San Miguel de Ibarra, 22 de marzo del 2011.

Señores

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA SHAJANA S.A.

Presente

En mi calidad de Gerente General de la empresa SHAJANA S.A., pongo en conocimiento de la Junta General de Socios, el informe de gestión de la Gerencia correspondiente al periodo comprendido, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2010.

El 2010 fue un año de relativa estabilidad para la empresa, luego de la crisis económica global.

Las barreras impuestas por el gobierno, disminuyeron favorablemente permitiendo la recuperación de algunos extra costos.

A nivel interno tuvimos dificultades con el suministro de productos, desde nuestro principal proveedor desde Colombia, quedándonos sin cómo atender los pedidos de nuestros clientes, especialmente con la FIBRAVIDA NATURAL, FIBRAVIDA NARANJA HENNA EN SACHET'S de 20 grs. y SHAMPOO DE HIERBAS.

Comenzamos los trámites ante el Instituto Nacional de Higiene, de los Registros sanitarios de las Hennas Cremas, Shampoo Color y Mascarilla Henna Color, los cuales fueron aprobados de manera rápida. Estos productos esperamos comenzaremos a comercializarlos a partir del mes de junio del 2011.

Aspiramos tramitar en el próximo año 2011 los Registros de Shampoo piojos y Vita Q.

En febrero, aprovechando la llegada del Sr. Eliseo Valencia, ex técnico capilar de la empresa SANBANI S.A., persona conocedora y experimentada en aplicación de Henna, relanzamos la presentación Henna Plus 1040. El canal era el de los estilistas y salones de belleza, su empaque en bolsa de poliestireno contenía 13 sachet's de 80 grs.

A pesar de que le ofrecimos todas las garantías y ayudas posibles, el Sr. Valencia no se motivo a emprender su propio negocio, afortunadamente la empresa comercializo esta Henna empacándola en la presentación Plus 80. Esta dimisión afecto nuestro presupuesto de ventas en 24.000 dólares, pero lo más grave es que nos quedamos sin poder incursionar en el canal referido.

En el mes de octubre SHAJANA S.A. termino con el pago del préstamo recibido del Banco de Pichincha, dejando una excelente imagen por su cumplimiento y las puertas abiertas para futuras necesidades de capital.

Consideramos que las fallas de calidad experimentadas en la FIBRAVIDA NATURAL ha afectado negativamente en su demanda. Esta inquietud ha sido presentada nuestro proveedor en Colombia.

Los resultados logrados en el 2010 frente a los del 2009 son los siguientes:

VENTAS TOTALES.- Mejoramos los US $ 139.444,21 del 2009 a US $ 153.582,12, que representa un incremento del 10,14%.

VENTAS DE HENNA.- 28.557 unidades totales y 32.291 unidades en el 2010, es decir un 13,07%.

VENTAS DE FIBRAVIDA NATURAL,- En el 2009 registramos 8.401 unidades y en el 2010 logramos ventas de 9.388 unidades, un 11.74%.

CARTERA VENCIDA.- En el 2009 registramos US $ 51.143,90 frente a US $ 48.391,89 en el 2010, con una disminución del 5,38%.

COMPRAS A SANBANI.- US $ 39.835,91 en el 2009 y en el 2010 US $ 50.983,18, con un incremento del 27,98 %.

PAGOS A SANBANI S.A.- En el 2009 se cancelaron US $ 92.356,00 frente a US $ 51.602,80 cancelados en el 2010, es decir que se pago la totalidad de las compras del 2010 y el saldo que teníamos pendiente del 2009.

UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS.- En el 2009 logramos US $ 17.882,95 y en el 2010 logramos US $ 30.682,60. (Considerando US $ 10879,09 de anticipo exportaciones).

Como acción estratégica para el año 2011 el Gerente General visitara a cada uno de los clientes de SHAJANA S.A., con el propósito de conocerles, estrechar

Como acción estratégica para el año 2011 el Gerente General visitara a cada uno de los clientes de SHAJANA S.A., con el propósito de conocerles, estrechar las relaciones comerciales y concertar las condiciones de venta, crédito, recaudos y asesoría en mercadeo.

Señores accionistas, ratificamos nuestra solicitud de incrementar el portafolio de los productos a comercializar en el país, así mismo de establecer alianzas estratégicas con otros productores bien sea de productos naturales o de otra clasificación.

Agradezco la confianza y el apoyo recibido, las personas vinculadas a la empresa estarán permanentemente comprometidas con el logro de los mejores resultados.

Cordialmente

Juan José Calderón

Gerente General