

INFORME ECONOMICO DEL AÑO 2006

Informe presentado por la **Ing. Héctor García G.**, Gerente General de **WHARTON CONSULTING C. LTDA.**, a la junta General de Accionistas y Directores al 31 de diciembre del 2006.

1.1. CONSIDERACIONES GENERALES

LIFAD S.A. es una compañía cuya actividad principal es publicidad.

1.2. METAS Y OBJETIVOS

La compañía trabajó con metas específicas fijadas al inicio de su constitución, pero debido a la difícil situación económica que atraviesa el país, se tuvo que realizar cambios en las políticas internas, con la finalidad de mantener un status e imagen de la compañía.

2.1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES:

2.1.1. LABORALES:

En lo referente a los aspectos administrativos legales, debo indicarles que han sido llevados dentro de un marco de cordialidad.

2.1.2. LEGALES

No se han presentado situaciones de tipo legal que afecten el normal desarrollo de las actividades de la empresa.

3.1. COMERCIALIZACION

Con la finalidad de que nuestro sistema se incremente, y por ende, la cobertura de ventas sea mayor, hemos desarrollado una gama muy atractiva de políticas de venta, así como también una buena política de crédito, complementando con la buena imagen de la empresa. Hemos logrado incorporar al mercado un producto de alta tecnología avanzada.

4.1. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

Considerando el momento difícil de la economía ecuatoriana, pero manteniendo la fe en nosotros mismos, propongo como objetivo para el 2007 un incremento superior, para lo cual la compañía debe fundamentalmente:

Fortalecer nuestro patrimonio para dar una mayor solidez a la compañía.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento al Directorio por el alto grado de confiabilidad y haré un mayor esfuerzo y empuje para que las metas propuestas y objetivos trazados que hicieron posible la información de esta compañía, se cumpla a cabalidad.

Atentamente,


HECTOR GARCIA G.
Gerente General

