindado en este año, y les reitero nuestro compromiso de brindar todo lo que sea necesario para hacer de SHAJANA S.A. una empresa sólida y bien reconocida en el mercado naturista del Ecuador.

Cordialmente,



Juan José Calderón Álvarez
Gerente General
SHAJANA S.A.