

## INFORME DE GERENCIA

### SEÑORES ACCIONISTAS:

El 2015 ha sido un año difícil, donde se ha sentido la pérdida de nuestro segundo principal cliente, Omnibus BB, el cual podemos intentar recuperar por medio de una nueva licitación para el 2017. Las ventas de este cliente no han sido reemplazadas todavía debido a la situación económica que vive actualmente el país. Esperamos poder conseguir nuevos clientes que puedan suplir lo perdido con GM.

En lo que se refiere a innovación la baja en ventas ha afectado nuestro flujo de tal forma que cualquier innovación ha sido postergada hasta ver una mejora en el entorno económico.

Esperamos que el 2016 sea un año de recuperación y de consecución de nuevos proyectos aunque las expectativas externas presentan un año complicado.

Quito, Marzo 27 de 2016



ROQUE BILBAO