

INKU S.A.

A nombre de los funcionarios de INKU S.A., cuya dirección general me honra representar, reciban nuestro cordial y sincero saludo.

El año del 2007 ha cerrado con una fuerte caída en el Índice de Confianza Empresarial, esto debido a al desempeño económico del país, los cambios a la ley de régimen tributario interno establecidos en la llamada ley de equidad Tributaria y la incertidumbre en el sector empresarial.

Para el 2007 se presenta un menor crecimiento de 2.6% vs. el 3.9 del año anterior, el menor crecimiento se debe a la reducción tanto en las actividades petroleras como las no petroleras. El PIB petrolero cierra el año con un descenso del 9.8% con relación al año 2006 (en el año 2006 el PIB petrolero tuvo una disminución del 4.6% con relación al 2005); mientras que el PIB no petrolero alcanzaría durante el año 2007 un crecimiento del 4.4% con relación al año pasado (en el año 2006 el PIB no petrolero creció un 6.2% con relación al año 2005)

Para el año 2008 el gobierno prevé alcanzar un crecimiento del PIB del 4.25, basando dicha proyección en un incremento de la inversión pública y privada y la recuperación de la producción y exportación petrolera.

Los empresarios ecuatorianos, manifiestan una gran preocupación puesto que el entorno socio-económico del país no permite atraer mayor inversión extranjera directa, percepción que se torna crítica si se considera que uno de los pilares establecidos por el gobierno para el crecimiento del año 2008 es precisamente el aumentó en la inversión.

ADMINISTRATIVO.

Al ser una empresa cuya función principal es asesorar y desarrollar estrategias corporativas, su componente administrativo es muy limitado.

COMERCIALIZACION

Inku S. A. diseña estrategias de comercialización y manutención del mercado, principalmente dirige sus actividades comerciales en el área de Guayaquil.

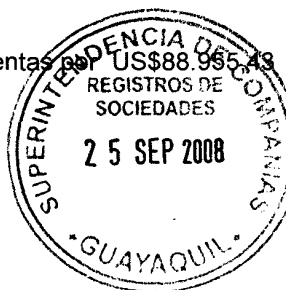
Nuestros objetivos están orientados a darle el soporte en crecimiento a mercados y nichos específicos en sectores agroindustriales como son el sector de productos derivados de Maiz y negocios afines. A través de análisis de la competencia, estudios de campo y estrategias de marketing vía productos importados o de fabricación nacional.

Adicionalmente nuestro servicio busca que las organizaciones adopten modelos de competitividad, tales como sistemas de mejoramiento continuo, establecimiento de indicadores de eficiencia y eficacia todo esto orientado a la implementación de sistemas de calidad total.

En el año 2007, se presentaron ventas por US\$88.965,43

Atentamente

Andrés Arango A.
Gerente



Conjunto Residencial "El Manantial" Km. 6 1/2 Vía a la Costa, Telf. 2873734.
Guayaquil - Ecuador