

Ibarra, 19 de marzo del 2018.

Señores  
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA SHAJANA S.A  
Presentes.-

En cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2017 y una visión general de los planes para el año 2018 de la empresa SHAJANA S.A.

### **ASPECTOS GENERALES**

El año 2017 fue un año positivo para la empresa SHAJANA S.A., gracias a un grupo de factores internos y externos que propiciaron el correcto desarrollo de las actividades comerciales de la empresa.

Podemos destacar tres factores que ayudaron para que la empresa tuviera resultados positivos durante este año: mejor ambiente económico – social en el país debido a la elección de Lenin Moreno como Presidente del Ecuador y a la disminución del I.V.A. al 12%, la inversión en actividades de mercadeo y publicidad de los productos principales de la marca y el compromiso por parte de todos los colaboradores de la empresa en lograr el desempeño necesario para alcanzar los resultados propuestos en el año 2017.

Durante este año SHAJANA S.A. ofreció a sus clientes más importantes el servicio de impulso de ventas, el cual fue desarrollado de febrero a junio por la señora Julieth Salas. Durante sus visitas la impulsadora estuvo encargada de la promoción de los productos Sanbani en los locales visitados y la capacitación general a los dependientes de las tiendas.

También, se trabajó en el desarrollo de contenidos y posicionamiento de la página de Facebook del producto Henna Plus Rajasthan. Se alcanzó el objetivo planteado el cual era contar con más de 2000 seguidores en la página. Gracias al trabajo en redes sociales hemos podido difundir nuestros mensajes a un nuevo público el cual ha empezado a realizar compras por este medio.

Adicionalmente, finalizando el año 2017 se contrató una persona para que cumpla las funciones de asistente de mercadeo, con lo cual se espera poder generar nuevas estrategias para fortalecer el posicionamiento de nuestros productos en el mercado nacional.

## VISIÓN DEL 2018

El año 2018 se presenta con grandes retos por afrontar, como son posibles cambios en las condiciones económicas del país debido a la contracción del gasto público, implementación de nuevos aranceles y otras restricciones para los productos importados y el impulso dado por el estado al desarrollo de empresas locales que puedan ver al mercado naturista y particularmente al de los tintes naturales con intereses comerciales.

Sabemos que estos retos y los demás que se presenten pueden ser superados si trabajamos en conjunto con nuestros clientes actuales para dar a conocer los beneficios de nuestros productos y si logramos comunicar a más personas sobre la existencia de la empresa y los productos que comercializamos en el país.

De manera general, como objetivos para el 2018 tenemos:

- Continuar con el fortalecimiento de nuestras marcas en las tiendas naturistas y captar nuevos clientes de este canal.
- Implementar el proyecto de venta directa de nuestros productos para de esta manera lograr establecer una relación directa con los consumidores de los mismos.
- Incrementar el portafolio de productos ofertados por SHAJANA S.A., por medio de la obtención de los Registros Sanitarios para otros productos elaborados por SANBANI S.A.S.
- Controlar periódicamente el inventario existente a fin de evitar desabastecimiento de producto en bodega y para realizar los pedidos a nuestro proveedor con el tiempo suficiente.
- Llevar a cabo actividades de mercadeo que nos permitan lograr un mejor posicionamiento en el mercado.
- Capacitar al personal de SHAJANA en las áreas como atención al cliente, ventas por teléfono, y mercadeo en redes sociales.
- Mantener bajos los niveles de cartera vencida.
- Tener un manejo controlado de los gastos.

A nombre de todos quienes conformamos SHAJANA S.A. les doy gracias por su confianza y el apoyo brindado en este año, y les reitero nuestro compromiso de brindar todo lo que sea necesario para hacer de SHAJANA S.A. una empresa sólida y bien reconocida en el mercado naturista del Ecuador.

Cordialmente,



Juan José Calderón Álvarez  
Gerente General  
SHAJANA S.A.