

Latacunga Abril 21 del 2011

Señores:

Socios de Segundo Eloy Corrales e Hijos "Secohi Cia. Ltda"

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al período fiscal 2010

### **1. Antecedentes.-**

El presente informe ha sido preparado dando cumplimiento a lo dispuesto por los estatutos de la compañía, Superintendencia de Compañías, y, Consejo Nacional de Valores

La gerencia como responsable de la contabilidad general de la empresa, ha elaborado el presente informe tomando en cuenta información entregada por cada uno de los almacenes de la empresa, la cual ha permitido emitir Estados Financieros bajo la normativa contable NIIFs para las cifras de igual período 2010 para efectos comparativos, el año 2009 se presenta bajo la misma norma

### **2.- Entorno Empresarial.-**

En el año 2010 se disminuyó el volumen de ventas en la línea de repuestos, y se experimentó un crecimiento en la línea de neumáticos y de servicios, los gastos se administraron con prudencia logrando obtener una disminución de los mismos.

En el mes de Noviembre se procede a cancelar el 50% de la emisión de papel comercial quedando vigente la cantidad de un millón de dólares más el saldo de la emisión de obligaciones queda en un millón cuatrocientos dólares de lo cual se cancelara el total de la serie en el mes de julio

Desde el primero de Enero del 2010 se viene usando el nuevo sistema ERP .

-Se inicia el desarrollo del plan estratégico, el mismo que se concluye en febrero del 2011 con una nueva propuesta de organización de la empresa.

-La estructuración del gobierno corporativo se encuentra con retraso debido a que la empresa está en proceso de fusión con Exrocob Cia. Ltda. Por lo cual se tiene que revisar ciertas normas.

El desarrollo de la página web y comunicación está en su etapa final, y se estima esté completa para finales del mes de Junio

### **3.- Entorno Macroeconómico**

El Ecuador durante el año 2010 se comporto como año electoral, el gobierno sigue con la política de gasto, por lo que dictó medidas con la finalidad de repatriar valores con la

finalidad de reactivar la economía, se gastó gran parte de la reserva monetaria internacional y obligó al IESS a efectuar inversiones en la banca pública.

En el transcurso del año el gobierno no da señales al sector empresarial de medidas económicas claras para la reactivación de la economía, originado desconfianza y la no inversión.

#### **4.- Análisis Económico – Financiero de la Empresa**

A continuación se presentan los resultados obtenidos respecto de la situación económica financiera de Secohi Cia. Ltda., para lo cual se utilizaron los balances de cada oficina y que fueron consolidados y cortados al 31 de Diciembre del 2009

##### **4.1.-Principales Rubros Financieros.-**

Al cierre del periodo fiscal 2010 el total de los activos experimenta un crecimiento del 8% en relación con los saldos a diciembre de 2009 con disminuciones importantes en las cuentas por cobrar clientes, y un aumento en la eta de los activos fijos, principalmente por la compra de un local en Cuenca, y la aplicación de la NIIFs que tuvieron mayor impacto en los locales comerciales que fueron adquiridos mediante el sistema de leasing.

Los Activos corrientes representan e 78% , los Activos No Corrientes el22% del total de los Activos.

El Patrimonio de la empresa aumentó en el 21.% con un capital social de 2.77 millones

Las ventas Netas registradas al 31 de diciembre de 2010 alcanzaron 12.8 millones de dólares existiendo una disminución del 5.35%, esto principalmente por la disminución en la venta de repuestos, el costo de ventas experimentó una disminución del 2.29%

##### **4.2.- Situación Financiera de Corto Plazo**

Para Diciembre de 2010 la empresa muestra un nivel de liquidez de 2.64 veces. La prueba ácida nos da de 1.29 veces en el 2010 en diciembre 2009 es de 1.26,

capital de trabajo pasa de 5.8 millones de dólares en diciembre del 2009 a 5.3 millones de dólares.

##### **4.3.-Situación Financiera General.**

A diciembre del 2010 el patrimonio de la compañía alcanzó a 4.7 millones de dólares que representa el 38.00% de los activos. El capital social representa el 23% del total de los activos y el 22%, del total de las ventas netas de la empresa

El Índice de endeudamiento de la empresa, alcanzó un valor de 1,62%. El índice de Gastos Financieros a Ventas Netas llegó al 4% ligeramente inferior al alcanzado en el año anterior

#### 4.4.- Ventas y Rentabilidad.-

Al concluir el periodo fiscal 2010 las ventas netas alcanzaron 12.8 millones experimentando una disminución de 5,99% respecto a las obtenidas el año anterior

Al evaluar la estructura del costo se puede apreciar que fue el 67% de las ventas netas observándose una disminución respecto al año anterior (2,7%).

Una vez considerada la provisión para trabajadores e impuesto a la renta, al 31 de diciembre las utilidades netas alcanzaron a 509,003 dólares.

#### 5.- Conclusiones.-

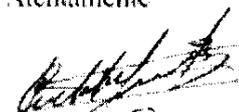
La gerencia, debido a que se mantiene la incertidumbre político-económica del país, mantendrá la línea de fortalecimiento de las oficinas encaminado a mejorar los inventarios, la gestión adecuada de los créditos otorgados a nuestros clientes.

-Revisar y rediseñar el modelo de gestión de ventas y cobranza, para incrementar la rentabilidad en un 12%

-Reforzar y concluir el proyecto de control administrativo financiero que integrará a todos las agencias en tiempo real.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores socios de la compañía, y todo el personal que integra Secohi Cia. Ltda.

Atentamente

  
Cristóbal Corrales  
Gerente

