

Quito, 11 de Marzo, 2011

Señores
SOCIOS
TERMALIMEX CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mi consideración:

A continuación tengo el agrado de emitir el Informe Anual, de acuerdo a la Ley y a los Estatutos de la Compañía, sobre el Ejercicio Económico del 2.010

Durante el año de 2.010 la actividad de la Compañía se ha desarrollado en forma normal. A continuación se hace un análisis de los puntos más importantes en relación con la actividad económica de la Compañía.

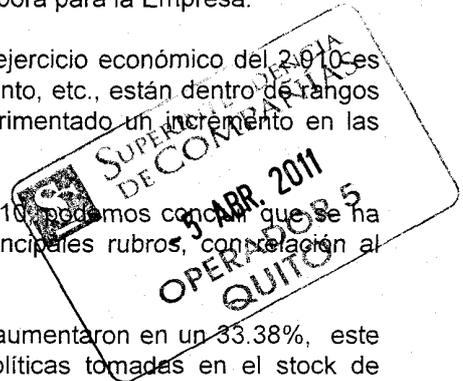
- 1.- Dentro del análisis de cumplimiento de objetivos previstos para el Ejercicio Económico del 2.010 se sigue muy de cerca el entorno económico y político del país. El gobierno a partir del 23 de Marzo decreta la desgravación de la medida de salvaguarda que termina en el mes de Junio, y sumado a la eliminación de cupos para este año la compañía pudo importar sus productos y mejorar sus niveles de ventas que durante el año 2009 fueron restringidas, incrementando su nivel de ventas con respecto al año anterior en un 34%.
- 2.- En el Ejercicio Económico del 2010 la Compañía cumplió efectivamente con las disposiciones emitidas por la Junta General de Socios, en lo que se refiere al presupuesto de gastos aprobado para el año de 2010, así como también en lo que se refiere al manejo de los recursos y del personal que labora para la Empresa.
- 3.- La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico del 2.010 es buena; los índices de liquidez, solvencia, endeudamiento, etc., están dentro de rangos normales. Debe indicarse que la compañía ha experimentado un incremento en las ventas.

Del análisis del Balance de la Compañía del año 2.010 podemos concluir que se ha experimentado las siguientes variaciones en sus principales rubros, con relación al ejercicio económico precedente del 2009:

- Las ventas netas de la Compañía en el año 2.010 aumentaron en un 33.38%, este incremento consideramos que es debido a las políticas tomadas en el stock de mercadería así como a las constantes motivaciones dadas a los vendedores e importar productos competitivos con igual calidad pero de un mejor costo, y, la eliminación de los cupos y desgravación de la salvaguarda que ayudó a bajar el costo de los productos.

Los costos operacionales de administración y ventas han aumentado sin embargo la utilidad bruta en ventas mantiene el índice de rentabilidad y mas bien se logra un pequeño incremento de 0.9 %.

- 4.- Es importante que los señores Socios tomen en consideración las siguientes



Diseño y Equipamiento de Cocina y Lavandería

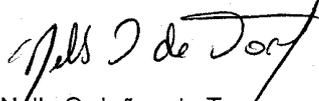
recomendaciones, que se sugiere sean implementadas durante el año 2011:

Dentro de las recomendaciones dadas en el anterior ejercicio, podemos recalcar:

- Se debe contratar personal para ventas en provincia, debido a la competencia cada vez más agresiva, para mantener el nivel de ventas.
- Mejorar el departamento técnico en la ciudad de Guayaquil con los seguimientos adecuados y mantenimiento oportuno por lo que se deberá contratar una persona adicional, ya que es un mercado al que debemos llegar mediante este parámetro.
- Buscar bodegas adicionales tanto en Quito como en Guayaquil, para tener el stock adecuado que nos permita aprovechar las ventas bajo esta premisa.
- Mejorar el control de las cuentas por cobrar para poder pagar a los accionistas sus dividendos y evitando préstamos al Banco por este concepto
- Capacitación al personal sobre sus funciones y la estructura organizacional de la compañía para que las actividades diarias de los empleados fluyan con mayor eficiencia y eficacia.

En resumen, y de acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la Compañía ha desarrollado normalmente su actividad, y ha cumplido con sus objetivos durante el Ejercicio Económico del año 2010.

Atentamente,
TERMALIMEX CIA. LTDA.


Nelly Ordoñez de Torres.
GERENTE.

