

## INFORME DE GERENCIA

### SEÑORES ACCIONISTAS

El resultado del año 2009 ha sido de una leve mejoría comparado con el periodo anterior, aunque lejos todavía de las metas propuestas para el año en mención. Si bien las ventas fueron menores al 2008 el resultado del ejercicio es favorable aunque todavía sea negativo y esto se debe principalmente a un cambio en las líneas de productos que fabricamos al pasar de productos de alta rotación pero bajo precio a productos hechos a la medida de nuestros clientes y por lo tanto más rentables.

El reto para el nuevo año será consolidar estas nuevas líneas de productos y tratar de captar más clientes nuevos de tal forma que el rendimiento de la empresa sea mucho mejor. Hemos tenido problemas para conseguir materia prima ya que nuestros proveedores no logran importar los volúmenes que requerimos y esto ha hecho también que no podamos cumplir con todos los pedidos de nuestros clientes.

La búsqueda de nuevos clientes nos ha llevado a encontrar oportunidades que esperamos sean aprovechadas en el nuevo año ya que se ha venido haciendo una labor de ventas consistente con ellos en todo el segundo semestre del año.

Como siempre el entorno tampoco favorece ya que los clientes buscan precios más bajos, plazos más largos debido a que tienen un cierto temor en hacer planes de compras a mediano plazo.

Otro factor crítico ha sido el elevado precio del petróleo ya que nuestra materia prima es un derivado de esto y nos hemos encontrado con constantes aumentos de precio por parte de nuestros proveedores sin que podamos nosotros trasladar esto a nuestros clientes.

Con todo esto tenemos fe en que el nuevo año será de mejora para la empresa y podamos consolidar ya nuestros nuevos productos y clientes.

Quito, Mayo 19, 2010

  
ROQUE BILBAO

