



# TERMALIMEX

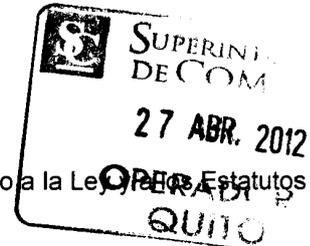
Diseño y Equipamiento de Cocina y Lavandería

Quito, 30 de Marzo, 2012

Señores  
**SOCIOS**  
**TERMALIMEX CIA. LTDA.**  
Ciudad.-

De mi consideración:

A continuación tengo el agrado de emitir el Informe Anual, de acuerdo a la Ley de Operación y Estatutos de la Compañía, sobre el Ejercicio Económico del 2.011



Durante el año de 2.011 la actividad de la Compañía se ha desarrollado en forma normal. A continuación se hace un análisis de los puntos más importantes en relación con la actividad económica de la Compañía.

1.- Dentro del análisis de cumplimiento de objetivos previstos para el Ejercicio Económico del 2.011 se sigue muy de cerca el entorno económico y político del país, El gobierno durante el año 2011 no incremento aranceles ni impuso cupos por lo que la compañía pudo libremente importar sus productos, e incrementar sus ventas en un 20% sin embargo ha impuesto nuevas medidas restrictivas, como la obtención de documentos previos a la importación, por lo que la compañía ha tenido que solicitar a cada uno de los fabricantes que representa, certificados apostillados de distribución, que nos han sido muy difíciles de obtener de algunos fabricantes debido a la dificultad del trámite en sus países de origen, a más del alto costo de cada uno de ellos que hemos tenido que absorber. En algunos casos este documento no han podido otorgarnos debido a la dificultad de cada una de sus cámaras de comercio y a la no existencia de embajadas de nuestro país en las ciudades donde se encuentran las plantas de los distribuidores ni tampoco en las ciudades más cercanas a los mismos.

Otra de las restricciones muy significativa ejecutada por el gobierno desde Noviembre del 2011 fue el incremento del impuesto a la salida de divisas que del 2% se incremento al 5% lo que encarece al producto..

2.- En el Ejercicio Económico del 2011 la Compañía cumplió efectivamente con las disposiciones emitidas por la Junta General de Socios, en lo que se refiere al presupuesto de gastos aprobado para el año de 2011, así como también en lo que se refiere al manejo de los recursos y del personal que labora para la Empresa, incrementando significativamente puestos de trabajo para mejorar las áreas de importaciones, contabilidad, taller y ventas.

3.- La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico del 2.011 es buena; los índices de liquidez, solvencia, endeudamiento, etc., están dentro de rangos normales. Debe indicarse que la compañía ha experimentado un incremento en las ventas.

Del análisis del Balance de la Compañía del año 2.011, podemos concluir que se ha experimentado las siguientes variaciones en sus principales rubros, con relación al ejercicio económico precedente del 2010:

- Las ventas netas de la Compañía en el año 2.011 aumentaron en un 20%, este

Soluciones de Calidad

**Quito:** Rumipamba OE1-60 y Av. 10 de Agosto | PBX: 2275-912 | Fax: 2274-806  
info@termalimex.com

**Guayaquil:** Garzocentro 2000 locales 1108-1109 | Tel: 04 2246-582 | Fax: 04 2246-870  
info@termalimex.com

www.termalimex.com



# TERMALIMEX

Diseño y Equipamiento de Cocina y Lavandería

incremento consideramos que es debido a las políticas tomadas en el stock de mercadería, políticas de publicidad a través de medios informáticos, además la inversión del sector público se ha incrementado este año lo que también ha contribuido al crecimiento en ventas de proyectos en esta área.

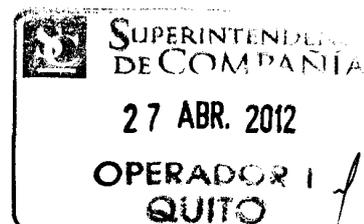
Los costos operacionales de administración y ventas bajaron en alrededor de un 1%, pero sin embargo existe un incremento en los costos financieros debido al aumento de un nuevo préstamo para cubrir las necesidades de la empresa.

- 4.- En cuanto al entorno de la compañía durante el 2011 se lograron cambios significativos en lo siguiente: Mejora del sistema de seguridad, dictando cursos internos sobre riesgos de trabajo, elaboración del plan de seguridad, cambio del sistema contable con uno que brinda mayor seguridad, capacitación constante en el área de ventas a través de cursos tanto internos como externos.
- 5.- Es importante que los señores Socios tomen en consideración las siguientes recomendaciones, que se sugiere sean implementadas durante el año 2012:

Dentro de las recomendaciones dadas en el anterior ejercicio, podemos recalcar:

- Se debe contratar personal para ventas en provincia, nuevamente, para atacar este sector, o mirar la posibilidad de ver vendedores potenciales en cada provincia, que pueden trabajar bajo comisión.
- Para cumplir la meta de ventas de Guayaquil en el año 2012, se debe adquirir un local más grande. Al momento esta corto de espacio principalmente en bodega lo que genera una pérdida de ventas diaria al no tener disponible la cantidad de productos solicitada por el cliente.
- Al personal que ya tiene una trayectoria de ventas en la empresa se lo debe capacitar para que realice ventas ejecutivas y poder seguir captando a un mayor número de clientes en esta área.
- Se debe dar una capacitación personalizada constante en todos los niveles del personal, para lograr una mayor eficiencia en el trabajo y evitar mayor contratación de personal en el futuro.
- Se debe hacer un seguimiento exhaustivo al departamento técnico de Quito para evaluar si el nuevo personal contratado está cumpliendo con las mejoras propuestas.
- Se debe analizar la posibilidad de adquirir nuevas bodegas para la ciudad de Quito, ya que se está llegando a un punto máximo de almacenamiento en el espacio actual disponible.
- Mejorar el control de las cuentas por cobrar para poder tener una mejor liquidez para los compromisos adquiridos,
- Se debe seguir buscando capacitaciones al personal para mejorar los niveles de conocimiento en las áreas de trabajo y conseguir mayor efectividad..

En resumen, y de acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la Compañía ha desarrollado normalmente su actividad, y ha cumplido con sus objetivos durante el Ejercicio Económico del año 2011.



Soluciones de Calidad

**Quito:** Rumipamba OE1-60 y Av. 10 de Agosto | PBX: 2275-912 | Fax: 2274-806  
info@termalimex.com

**Guayaquil:** Garzocentro 2000 locales 1108-1109 | Tel: 04 2246-582 | Fax: 04 2246-870  
info@termalimex.com

www.termalimex.com



# TERMALIMEX

Diseño y Equipamiento de Cocina y Lavandería

Atentamente,  
**TERMALIMEX CIA. LTDA.**

Nelly Ordoñez de Torres.  
**GERENTE.**



Soluciones de Calidad

**Quito:** Rumipamba OE1-60 y Av. 10 de Agosto | PBX: 2275-912 | Fax: 2274-806  
info@termalimex.com  
**Guayaquil:** Garzocentro 2000 locales 1108-1109 | Tel: 04 2246-582 | Fax: 04 2246-870  
infogy@termalimex.com

[www.termalimex.com](http://www.termalimex.com)