

## INFORME DE GERENCIA

SEÑORES ACCIONISTAS

El año 2010 para la empresa ha sido el comienzo de la consolidación de las nuevas líneas de productos, hemos casi duplicado la venta con respecto al período anterior con productos de menor rotación pero más rentables, lo cual se ha visto reflejado en el resultado del periodo para la empresa.

Al reducir el numero de clientes y productos que fabricamos nos hemos podido concentrar en atender de la mejor manera posible a los actuales y también a los nuevos clientes que han empezado a trabajar con nosotros luego de la labor de ventas realizada en el 2009.

El entorno esta vez ha sido favorable ya que las empresas han estado dispuestas a hacer contratos de mediano plazo, de esta forma nuestro abastecimiento de materia prima también ha estado más programado; sin embargo, este tema lo debemos seguir tratando con los proveedores ya que nuestros clientes no permiten atrasos en sus pedidos.

La continúa labor de ventas que realiza la empresa y el cuidado de sus principales clientes ha hecho que tengamos la confianza de ellos no solamente para el año 2010 sino también para el 2011 donde se presentaran nuevos retos en el área comercial.

Siguiendo con el desarrollo de nuevas líneas estamos intentando entrar en la línea de empaques, con importantes clientes del país cuyos volúmenes serán también importantes y brindarán una mejor situación a la empresa.

Tenemos mucha confianza en que la situación de la empresa será de estabilidad en el 2011 y esperamos un crecimiento sostenido con la consecución de nuevos clientes.

Quito, Mayo 20, 2011

  
ROQUE BILBAO

